

# Pressemeldung

Regensburg, 24. Juli 2024



## Azubis der Regensburg Tourismus GmbH setzen sich für Nachhaltigkeit und Wildbienenschutz ein

Regensburg, 24. Juli 2024 – Die Azubis der Regensburg Tourismus GmbH haben erfolgreich an der OHA! – Initiative (Ostbayern handelt!) teilgenommen und damit ihr Engagement für Nachhaltigkeit unter Beweis gestellt. Mit dem Ziel, Unternehmen für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren und zu stärken, haben sie das innovative Projekt „Be(e) sustainable“ ins Leben gerufen, um den Schutz der Wildbienen in städtischen Gebieten zu fördern.

Wildbienen sind unverzichtbar für die Bestäubung von Wildpflanzen und die Erhaltung der biologischen Vielfalt. Trotzdem sind mehr als die Hälfte aller Wildbienenarten bedroht. Um diesem Problem entgegenzuwirken, haben die Azubis bienenfreundliche Hochbeete und Bienenhotels gebaut, die Wildbienen einen sicheren Lebensraum bieten sollen. Zudem wurde eine spezielle Bewässerungsmethode mit porösen Tongefäßen, sogenannten „Ollas“, implementiert. Diese Methode minimiert den Wasserverbrauch durch Tröpfchenbewässerung und nutzt Wasser aus hauseigenen Regentonnen.



In den Hochbeeten wurden bienenfreundliche Pflanzen und Kräuter wie Sonnenblumen, Thymian, Kapuzinerkresse und Salbei gepflanzt. Bereits nach kurzer Zeit fanden sich die ersten Bienen und anderen Insekten ein, was den Erfolg des Projekts eindrucksvoll unterstreicht.



Bei der Abschlussveranstaltung der OHA! – Initiative am 17. Juli 2024 wurde das Projekt „Be(e) sustainable“ vorgestellt und erhielt positives Feedback. Es ist kostengünstig, einfach umzusetzen und hat eine große Wirkung. „Be(e) sustainable“ ist ein zukunftsfähiges Projekt, das von nahezu jedem Unternehmen und auch von Privatpersonen umgesetzt werden kann.

Das Projekt fand großen Anklang sowohl bei den Mitarbeitenden als auch den Anwohnenden rund um das marinaforum in Regensburg. Um noch mehr Menschen für den Schutz der Wildbienen zu begeistern, werden die Azubis beim Anwohnerfest am 25. Juli 2024 mit einem Infostand vertreten sein und über ihr Projekt informieren.

# Pressemeldung

Regensburg, 24. Juli 2024



## Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher:innen und Einheimische arbeitet ein 50-köpfiges Team der RTG an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeitenden der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung/Controlling eingesetzt.

## Über die OHA! – Initiative:

Die OHA! – Initiative (Ostbayern handelt!) zielt darauf ab, Unternehmen in Ostbayern für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren und zu stärken. Durch verschiedene Projekte und Workshops werden nachhaltige Ideen gefördert und umgesetzt.

## Bilder: ©RTG

## Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
phone:+49 941-507-2417  
[marketing@regensburg.de](mailto:marketing@regensburg.de)  
[www.regensburg.de/tourismus](http://www.regensburg.de/tourismus)