

Guidelines für Studien- und Medienreisen

Sie planen eine Studien- oder Medienreise nach Regensburg und sind interessiert daran, die Stadt hautnah zu erleben und authentische Eindrücke zu sammeln? In diesen Guidelines finden Sie alle wichtigen Informationen, um Ihre Reise optimal vorzubereiten – von der Organisation bis hin zu praktischen Tipps für Ihren Aufenthalt vor Ort. Wir unterstützen Sie dabei, Regensburg aus einzigartigen Perspektiven zu entdecken und unvergessliche Inhalte zu erstellen.

Nachfolgend sind unsere Richtlinien, nach denen wir Studien- und Medienreisen planen und anbieten können.

Unterstützung durch die Regensburg Tourismus GmbH

Bei Ihrem Regensburg-Aufenthalt stellen wir für Sie Kontakte zu unseren lokalen nachhaltigen Partner:innen her und organisieren für Sie Stadtführungen, Besichtigungen sowie eine passende Unterkunft.

Gerne stellen wir Ihnen im Rahmen Ihrer Recherche eine umfangreiche Informationsmappe inklusive Stadtplan, individuellem Reiseplan und informative Printprodukte zur Verfügung.

Folgende Kosten übernehmen wir für Sie:

- Übernachtungskosten für maximal 2 Nächte inkl. Frühstück (Auswahl des Hotels durch RTG)
- Stadtführung/ Betreuung durch Guide
- ein Mittagessen in der Historischen Wurstkuchl
- ein gemeinsames Abendessen in einem Restaurant in der Altstadt mit einem Mitarbeitenden des Marketingteams der RTG oder Ihrem persönlichen Guide
- Weitere Bausteine (z.B.: Schifffahrt, Museumseintritt) nach Absprache

Hinweis: Sollte das Abendessen ohne Begleitung durch einen Mitarbeitenden der RTG oder Guide stattfinden, übernehmen wir maximal 50€ pro Person der Restaurantrechnung.

Vorlauf

Regensburg, Februar 2025



Bitte beachten Sie – auch im Sinne unserer Partner:innen – dass wir für jede Anfrage einen Vorlauf von mindestens vier Wochen benötigen, damit wir einen reibungslosen Ablauf Ihres Regensburg Aufenthaltes mit einem qualitativvollen Reiseprogramm gewährleisten können.

Anreise & private Begleitpersonen

Wir bitten um Verständnis, dass wir Kosten für Ihre An- und Abreise sowie anfallende Kosten vor Ort für private Begleitpersonen nicht übernehmen können.

Veröffentlichung bei Medienreisen

Eine eigenständige Rückmeldung im Nachgang der Recherchereise über den vereinbarten Content setzen wir voraus. Wir behalten uns vor, im Falle einer unbegründeten Nicht-Veröffentlichung, die Kosten der Reise anteilig in Rechnung zu stellen.

Über die Nennung der Webseite tourismus.regensburg.de und/oder einer Verlinkung zu [Facebook](https://www.facebook.com/regensburg.tourismus) / [Instagram](https://www.instagram.com/regensburg.tourismus) freuen wir uns sehr.

Wir stehen für Vielfalt und Toleranz!

Die RTG ist eine weltoffene und tolerante Tourismusorganisation, die größten Wert auf ein vorurteilsfreies Miteinander unter allen Mitarbeitenden und Partnerbetrieben legt. Wir dulden keine Diskriminierung, Formen der Intoleranz und Gewalt bei der RTG. Wir lehnen jede Form von unsachlichen, pauschalen Anschuldigungen oder gar Beleidigungen ab!

Das Marketing-Team der Regensburg Tourismus GmbH steht Ihnen gerne per Mail oder telefonisch zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Regensburg Tourismus GmbH

Marketing & Kommunikation
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg

marketing@regensburg.de
www.regensburg.de/tourismus