

MICE REISEMOTIV



Jahr	TOP 1	TOP 2	TOP 3
2017	Kongresse, Tagungen, Seminare 48%	Festivitäten 21,5%	Social Events 11,7%
2018	Kongresse, Tagungen, Seminare 47,5%	Festivitäten + Social Events 13,3%	Kultur- und Sportveranstaltungen 10,3%
2019	Kongresse, Tagungen, Seminare 58,8%	Kultur- und Sportveranstaltungen 11,7%	Social Events 11,5%
2020	Kongresse, Tagungen, Seminare 57,9%	Kultur- und Sportveranstaltungen 19,9%	Lokale Veranstaltungen 8,4%
2021	Kongresse, Tagungen, Seminare 73,8%	Lokale Veranstaltungen 13,1%	Festivitäten 5,7%
2022	Kongresse, Tagungen, Seminare 71,5%	Festivitäten 8,6%	Kultur- und Sportveranstaltungen 8,4%
2023	Kongresse, Tagungen, Seminare 64,9%	Social Events 11,3%	Festivitäten 10,1%
2024	Kongresse, Tagungen, Seminare 58,9%	Festivitäten 11,0%	Social Events 9,1%

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Stand 01.01.2024
Meeting- und Eventbarometer 24/25, EITW, Stand 01.01.2025