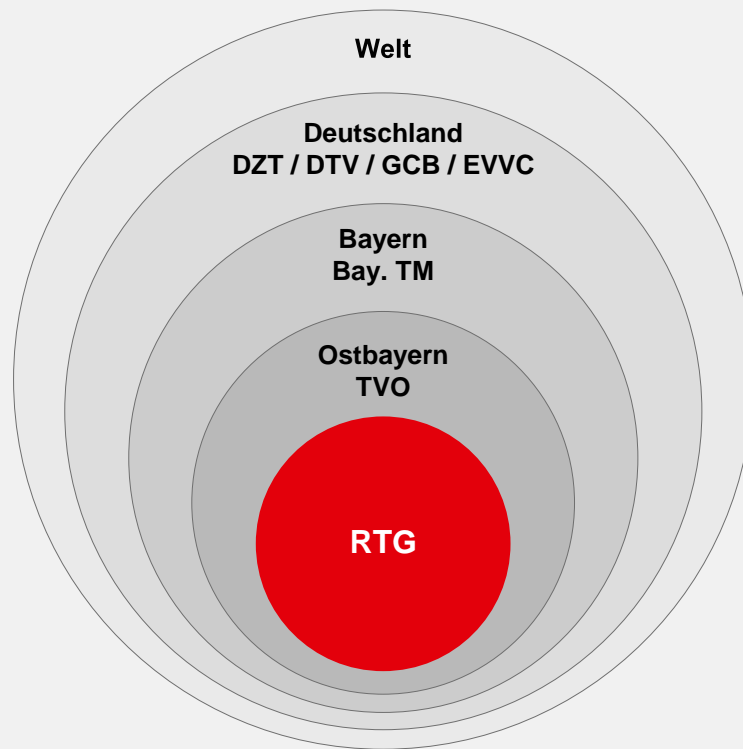


Regensburg Tourismus GmbH (RTG)

Marketingaktivitätenreport Jan – April 2023

MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht
Marketing für den übernachtenden Tourismus
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



MARKETING

UNESCO-Welterbe, Übernachtender Tourismus,
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



LEISURE-REISEN

DACH

überwiegend B2C-Marketing /
PR

Sinus Milieus

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR

NL, IT, CZ

überwiegend Online B2C-Marketing /
PR

DZT-Themen: German.Historic.Cities Feel Good

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

MICE-REISEN

Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing
(Unternehmen, Agenturen,
Verbände) / B2B-PR

Cluster der Stadt / Verbände

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport)

MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtspaziergänge), Produkte für Q1
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –
Niederlande, Italien, Tschechien,
(HHoG: Spanien)
seit 2021 im Portfolio,
USA bleibt

NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus
für den deutschsprachigen Raum,
crossmediale Kampagnen,
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

MICE: Verbände als weitere Zielgruppe

NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

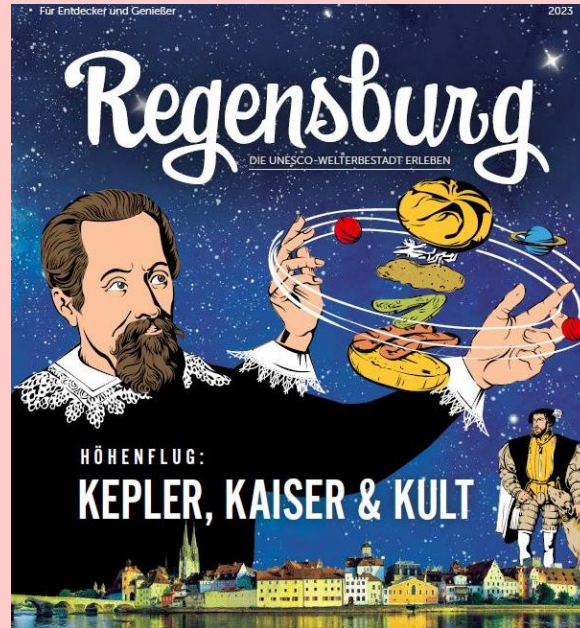
Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

Der RTG stehen hierzu 400.000,-€ für 2023 zur Verfügung.

**Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die
Tourismusbranche, der Beirat.**

Ganzjahreskampagne



Websites-Aufrufe

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet
- Seitenaufrufe GESAMT: 1.Quartal 2023: **138.501**

DACH-Marketing

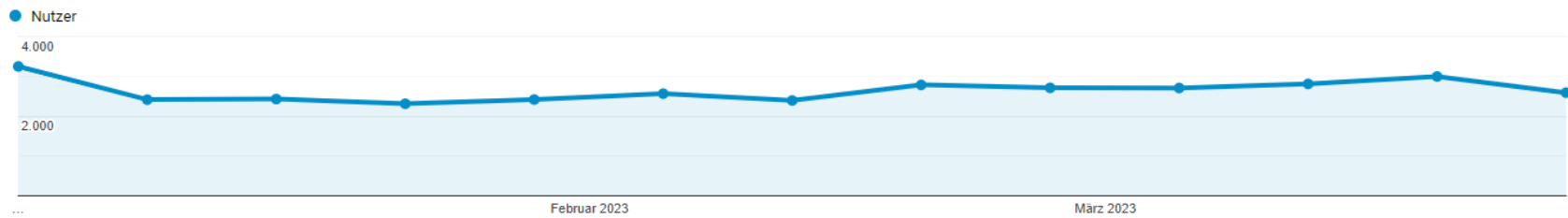
DACH-Marketing

Influencer/Blogger Get together am 25. Februar

- Stadtführung mit Einbezug von diversen Partnerbetrieben (kultturen, Prinzess, Besucherzentrum Welterbe, Wurstkuchl, Stadtmaus, etc.)
- Bereitstellung von mind. 7 Fotos pro Influencer
- 5 Stories mit Verlinkungen von Partnerbetrieben



Google Analytics: tourismus.regensburg.de



Nutzer
31.899

Neue Nutzer
31.025

Sitzungen
41.207

Anzahl der Sitzungen pro Nutzer
1,29

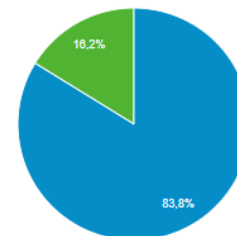
Seitenaufrufe
132.402

Seiten/Sitzung
3,21

Durchschnittl. Sitzungsdauer
00:02:20

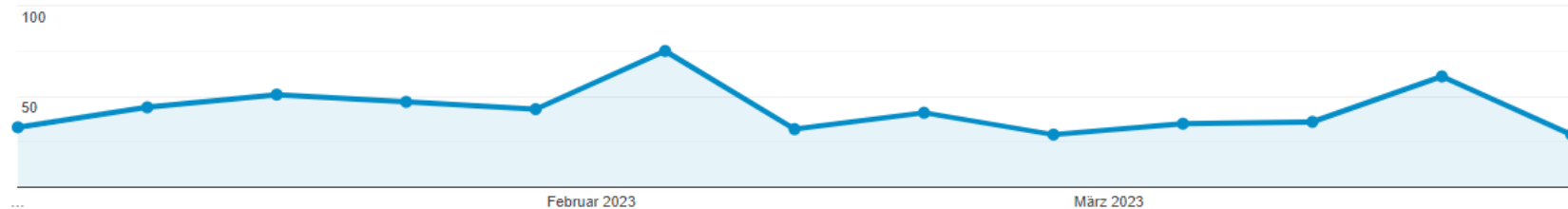
Absprungrate
48,44 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

● Nutzer



Nutzer

503



Neue Nutzer

485



Sitzungen

643



Anzahl der Sitzungen pro Nutzer

1,28



Seitenaufrufe

2.088



Seiten/Sitzung

3,25



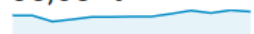
Durchschnittl. Sitzungsdauer

00:01:49

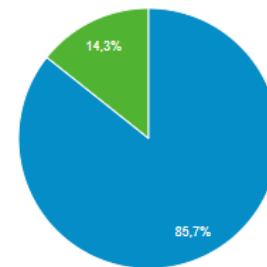


Absprungrate

55,68 %



■ New Visitor ■ Returning Visitor



PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Anderswo: regensburg-nachhaltig.de (Januar)
- Filter: Danke (an Bürger:innen) (Januar)
- Die Zeit – Kunstquartal: Kunstspaziergang (Januar-März)
- ZDF: Volle Kanne: Wintertipp Regensburg (Januar)
- TN-Newsletter: GWÖ (Februar)
- TVAonline / Charivari / MZ: Tourismuszahlen 2022 (Februar)
- Ostbayern PartnerNet: GWÖ(Februar)
- ADAC Magazin: Regensburg und Umgebung (März)
- Convention International: Regensburg (März)
- Wohnen und Garten: Gemütliches Regensburg (März)
- TN-Newsletter: Geburtstag RTG und marinaforum (März)
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung: Urlaub in der Heimat (voraussichtlich Mai)

Marketing Deutschland

- 14. – 22.01. **Messe CMT Stuttgart**: Prospektaufgabe beim Tourismusverband Ostbayern – neuer Besucherrekord
- 26.01. Sitzung 5-Flüsse-Radweg
- 08. – 12.02. **Messe Reisen Hamburg**: Mehr als 2.500 verteilte Regensburg-Prospekte; neuer Besucherrekord mit 105.000 statt 75.000 Besuchern, Standbetreuung Otto Aufleger
- 15.02. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg Magazin im **Einkaufscenter Esslingen**
- 24. – 26.02. Marketingaktion mit Alpentouristik Schäfer: Verteilung Regensburg Magazin bei der **Reisemesse Saarbrücken**



Marketing Deutschland

- **Newsletter UNESCO-Welterbe** zum Jahresstart mit Thema Kulturjahr in Regensburg
- 03.02. **Marketinggespräch** mit Ingolstadt Tourismus zum Thema **Radtourismus**
- 14. - 18.02. Messe „Free München“, Prospektaufgabe am Stand Tourismusverband Ostbayern
- 22.02. Pressedienst TVO (für Mai) mit Thema **Bayerische Landesausstellung und Sonderführung Barock**
- Beteiligung am **Jahn-Jahrbuch**
- Beteiligung am **Ferienpass der Stadt Regensburg**
- Advertorial und Veranstaltungsmeldungen für „**Erlebnis Donau – Frühlingserwachen**“
- 16.02. **Regensburg Magazin in TN-Newsletter** vorgestellt
- Neuer Agilis-Ausflugsplaner mit **Doppelseite Regensburg + Bayerischer Landesausstellung**

Marketing Deutschland

- 06.03. **TravMedia Day:** Ganztägige Veranstaltung mit Journalisten, Bloggern und Influenzern; von 24 Terminslots wurden 23 am Regensburg-Stand gebucht, vor Ort: Otto Aufleger
- 07. – 09.03. **ITB Berlin:** In 2023 reine B2B-Veranstaltung mit zahlreichen Terminen am und außerhalb des Standes; vor Ort: Frau Thiele, Frau Molski, Frau Schmoll, Frau Bauer, Herr Aufleger



Marketing Deutschland

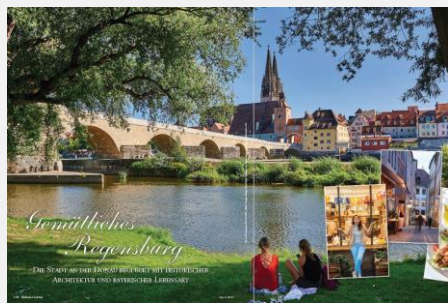
- 24./25.02. **Regensburg Magazin** liegt bei der **Reisebörse Erfurt** auf
- 27.02. **Sitzung Handlungsfeld 2**, Tourismuskonzept
- 27.03. **Sitzung Beirat** Tourismuskonzept
- 30.03. **Jahn Regensburg, Sponsorenveranstaltung: Preisschafkopf**
- 30.03. Advertorial in **TN-Newsletter**: RTG feiert doppelten Geburtstag
- Gemeinsames **Advertorial** mit LRA Regensburg im **Magazin „Radtouren“ – Deutschland Spezial**
- **Ausschreibungen** für kostenlose Beteiligungen bei **Präsentationen**: Durchschnittlich 10 Unteraussteller
- Organisation von **Großversand Regensburg-Magazin** an Alpentouristik Schäfer und Via Touristik

Marketing DACH-Region - Österreich

- 15. – 19.03. Messe Ferien Wien; Regensburg als Aussteller am Stand des TVO; zahlreiche Unteraussteller aus dem Bereich Beherbergung und Dienstleister; ca. 1.900 eingesetzte Prospekte; vor Ort Otto Aufleger
- Gezielte Nachfrage nach Arrangements
- Österreicher sind umweltbewusst
- Regensburganreise gerne mit Zug
- Input ÖBB/DB-Marketingaktion
- Zulieferung für Großflächenplakatierung in Wien



PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen



Regensburg
Die Stadt am Danubius bietet viele mit historischer Architektur und interessanter Lebensart.



E-Marketing Podcast

Seit Veröffentlichung:

- 2.912 Downloads und Streams



E-Marketing Plattformübergreifend: Podcast

Kampagne Sparks & Visions 2023: Podcast

- 78 Downloads und Streams
- Facebook und Instagram: Januar 2023
- Reichweite: 4.766



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Regensburger Schwammerl

Februar 2023

- Veröffentlichung: 10. Februar
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Reichweite: 27.695
- Interaktionen: 3.743



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Sparks & Visions

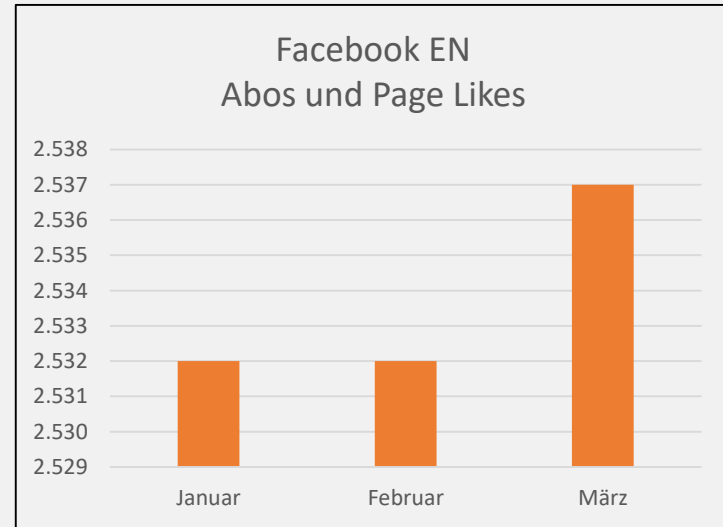
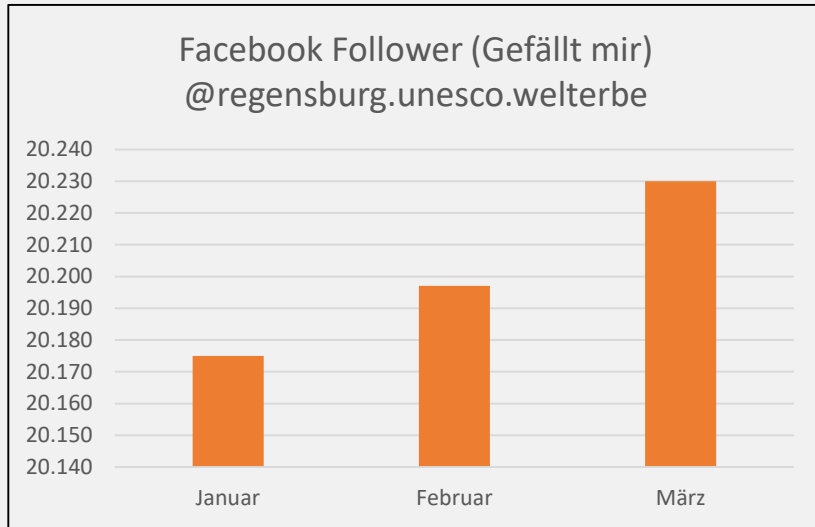
Januar 2023

- Laufzeit: 3 Wochen
- Zielgruppe: Belgien, Deutschland, Luxemburg, Niederlande, Alter 18-65+
- Interessen: Urlaub, Konzerte, Musikfestivals, Jazzmusik, Kultur oder UNESCO
- Reichweite: 272.786
- Impressionen: 337.976
- Link-Klicks: 556



E-Marketing Facebook – 1. Quartal 2023

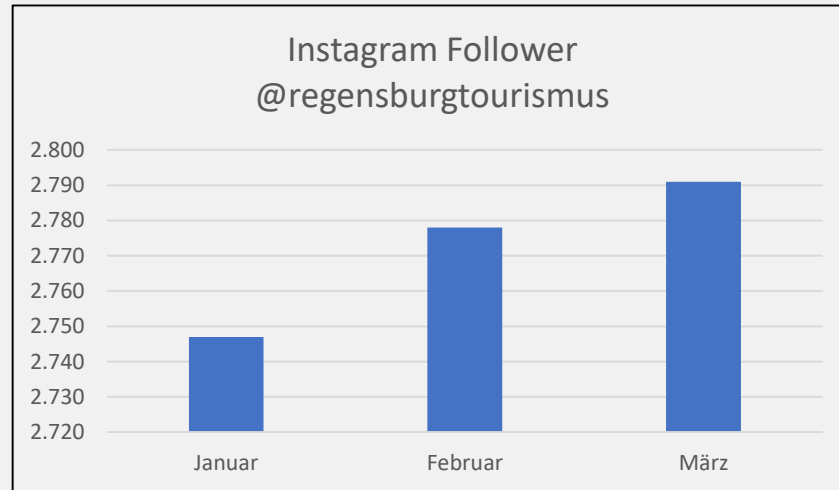
Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook



E-Marketing

Instagram – 1. Quartal 2023

- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)



E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel März

- 1821 Empfänger
- 872 Öffnungen
- Öffnungsrate von 48,02 %



Hallo Regensburg Liebhaber:innen

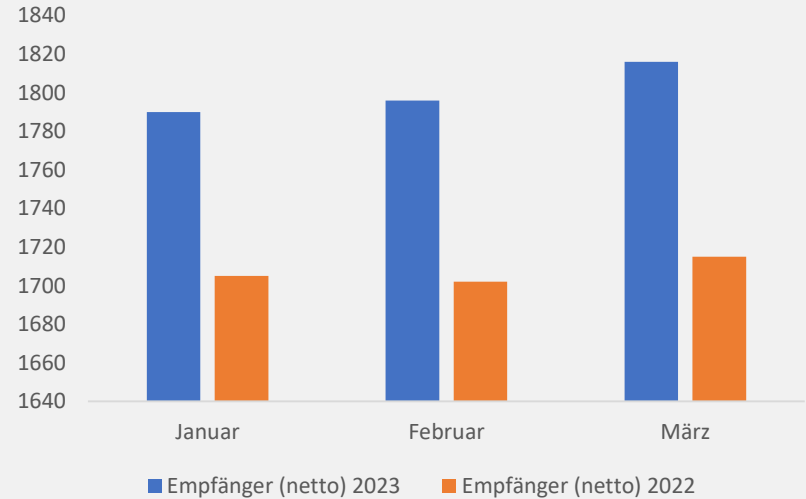
Schritt für Schritt zieht der Frühling in der Stadt ein und die kalte Jahreszeit verabschiedet sich langsam. In den Cafés der Altstadt oder am Brückenbasar in Stadthof kann man den ersten Cappuccino in der Sonne genießen. Klingt das nicht verlockend? Was die kommenden Wochen Regensburg sonst noch zu bieten hat, erfahren Sie in diesem Newsletter.

Ihre Regensburg Tourismus GmbH

Veranstaltungshighlights

E-Marketing Newsletter B2C

Empfänger (netto 2023/2022)



International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

GTM

16. – 18. April in Essen, ca. 25 Kontakte zu internationalen Reiseveranstaltern, ca. 80% davon aus USA



Fero Bakos von Tauck
und
George von der DZT USA

Studienreisen international

14. – 15. April: Avantgarde Studienreise mit 18 internationalen TO's,
DZT Pre-GTM-Studienreise

23. – 24. – April: SITA-Studienreise mit 13 US Travel Agents, Bavarian
Connection Post-GTM-Studienreise

Historic Highlights of Germany (HHoG)

09. – 10. Februar: Marketingausschusssitzung in Frankfurt

UNESCO

05. April: Online Meeting mit DZT zum Launch der UNESCO-Kampagne der DZT

Feel Good-Kampagne der DZT (Nachhaltigkeit)

Bewerbung um Teilnahme und Zusage

Inputlieferung zu www.regensburg-nachhaltig.de/en

USA Bavarian Connection

SITA-Newsletter article for US-Travel Agents

Niederlande

Vakantiekompas: bereits an die 80 Bestellungen und zahlreiche zusätzliche Downloads



Reisen | Deutschland

UNESCO Welterdfergoed Regensburg








„Eine der schönsten Städte der Welt“, so bezeichnete der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besitzt mit seiner 2.000-jährigen Geschichte beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands und vorwiegend mit seinen Geschlechtertürmen, vielen Straßenschildern und bunten Patinafassaden überdauern norditalienischen Fahn. Regensburg ist jung und weltoffen und gleichzeitig bayerisch-traditionell.

Ein Museum bei überlänglich das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, welches die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise Revue passieren lässt (Audioguide, App sowie Führungen in Englisch und Deutsch). Hier findet auch von Mai bis September 2023 die technisch-bayerische Landbauausstellung „Barnock in Bayern und 180ern“ statt.

Wer sich einmal fürstlich fühlen möchte, der besucht das Schloss der Fürstenerfamilie Thurn & Taxis oder gleitet mit der Fürstin Clara, der gläsernen Kutschkugel oder „Kutschlein“ auf der Felsenbahn. Nicht zu vergessen, eine Shoppingtour durch die Boutiquen in den Gassen der Altstadt. Ein Geheimtipp sind die jährlichen Schloßfestspiele im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Vorweihnachtszeit, allen voran der Romantische Weihnachtsmarkt im Schloßhof. Carolling laden Stadtführungen und individuelle Spurensuche durch Regensburg in Deutsch und Englisch wie Lauscheur, Handwerke, Kunst- und Musikspaziergang zu Erkundungen ein.

Das Beste, in Regensburg ist allen fünfjährig erreichbar. Regensburg ist zu jeder Jahreszeit definitiv eine Reise wert und die Entdeckungen freuen sich auf Gäste aus den Niederlanden.

Informatie

REGENSBURG TOUWISMA GEBIED - TOURIST INFORMATION
 Rathausplatz 4 · D-93047 Regensburg
 Tel. +49 941 537 44 10 · tourism@regensburg.de
 www.tourismus.regensburg.de · www.regensburg.tu.com



MICE-Marketing

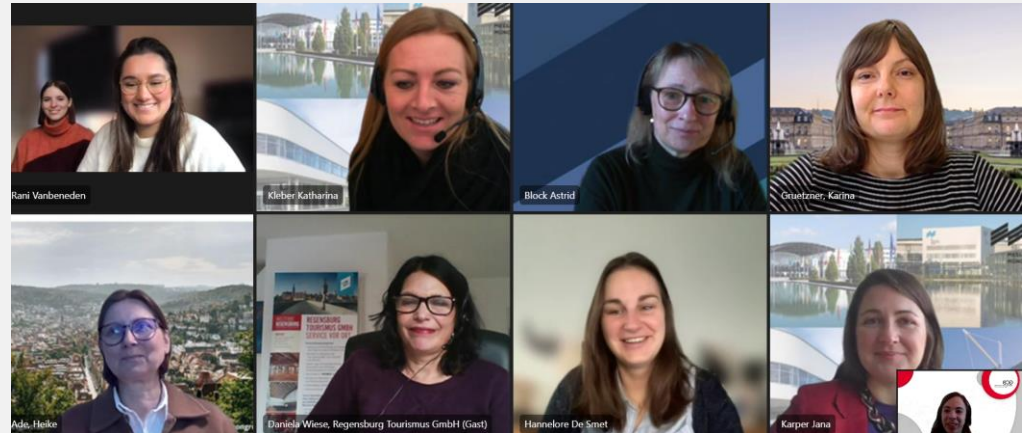
MICE-Spieleabend München

25. Januar. Networking-Veranstaltung mit guten Gesprächen



Virtuelle Sales Calls Belgien via GCB online

6. – 10. Februar, Gespräch mit ca. 10 Verbänden

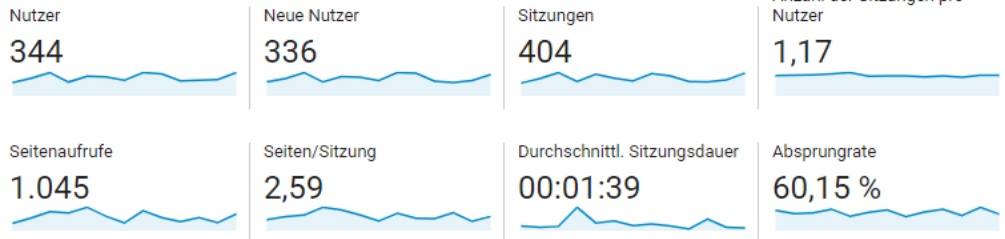
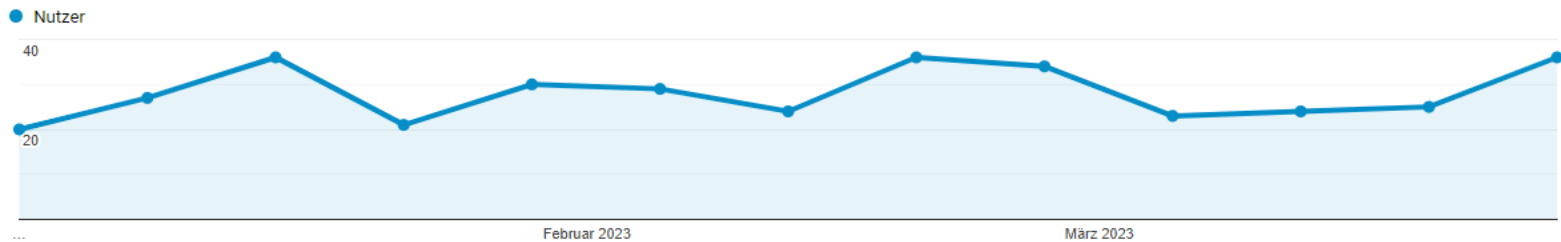


MICE Club Roadshow Stuttgart

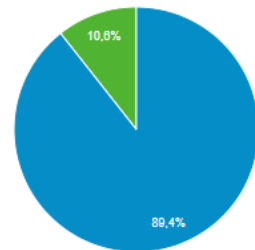
24. April



Google Analytics: mice-in-regensburg.de



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Innenmarketing

Workshop Nachhaltigkeit und Digitalisierung am 2. März

Nachhaltigkeit:

Workshop mit Christoph Aschenbrenner von Realizing Progress, Agentur der Bayern Tourismus Marketing zur Integration in die Bayern Strategie

Digitalisierung:

Workshop mit Region zur bessern Inspiration für Reisen nach Regensburg und um mehr buchbare Erlebnisse zu schaffen

MICE-Afterworkstammtisch

am 13. März in der Gaststätte Alter Schlachthof

5 Jahre marinaforum Regensburg 18 Jahre RTG am 1. April

Bayerisches Grillfest mit Kinderanimation für
Marina Quartier-Anwohner:innen,
Kund:innen
und Partner:innen



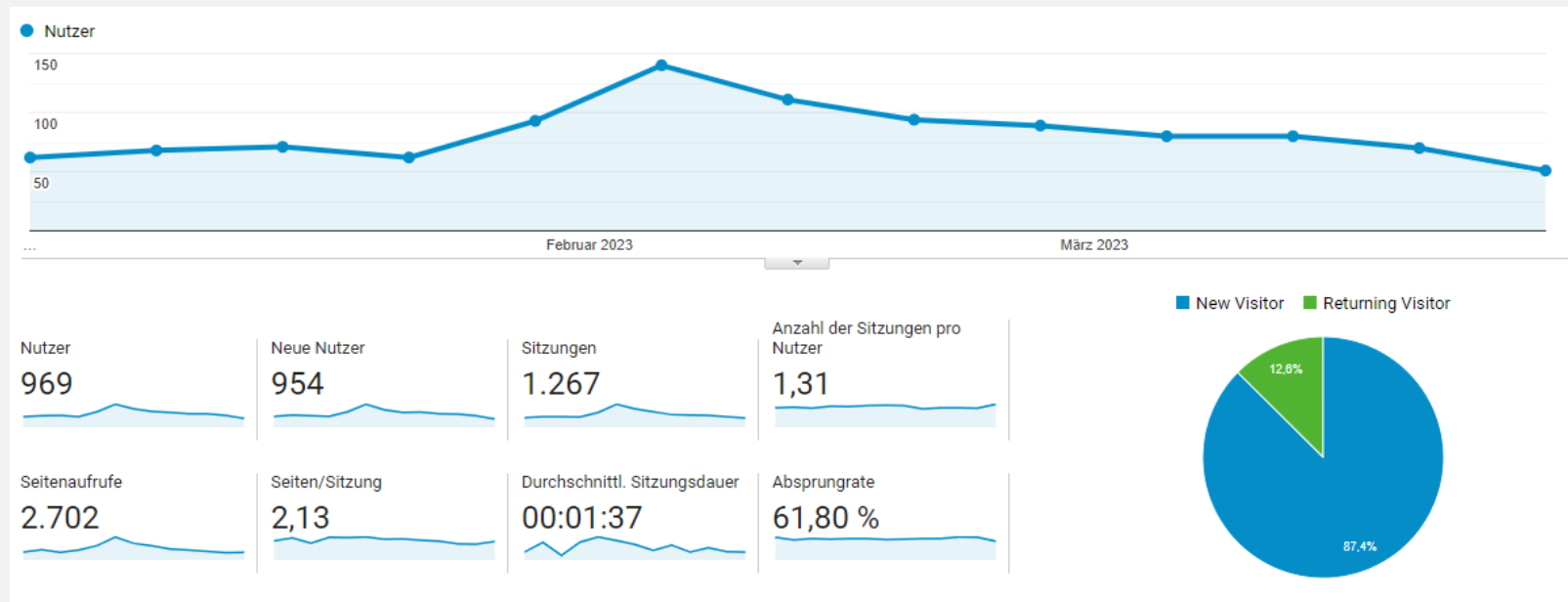
Marketingfrühstück

18. Januar: Marketingfrühstück Stadtmarketing

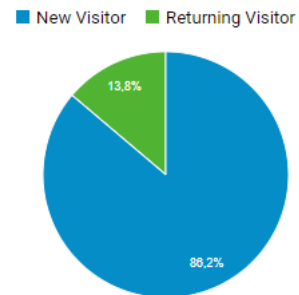
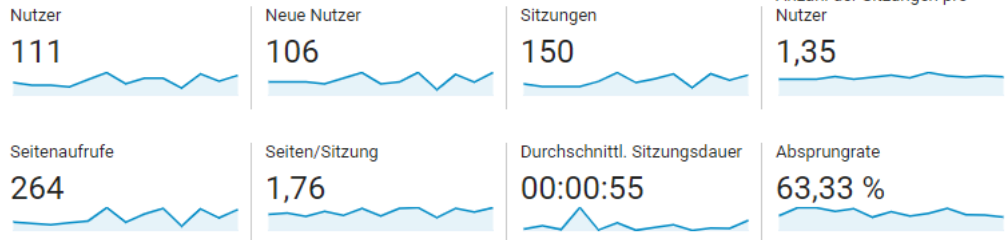
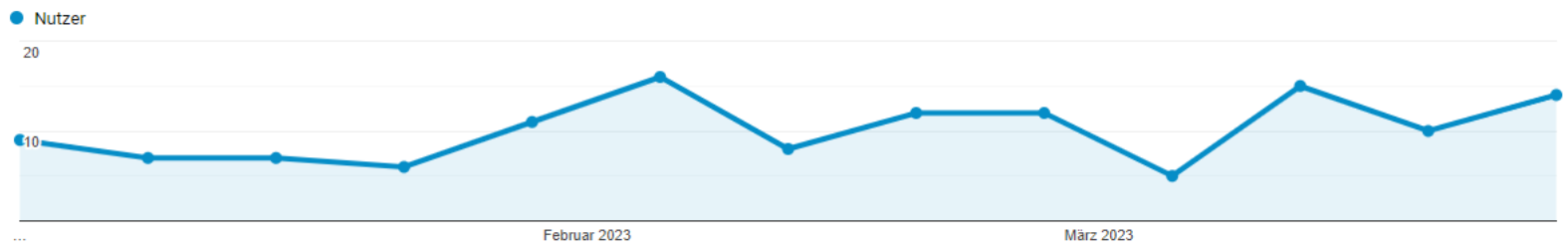
12. April: Urkundenübergabe nachhaltige Partner:innen beim Marketingfrühstück, Vortrag Ben Förtsch Creativhotel Luise Startschuss für Vermarktung



Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh



Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de



Diverse Marketinggespräche mit Partner:innen

u.a.

- Achat Hotel im Park
- Arch Hotel
- Ars Incoming
- Edurent
- EVR
- ibis Styles
- Plaza Inn
- Premier Inn
- Weidenhof
- Wirtshaus im Heuport

UNSERE STANDORTE

- + Beratung von Besucher:innen und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen, Stadtführungen, ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs in der TI Rathausplatz



TOURIST INFORMATION RATHAUSPLATZ



TOURIST INFORMATION SCHWANENPLATZ



MARINAFORUM REGENSBURG

- + Catering & Technik
- + Vertrieb



PRINZ-LUDWIG-HÖFE

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement:
Vertrieb

• **KONTAKT**

- Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
rtg@regensburg.de