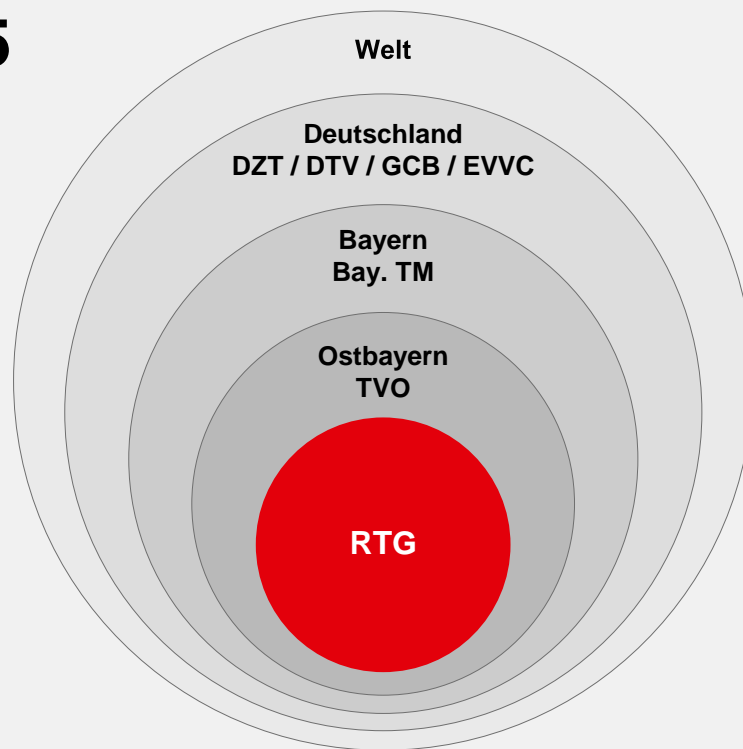


MARKETINGSTRATEGIE 2025

INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht
Marketing für den übernachtenden Tourismus
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



MARKETING

UNESCO-Welterbe, Übernachtender Tourismus,
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



LEISURE-REISEN

MICE-REISEN

DACH

überwiegend B2C-Marketing /
PR

Sinus Milieus

(konservativ-gehobenes,
postmaterielles und adaptiv-
pragmatisches Milieu)

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR

NL, IT, CZ, (ES via HHoG)

überwiegend Online B2C-Marketing /
PR

DZT-Themen 2025: Feel Good Cultureland Germany

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing
(Unternehmen, Agenturen,
Verbände) / B2B-PR

Cluster der Stadt / Verbände

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtspaziergänge), Produkte für Q1
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt, Bleisure

NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –
Niederlande, Italien, Tschechien, Polen
(HHoG: Spanien)

USA bleibt

NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus,
insbesondere für den deutschsprachigen
Raum. Crossmediale Kampagnen.
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

MICE: Verbände als weitere Zielgruppe

NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt, Bleisure

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

Der RTG stehen hierzu 500.000,-€ für 2025 zur Verfügung.

**Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die
Tourismusbranche, der Beirat.**