

Wie Regensburg Tourismus und Lebensqualität zusammenbringt

Regensburg ist erneut als nachhaltige Tourismusdestination ausgezeichnet worden. Die TourCert-Rezertifizierung bis 2029 bestätigt das gemeinsame Engagement von Stadt, Regensburg Tourismus GmbH und ihren touristischen Partnern für einen Tourismus, der regionale Wertschöpfung, Klimaschutz und Lebensqualität miteinander verbindet.

- **TourCert-Rezertifizierung bis Mai 2029 nach erfolgreicher Erfüllung aller 61 Auditkriterien**
- **52 Partnerbetriebe engagieren sich gemeinsam für nachhaltigen Tourismus und regionale Wertschöpfung**
- **Wahrnehmung Regensburgs als nachhaltiges Reiseziel bei Gästen deutlich gestiegen**

Regensburg, 15. Juli 2026

Nachhaltigkeit ist längst kein Nischenthema mehr. Immer mehr Reisende achten darauf, wie sie unterwegs sind, wo sie einkaufen, übernachten oder essen und welchen Beitrag ihr Aufenthalt für die Region leistet. Gleichzeitig stehen Städte vor der Herausforderung, Tourismus so zu gestalten, dass er wirtschaftliche Impulse setzt, das kulturelle Erbe bewahrt und die Lebensqualität der Menschen vor Ort stärkt. Regensburg hat diesen Weg früh eingeschlagen und erhält dafür nun erneut eine unabhängige Bestätigung. Die Zertifizierungsstelle Odonata Certification Services hat die TourCert-Rezertifizierung für die Destination Regensburg bis Mai 2029 ausgesprochen. Ausgezeichnet wird das Zusammenspiel der Stadt Regensburg, der Regensburg Tourismus GmbH als Destinationsmanagementorganisation und zahlreicher touristischer Partner, die sich gemeinsam für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus engagieren.

Die Zertifizierung bewertet nicht einzelne Projekte, sondern die nachhaltige Entwicklung einer gesamten Destination. Im Mittelpunkt stehen Fragen, die viele Städte heute beschäftigen: Wie werden Besucherströme sinnvoll gelenkt? Wie profitieren regionale Betriebe vom Tourismus? Wie lassen sich nachhaltige Mobilität, Barrierefreiheit und Klimaschutz fördern? Und wie kann eine historische Welterbestadt ihre Identität bewahren und gleichzeitig ein attraktives Reiseziel bleiben? Grundlage des Audits ist ein umfassender Nachhaltigkeitsbericht, in dem Ziele, Maßnahmen und Entwicklungen der Destination dokumentiert werden. Auf dieser Basis überprüfen unabhängige Auditoren insgesamt 61 Kriterien von der Tourismusstrategie über regionale Wertschöpfung bis hin zu Mobilität, Ressourcenschutz und Besucherlenkung. Alle 61 Kriterien wurden erfüllt.

Dass Regensburg hier auf einem guten Weg ist, zeigt sich inzwischen auch messbar. Im Qualitätsmonitor des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr (dwif) hat sich die Wahrnehmung Regensburgs als nachhaltiges Reiseziel deutlich verbessert. Während in der Erhebung 2022/2023 lediglich sechs Prozent der Befragten die Stadt eindeutig mit Nachhaltigkeit verbanden, liegt dieser Wert inzwischen bei 17 Prozent. Weitere 45 Prozent

Pressemeldung



und damit fast zwei Drittel sehen Regensburg eher als nachhaltige Destination. Das Thema kommt damit zunehmend auch bei den Gästen an.

„Ich danke der RTG und dem breiten Netzwerk für ihr Engagement. Der gemeinsame Austausch, das Teilen von Erfahrungen sowie das Entwickeln neuer Ideen setzen wichtige Impulse für einen verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Tourismus. Von dieser nachhaltigen Entwicklung profitieren Gäste, Betriebe und unsere Region gleichermaßen“, so Oberbürgermeister Dr. Thomas Burger.

Zu dem Netzwerk gehören inzwischen 52 TourCert-Partnerbetrieben. Hotels, Gastronomiebetriebe, Kultur- und Freizeiteinrichtungen, Gästeführungen, Mobilitätsanbieter und weitere Unternehmen. Zur nachhaltigen Entwicklung gehören unter anderem regionale und fair produzierte Souvenirs, die Stärkung lokaler Wertschöpfung, nachhaltige Mobilitätsangebote oder barrierearme touristische Erlebnisse.

„Nachhaltiger Tourismus ist kein Selbstzweck. Er trägt dazu bei, die Attraktivität Regensburgs als Lebens-, Kultur- und Wirtschaftsstandort langfristig zu sichern“, erläutert Jakob E. Reitinger, Geschäftsführer der Regensburg Tourismus GmbH. *„Die Rezertifizierung zeigt, dass wir gemeinsam mit vielen engagierten Partnerinnen und Partnern auf dem richtigen Weg sind.“*



Bildunterschrift (v.l.): Der Aufsichtsrat der Regensburg Tourismus GmbH gratuliert zur erfolgreichen TourCert-Rezertifizierung der Destination Regensburg. (v. l.): Andreas Träg, Maria Simon, Alexander Irmisch, Oberbürgermeister Dr. Thomas Burger, Geschäftsführer der

Pressemeldung



Regensburg Tourismus GmbH Jakob Reitingner, Kulturreferent Wolfgang Dersch, Michael Schien, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Finanzreferent Prof. Dr. Georg Barfuß, Katharina Dommer (RTG) und Florian Rottke.

Foto: Franziska Proyer

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
phone: +49 941-507-3416
<mailto:marketing@regensburg.de>
www.regensburg.de/tourismus