

Pressemeldung

Regensburg, 19. März 2026



Regensburg Tourismus GmbH verteilt kostenlose Taschen mit Regensburger Motiven



Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) hat eine großangelegte Taschenaktion gestartet: Rund 85.000 Papiertaschen werden kostenlos an Unternehmen, Geschäfte, gastronomische Betriebe, Hotels sowie auf Messen und Workshops verteilt. Ziel ist es, Regensburgs Vielfalt kreativ sichtbar zu machen und zugleich ein praktisches Werbemittel mit künstlerischem Anspruch zu bieten.

Die Taschenkollektion umfasst acht verschiedene Motive, die auf besondere Weise die kulturelle Vielfalt und Lebendigkeit der Stadt widerspiegeln. Jede Tasche zeigt auf der einen Seite ein Werbemotiv der lokalen Partnerinnen und Partner und auf der anderen Seite ein Kunstmotiv, das von renommierten Künstlerinnen und Künstlern gestaltet wurde. Mitgewirkt haben dabei Koloman Wagner dessen Werk hervorragend mit dem *Re.Light-Design* zusammenspielt, Regina Hellwig-Schmidt mit einem Motiv, das vielen Regensburgern und Regensburgerinnen aus 2008 noch in schöner Picknick-Erinnerung sein dürfte und sich geradezu anbietet, mit dem *Haus der Bayerischen Geschichte* zusammenzuspielen, Peter Engel mit der reizenden alten Dame im Gespräch zum Thema *Welterbe Regensburg*, Stefan Hanke, dessen ikonisches Fischer-Bild sich Tüte mit den *Regensburger Domspatzen* teilt

Pressemeldung

Regensburg, 19. März 2026



sowie Lena Schabus, deren Bildkomposition durchaus als Regensburger Bühne verstanden werden kann und dadurch wunderbar mit dem *Theater Regensburg* harmoniert. Ergänzt wird die Reihe mit den *Regensburger Eisbären* und einer Arbeit von Mimi Kaumans auf der Rückseite, ein Zusammentreffen, das Freude macht, das *Dult*-Motiv von Rebecca Bernau, elegant und farbenfroh, und den *Dom* mit seinem diesjährigen Jubiläum und einer mystisch anmutenden Aufnahme des Domkreuzganges der Regensburger Fotografin Julia Knorr.

Damit vereinen die Taschen lokale Kultur, Nachhaltigkeit und Design in einem Produkt, das ebenso praktisch wie ästhetisch ist – wiederverwendbar, hochwertig verarbeitet und mit einem klaren Bezug zur Stadt Regensburg. Besonders beliebt war die Tasche mit den Motiven von Re.Light und Koloman Wagner: Alle Exemplare dieses Designs sind bereits vergriffen und fanden auf Märkten und in Geschäften schnell Abnehmer.

„Mit dieser Aktion möchten wir Regensburgs kulturelle Vielfalt und seine kreative Szene sichtbar machen – und den hier ansässigen Betrieben zugleich ein attraktives Werbemittel an die Hand geben“, erklären Jakob Reitinger und Sabine Teisinger.

Derzeit können die Taschen nach telefonischer Voranmeldung in der Tourist-Information im Alten Rathaus abgeholt werden. Ab dem Sommer ist zudem ein eigener Onlineshop der Regensburg Tourismus GmbH geplant, über den die beliebten Taschen ebenfalls erhältlich sein werden.

Die Aktion wird künftig fortgesetzt: Weitere Motive sind bereits in Planung, um immer wieder neue Facetten der Regensburger Kunst- und Kulturszene zu zeigen. Interessierte Unternehmen und Partner, die sich an der Taschenserie beteiligen oder ein eigenes Motiv unterstützen möchten, können sich gerne bei der Regensburg Tourismus GmbH melden.

Bild: v.l.n.r. Sabine Teisinger (Leitung Tourist Info) und Jakob E. Reitinger (Geschäftsführung) ©RTG_Sitter Yvonne

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
phone: +49 941-507-4410
<mailto:marketing@regensburg.de>
www.regensburg.de/tourismus