

Pressemeldung

Regensburg, 08. März 2024



Regensburg Tourismus GmbH zieht gemischtes Fazit zum Besuch der ITB 2024 in Berlin



Vom 04.03. bis 07.03.2024 war erneut die ganze Welt zu Gast in Berlin, um sich auf der weltgrößten Tourismusmesse zu präsentieren. Das UNESCO-Welterbe Regensburg beteiligte sich als Anschließerin am Bayern-Stand, der heuer neu mit in der DACH-Halle im Hub27 zu finden war.

Auf der ITB, die seit Corona eine reine Fachbesuchermesse ist, konnte Regensburg die touristischen Themen für 2025 präsentieren. Dabei

waren beispielsweise das neue Keplermuseum, das Jubiläum 1050 Jahre Regensburger Domspitzen oder das Programm des KulturKick 2025, obligatorisch sind die Insights zu den großen Festivals wie Tage Alter Musik, Schlossfestspiele oder die Weihnachtsmärkte. Aber auch besondere Kulturhighlights im Staatstheater Regensburg sind für die Fachbesucher von Interesse. Ebenso wurden die Interessierten über die Hotel- und Gastronomieszene informiert.

Der messebegleitende Fachkongress bot dem RTG-Team die Gelegenheit, sich über die (Zukunfts-)Themen KI im Tourismus, Nachhaltigkeit und Biodiversität und Zukunft der Arbeit im Tourismus/Fachkräfte zu informieren und auszutauschen. Marketingleitung Daniela Wiese freut sich über die vielen Interessenten: „Man spürt, dass die Branche nach Corona neuen Schwung aufgenommen hat und Städtereisen nach Regensburg hoch im Kurs stehen.“

Leider sorgten die Streiks dafür, dass ab Mittwochabend viele Fachbesucher den Aufenthalt in Berlin absagten und es auf dem Messegelände am Donnerstag recht leer wurde.

Ein besonderes Schmankerl war der Besuch von Tourismusministerin Michaela Kaniber am Regensburg Tisch: das Marketing-Team begrüßte sie mit einer Regensburger Leckerei und überreichte das aktuelle Regensburg-Magazin.

Bild: Das Marketingteam der RTG Otto Aufleger, Daniela Wiese und Carolyn Molski mit Michaela Kaniber, Ministerin für Tourismus in Bayern (2.v.l.). ©tourismus.bayern, Gert Krautbauer

ca. 1.800 Zeichen

Pressemeldung

Regensburg, 08. März 2024



Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher:innen und Einheimische arbeitet ein 35-köpfiges Team der RTG an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeitenden der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung/Controlling eingesetzt.

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
phone:+49 941-507-2417
marketing@regensburg.de
www.regensburg.de/tourismus