

Wir suchen ab sofort:

**Pressereferent/-in und Leitung
Kommunikation / digitales Marketing
in Vollzeit (m/w/d)**

Arbeiten in der UNESCO-Welterbestadt Regensburg

Regensburg - am nördlichsten Punkt der Donau gelegen - ist Heimat für fast 180.000 Menschen aus zahlreichen Nationen. Die hohe Lebensqualität, die reiche Geschichte und die eindrucksvolle Architektur prägen das Stadtbild und machen Regensburg seit 2006 zu einer ausgezeichneten UNESCO-Welterbestadt. Auch der Donaulimes, ein weiterer UNESCO-Titelträger, spiegelt die Bedeutung Regensburgs wider. Als wirtschaftsstarker Standort mit mehreren DAX-Unternehmen, über 30.000 Studierenden und einer lebendigen Gastronomie- und Kulturszene ist Regensburg eine Stadt mit hoher Dynamik.

Die **Regensburg Tourismus GmbH (RTG)** ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt (DMO). Seit ihrer Gründung im April 2005 gestalten rund 50 Mitarbeitende das touristische Profil Regensburgs – für Gäste der Stadt ebenso wie für unsere vielfältigen Kunden. Unser Leistungsspektrum umfasst das nationale und internationale Tourismusmarketing, den Betrieb der Tourist-Information, sowie das Event- und Locationmanagement – u. a. im marinaforum REGENSBURG und den Historischen Sälen.

Ab sofort suchen wir eine engagierte Persönlichkeit als

Pressereferent/-in und Leitung Kommunikation / digitales Marketing (w/m/d) in Vollzeit

Ihre Aufgaben umfassen unter anderem:

- die fachliche Leitung der Abteilung PR / Kommunikation und digitales Marketing
- eigenständige Planung und Durchführung von PR-Maßnahmen, Pressearbeit, Veranstaltungsorganisation, Social Media sowie digitalen Marketingaktivitäten
- Vertretung der GmbH in der Öffentlichkeit
- Betreuung von Multiplikatoren

● Willkommen bei uns – gestalten Sie mit uns die Zukunft des Tourismus in Regensburg!

Was wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing / Tourismus (oder eine vergleichbare Qualifikation mit entsprechender Berufserfahrung für den genannten Aufgabenbereich)
- Erfahrungen mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und mit On- und Offline-Marketingmaßnahmen
- Ausgeprägte Kommunikationskompetenz, Informationsstärke, Präsentationsgeschick
- Affinität für digitale Kommunikation, Social Media
- Hohes Maß an Eigenverantwortung, Organisationstalent und unternehmerischem Denken
- Fähigkeit Strategie- und Innovations-Impuls zu setzen
- Affinität zur Region, Natur, Kultur & Tradition, sowie zu Gastronomie/Hotellerie
- EDV:
 - Gute Kenntnisse in Word, Excel, PowerPoint, Outlook; Internet-Anwenderkenntnisse, Basiswissen über Datenbanken und Reservierungssysteme, Social Media Skills
- Sprachen: Englisch sehr gut (Basiskonntnisse in weiterer Fremdsprache von Vorteil)
- Gute Kenntnis der Strukturen im Tourismus und der gesetzlichen Rahmenbedingungen erwünscht
- Wirtschaftliches Denken und Handeln
- Genauigkeit & Überzeugungskraft, Belastbarkeit & Teamfähigkeit
- Flexibilität & Loyalität
- Interesse an fremden Ländern sowie deren Menschen und Lebensgewohnheiten

Was wir Ihnen bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe mit Gestaltungsspielraum
- Ein kollegiales, engagiertes Team in einem professionellen Umfeld
- Einen attraktiven Arbeitsplatz in einer lebenswerten Stadt mit starkem touristischem Profil
- Eine angemessene Vergütung entsprechend Ihrer Qualifikation und Erfahrung (ohne Tarifbindung)
- Eine zunächst auf zwei Jahre befristete Stelle mit der Option auf unbefristete Weiterbeschäftigung

Sie möchten sich in einem dynamischen Umfeld mit starker kommunaler Anbindung engagieren? Sie bringen Organisationstalent, strategisches Denken und ein Gespür für Tourismus mit? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen per E-Mail an:

✉ RTG@regensburg.de

Ende der Bewerbungsfrist ist der **12.08.2025**.

Und bitte beantworten Sie uns in Ihrer Bewerbung diese Frage:

Welche drei Gründe sprechen dafür, dass gerade Sie die richtige Wahl für Regensburg Tourismus sind?