

Lange Nacht der Tourist Information bringt Regensburg zusammen

Lateinamerikanische Klänge, ein voller Rathausplatz und viele persönliche Gespräche prägten die diesjährige Lange Nacht der Tourist Information. Die Veranstaltung lud Regensburger:innen dazu ein, ihre Stadt einmal aus einer anderen Perspektive zu erleben, miteinander ins Gespräch zu kommen und einen Sommerabend in besonderer Atmosphäre zu genießen. Dass die Veranstaltung während des gesamten Abends gut besucht war, obwohl am Wochenende zahlreiche weitere Veranstaltungen in Regensburg stattfanden, unterstreicht die hohe Attraktivität der Stadt und ihres vielfältigen Veranstaltungsangebots.

Regensburg, 3. August 2026

Musik, Tanz, Stadtführungen, Naturerlebnisse und Familienangebote prägten die diesjährige Lange Nacht der Tourist Information. Von 16 bis 22 Uhr war der Rathausplatz durchgehend gut besucht. Viele Regensburgerinnen und Regensburger nutzten die Gelegenheit, ihre Stadt neu zu entdecken, Bekannte zu treffen und mit den Mitarbeitenden der Tourist Information ins Gespräch zu kommen. Auch zahlreiche Gäste ließen sich von der besonderen Atmosphäre anstecken und genossen den Sommerabend mitten in der Altstadt.

Begegnungen statt Prospekte

Die Lange Nacht ist seit 17 Jahren fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders und zugleich ein Beispiel dafür, wie die Regensburg Tourismus GmbH das Handlungsfeld „Tourismusbewusstsein“ ihres Tourismuskonzepts mit Leben füllt. Ziel ist es, Tourismus gemeinsam mit den Menschen vor Ort zu gestalten, den Austausch zu fördern und Angebote zu schaffen, die einen spürbaren Mehrwert für die Stadtgesellschaft bieten. *„Tourismus ist genau dann dauerhaft erfolgreich, wenn er gemeinsam mit den Menschen vor Ort gestaltet wird. Die Lange Nacht bietet dafür einen perfekten Rahmen. Sie schafft Begegnungen, fördert den Austausch und gibt uns die Möglichkeit, mit Bürgerinnen und Bürgern ins Gespräch zu kommen, um Bedürfnisse frühzeitig zu erkennen und die hohe Lebensqualität in unserer Stadt in Einklang mit einem zukunftsfähigen Tourismus zu bringen“*, so Oberbürgermeister Dr. Thomas Burger.

Tourismuskonzept wird erlebbar

Das abwechslungsreiche Programm machte deutlich, wie vielseitig touristische Information heute sein kann. Singer-Songwriterin Sina Malou eröffnete den Abend musikalisch, die Natur-Ranger der Weltenburger Enge vermittelten Wissenswertes über die Region und zahlreiche Stadtführungen boten neue Perspektiven auf Regensburg. Mit Danza Mestiza und Latinophonia klang der Abend in sommerlicher Atmosphäre aus. *„Die Lange Nacht steht beispielhaft für das Verständnis von Tourismus, das wir mit dem Tourismuskonzept verfolgen. Menschen entdecken ihre eigene Stadt neu, kommen miteinander ins Gespräch und erleben, wie vielfältig Regensburg ist. Die große Resonanz auf dem Rathausplatz hat gezeigt, dass dieses Konzept trägt“*, sagt Jakob E. Reitingер, Geschäftsführer der Regensburg Tourismus GmbH.

Pressemeldung



„Dass wir mit der Langen Nacht auch unterschiedliche Kulturen sichtbar machen und Menschen miteinander ins Gespräch bringen, hat uns sehr gefreut. Die lateinamerikanische Musik hat eine besondere Leichtigkeit auf den Rathausplatz gebracht und genau das war den ganzen Abend über zu spüren“, sagten auch die Mitarbeitenden der Tourist Information.

Die Regensburg Tourismus GmbH bedankt sich bei allen Künstlerinnen und Künstlern, Gästeführerinnen und Gästeführern, den Natur-Rangern der Weltenburger Enge sowie allen weiteren Partnern und Beteiligten, die zum Gelingen der Veranstaltung beigetragen haben. Ein besonderer Dank gilt den zahlreichen Regensburgerinnen und Regensburgern sowie den Gästen, die den Rathausplatz über den gesamten Abend hinweg mit Leben gefüllt und die Lange Nacht erneut zu einem besonderen Treffpunkt in der Altstadt gemacht haben.



Bildunterschrift: Zahlreiche Regensburgerinnen und Regensburgern nutzten die Lange Nacht der Tourist Information, um Regensburg bei Musik, Führungen und sommerlicher Atmosphäre neu zu entdecken.

Weiteres Bildmaterial erhalten Sie über: <https://sds.regensburg.de/public/download-shares/IEj3qOj8ORKRvizFU1COYk4TsPPAqeX2>

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
Telefon: +49 941/507-3416
<mailto:marketing@regensburg.de>
www.regensburg.de/tourismus