

Pressemeldung

Regensburg, 04. März 2024



Let's chat!

Die Regensburg Tourismus GmbH setzt auf neue Errungenschaft im Bereich der KI

Neue Technik, neue Möglichkeiten, neue Wege ... und diese schlägt die Regensburg Tourismus GmbH ab sofort ein.

„Das gab's noch nie im Tourismus!“, schwärmt Geschäftsführerin Sabine Thiele. Sie erweitert ihr Team und Portfolio mit Hilfe der zukunftsweisenden Technologie, einer neuentwickelten KI, die in ihrer Funktion erstmalig und einzigartig ist.

Mit dem Chat vom KI-Unternehmen branchly werden ab sofort rund um die Uhr alle eingehenden Fragen im Chat nicht einfach nur beantwortet, sondern individuell auf die jeweilige Nutzeranfrage personalisiert. Ein individueller und einzigartiger Dialog mit den Kunden, wie in einem realen Live Chat mit einem Mitarbeitenden der Tourist Information.

„Wir wollen die Instrumentarien der Zukunft nicht nur beobachten und beäugen. Wir wollen sie nutzen und im Bereich des Tourismus auch einsetzen!“, unterstreicht die Geschäftsführerin der Regensburg Tourismus GmbH. „Mit branchly sind wir noch besser, noch schneller und noch informativer. Unser gesamtes Team wird in diesem Bereich entlastet und kann sich noch mehr und noch intensiver den Kernaufgaben widmen.“

Branchly hat mit seiner branchly-AI einen eigenen KI-Prozess entwickelt, der für die Beantwortung komplexer und vielseitiger Anfragen, wie sie etwa im Tourismus auftreten, konzipiert ist. Hierbei werden eigene KI-Algorithmen mit den neuesten KI-Modellen kombiniert, wie etwa ChatGPT-4-Turbo, dem aktuellen Benchmark unter den sogenannten „Large Language Models“. Da der Datenzugriff nur innerhalb der eigenen Datenbank wie bspw. der Website der Regensburg Tourismus GmbH erfolgt, ist sowohl Aktualität als auch Relevanz der Informationen gewährleistet.

Mit der Regensburg Tourismus GmbH wagt das Münchner Unternehmen branchly den Schritt in den Tourismus.

„Über diese langjährige Kooperation freuen wir uns ganz besonders“, so Sebastian Flick, einer der Geschäftsführer und Co-Founder von branchly. „Die Regensburg Tourismus passt perfekt zu unserer Vision, künstliche Intelligenz für Kunden und Nutzer kleiner und mittelständischer Unternehmen auf einfache und klare Weise zugänglich zu machen.“

Das Softwareunternehmen branchly GmbH wurde von Sebastian Flick und Markus Linnenberg gegründet. Ziel ist, Unternehmen schnell und unkompliziert Zugang zu modernsten KI-Technologien, wie semantische Suchfunktionen und LLMs, zu ermöglichen und diese in nur wenigen Schritten ohne Vorkenntnisse DSGVO-konform einzusetzen. Dabei hat sie sich auf die Verbesserung der Customer Experience durch künstliche Intelligenz spezialisiert.

Pressemeldung

Regensburg, 04. März 2024



ca. 2.620 Zeichen

Über die Regensburg Tourismus GmbH

2005 wurde die Regensburg Tourismus GmbH (RTG), die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Regensburg, mit der Zielsetzung gegründet, die Tourismuswirtschaft in Regensburg nachhaltig zu fördern. Basis der Arbeit der RTG ist das von der Regensburger Tourismusbranche erarbeitete Tourismuskonzept. Für Gäste, Besucher:innen und Einheimische arbeitet ein 35-köpfiges Team der RTG an 365 Tagen im Jahr. Die Mitarbeitenden der RTG sind in den Bereichen Tourist Informationen, Veranstaltungsmanagement, Marketing und Verwaltung/Controlling eingesetzt.

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
phone:+49 941-507-2417
marketing@regensburg.de
www.regensburg.de/tourismus