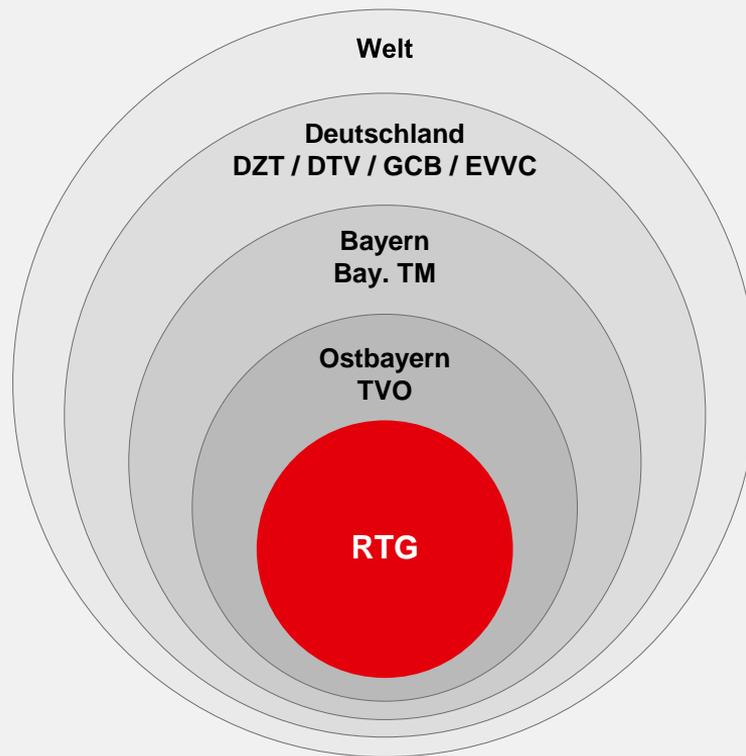


Regensburg Tourismus GmbH (RTG)

Marketingaktivitätenreport Januar – März 25

MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht
Marketing für den übernachtenden Tourismus
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



MARKETING

UNESCO-Welterbe, übernachtender Tourismus,
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



LEISURE-REISEN

DACH

überwiegend B2C-Marketing /
PR

Sinus Milieus

(konservativ-gehobenes,
postmaterielles und adaptiv-
pragmatisches Milieu)

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR
NL, IT, CZ, PL, UK
(ES via HHoG)
überwiegend Online B2C-Marketing /
PR

DZT-Themen 2025: Feel Good Cultureland Germany

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

MICE-REISEN

Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing
(Unternehmen, Agenturen,
Verbände) / B2B-PR

Cluster der Stadt / Verbände

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtspaziergänge), Produkte für Q1
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –
Niederlande, Italien, Tschechien,
(HHoG: Spanien)
seit 2021 im Portfolio,
USA bleibt

NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus
für den deutschsprachigen Raum,
crossmediale Kampagnen,
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

MICE: Verbände als weitere Zielgruppe

NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

**Der RTG stehen hierzu 500.000,-€ für 2025 zur Verfügung.
Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die
Tourismusbranche, der Beirat.**

DACH-Marketing

Ganzjahreskampagne



Bewerbung kulturkick-regensburg.de im Marketing Mix



Marketingaktivitäten in DACH

- 16. – 19.01. Reisemesse „Ferien Wien“, mehr als 1.800 verteilte Prospekte
- 17.01. TN-Newsletter: Neues Magazin 2025 vorgestellt
- 18. – 26.01. CMT Stuttgart, Magazin 2025 am UNESCO-Welterbe-Stand
- 23. – 26.01. CMT Stuttgart, Regensburg als Vertretung Ostbayerische Städte
- 31.01. - 02.02. Magazin 2025 auf der Reisemesse in Dresden ausgelegt
- 06. – 09.02. Reisen Hamburg, Vertretung der Ostbayerischen Städte
- 08.02. Magazin 2025 auf der Reisemesse in Saarbrücken ausgelegt
- 12. und 13.02. UNESCO-Marketing-Ausschuss in Frankfurt
- 19. – 23.02. Magazin auf der Reisemesse F.R.E.E München ausgelegt
- 20.02. Webinar DZT Österreich



Marketingaktivitäten in DACH

- 27.02. Inputlieferung für ÖBB/DB Aktion in Österreich
- 28.02. TN-Newsletter: Festival Junger Stimmen vorgestellt
- Im März: Pressedienst Ostbayern mit Vorstellung Magazin 2025
- 04. und 05.03. ITB Berlin mit ausgewählten Fachbesucherterminen
- 11.03. Preisschafkopf Jahn Regensburg, RTG: Hr. Aufleger erringt der 3. Platz
- 18.03. Social Media Post „Bayerische Landesausstellung“
- 21.03. Bespr. Regensburg-Fest in der Brauerei Bischofhof
- 25.03. Jahreshauptversammlung Deutsche Limesstraße
- 28.03. TN-Newsletter: Regensburger Domspatzen Karwoche/Ostern



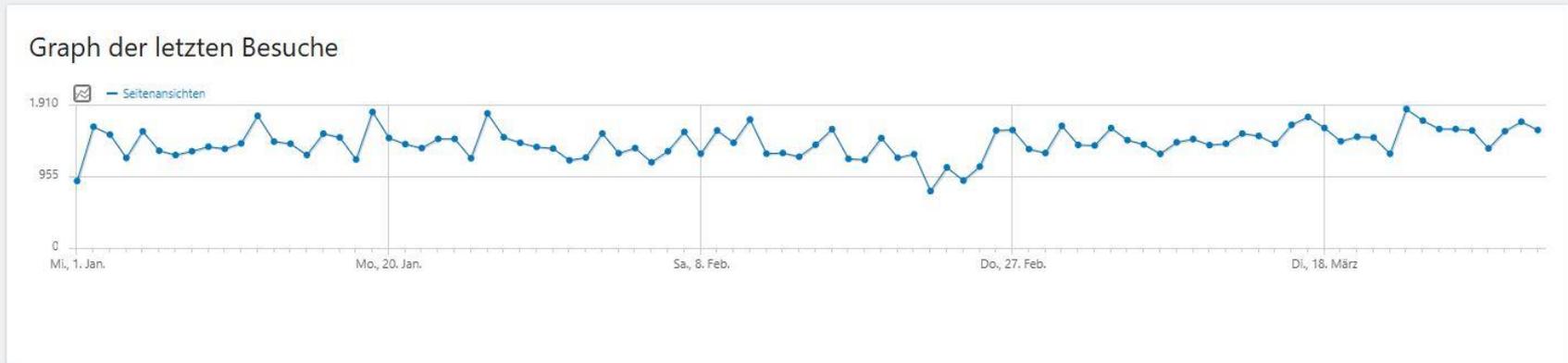
DACH-Marketing

Studienreisen national

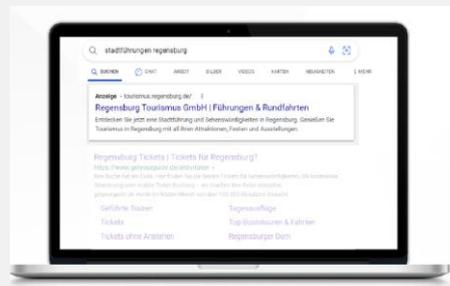
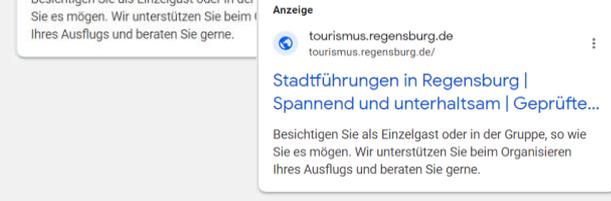
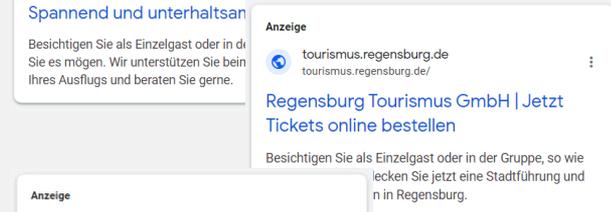
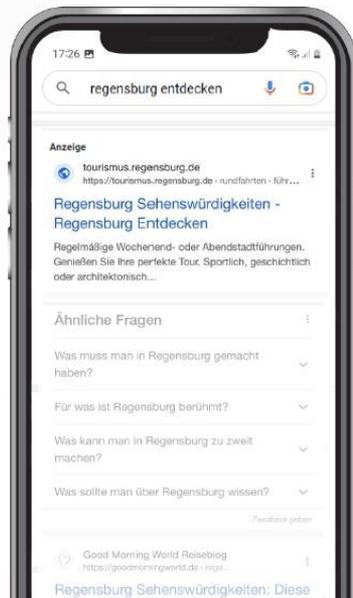
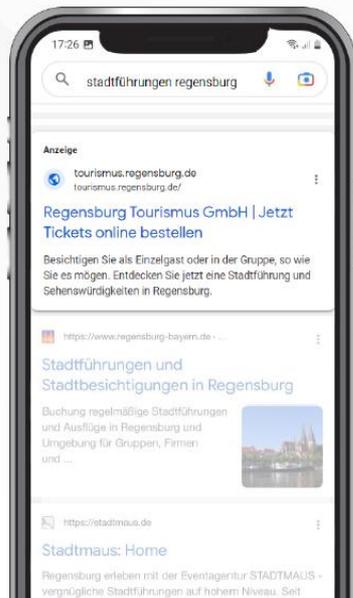
- 03. – 05.03. Lifestyle Blogger Sarah und Chris Eichhorn: **@josieloves**

Google Analytics: tourismus.regensburg.de

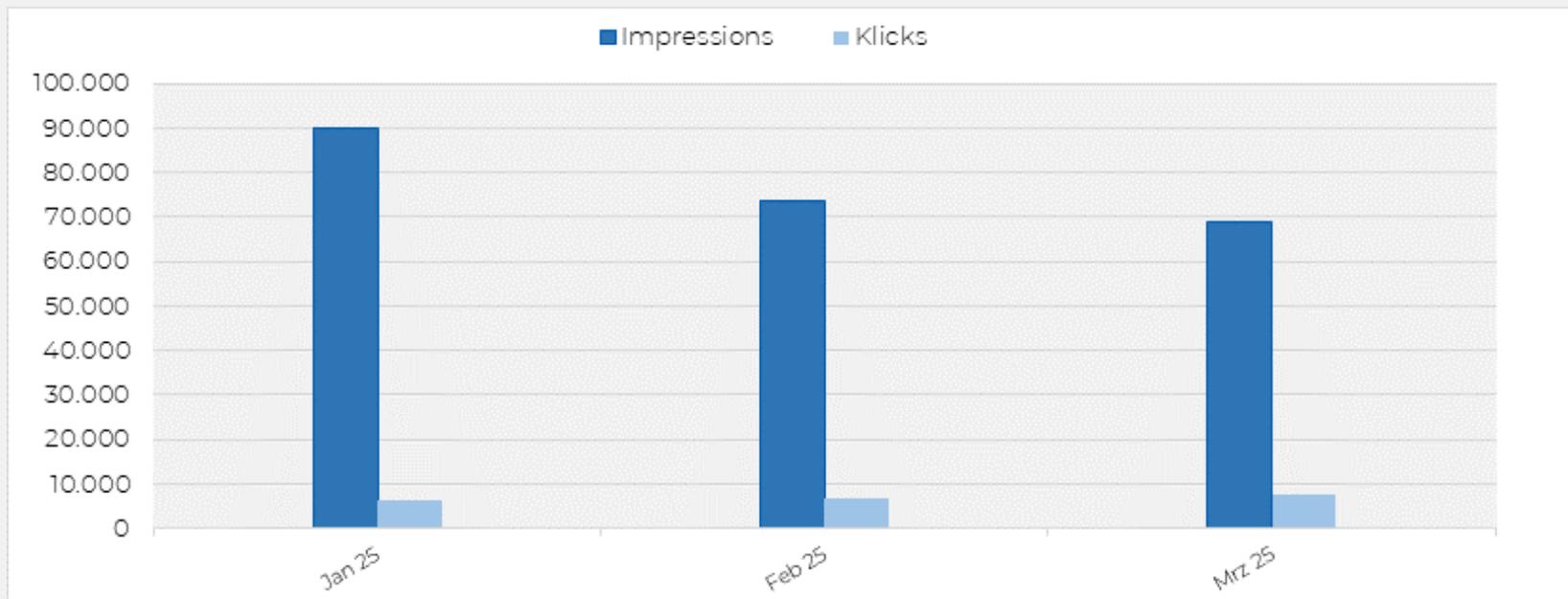
Gesamtaufrufe Q1 2025: 126.084



Laufende Online-Kampagnen für [tourismus.regensburg.de](https://www.tourismus.regensburg.de)



Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de



PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

E-Marketing Podcast

Seit Veröffentlichung:

- 14.237 Downloads und Streams



E-Marketing Facebook/Instagram

Gewinnspiel Theater Regensburg

Januar 2025

- Laufzeit: 7 Tage
- Reichweite: 1.000
- Verlosung Eintrittskarten



5X2 Tickets

GEWINNSPIEL

Glücklich

Konzertabend mit Tim Fischer
und Thomas Dörschel am Flügel

Gastspiel
8.2.25
Bismarckplatz

Theater
Regensburg

BEGINN 19:30 UHR

visit.regensburg

visit.regensburg Gewinnspiel Na, Lust auf einen glücklichen Abend? - dann haben wir genau das Richtige für Euch. Wir verlosen 5x2 Tickets für einen unvergesslichen Abend am Samstag den 08.02.25 mit Tim Fischer und seinem Konzertprogramm „Glücklich“ Begleitet von Pianist Thomas Dörschel erwartet euch eine emotionale Achterbahnfahrt mit Liedern von Ludwig Hirsch, Jacques Brel und vielen weiteren Künstlern. Erlebt das „Traum-Duo des deutschen Chansons“ live und lasst euch von poetischen, satirischen und skurrilen Klängen verzaubern. Wie Ihr gewinnen könnt? Ganz einfach: - Like diesen Post - Folge uns auf Facebook Regensburg - Unesco Weiterbe oder auf Instagram @visit.regensburg - Markiere eine Person, mit der ihr diesen Abend verbringen möchtet und warum

Wir wünschen euch viel Glück!

Unter allen Kommentaren werden 5x2 Tickets verlost. Das Gewinnspiel läuft bis 27.01.2025 um 23:59 Uhr. Die Teilnahmebedingungen findet ihr hier: <https://bit.ly/46Lv3x> Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert Ihr die Teilnahmebedingungen automatisch. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. © Theater Regensburg #Gewinnspiel #theaterregensburg #konzert #regensburg Theater Regensburg @theaterregensburg

Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt derclaudialhrobert und 31 weitere Personen
22. Januar

Kommentieren ...

E-Marketing Facebook/Instagram

Gewinnspiel Haus der Bayerischen Geschichte

Februar 2025

- Budget: 100€
- Laufzeit: 12 Tage
- Aufrufe: 23.833
- Reichweite: 12.208
- Verlosung Eintrittskarten



E-Marketing Facebook/Instagram

Kooperation mit Influencern Sarah und Chris Eichhorn
@josieloves

März 2025

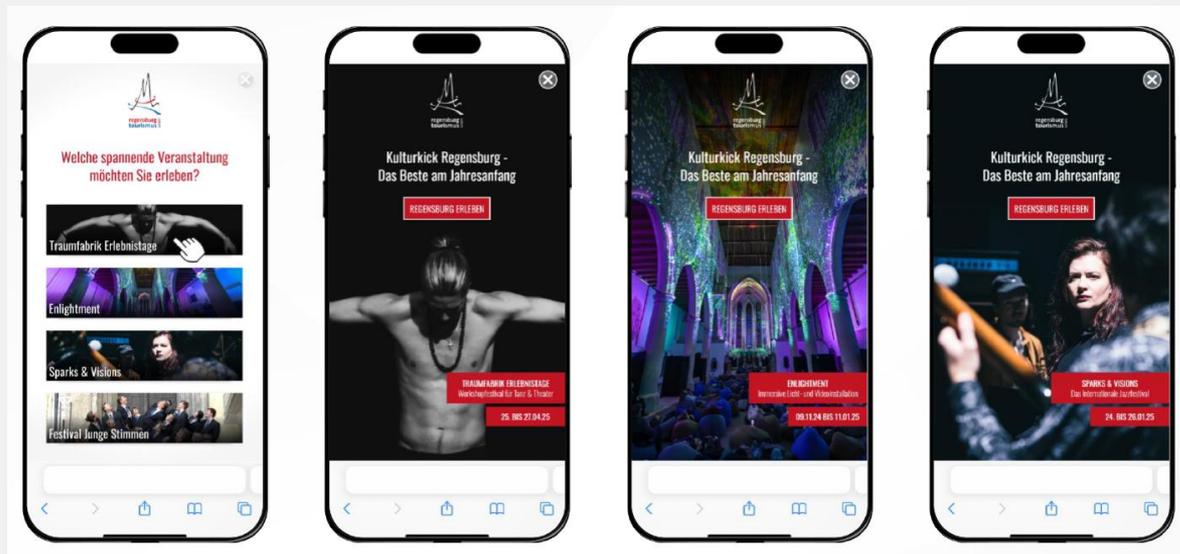
- Reel: Tipps für einen Städtetrip
- Aufrufe: 5.069
- Beitrag: Regensburg Tipps



E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display, Rich Media

Kampagne: Kulturkick

- Laufzeit: 02.01. – 02.02.2025
- Impressions: 929.423
- Clicks: 12.526



E-Marketing SEA-Kampagne

Kampagne: Kulturkick

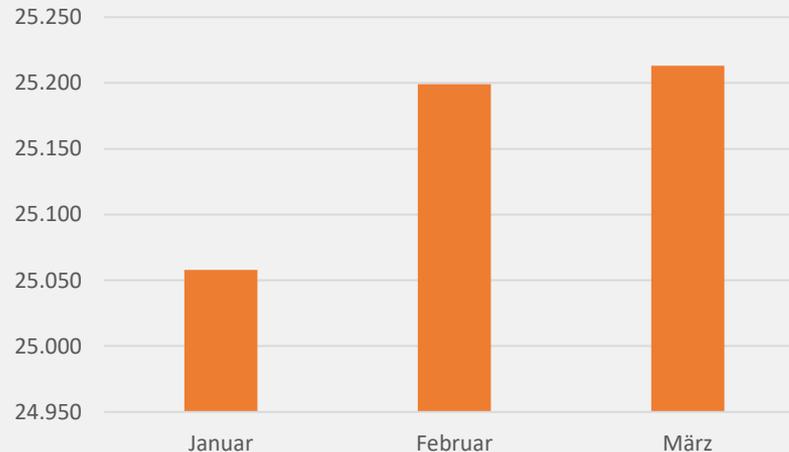
- Laufzeit: 01.01. – 23.03.2025
- Impressions: 216.165
- Clicks: 19.216
- Top sites:
 - focus.de
 - kicker.de
 - merkur.de
 - immobilienscout24.de



E-Marketing Facebook – 1. Quartal 2025

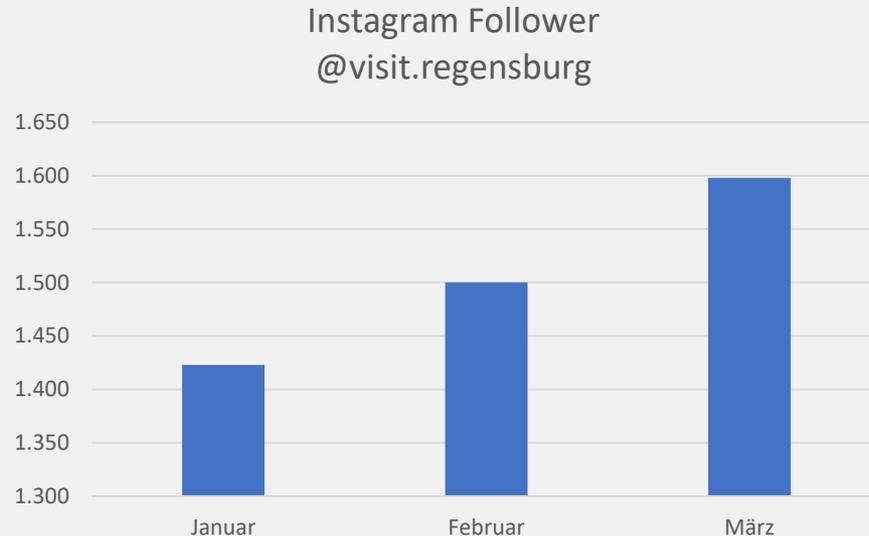
Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

Facebook Follower (Gefällt mir)
@regensburg.unesco.welterbe



E-Marketing Instagram – 1. Quartal 2025

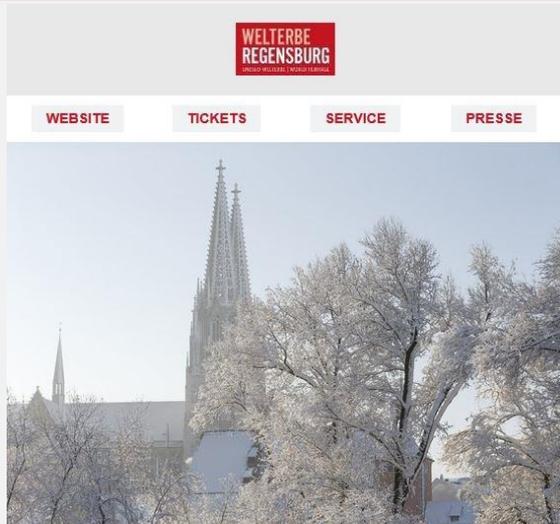
- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)



E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel: Die Highlights zum Start ins Neue Jahr

- 1917 Empfänger
- 729 Öffnungen
- Top Links: www.tourismus.regensburg.de/Magazin_2025
www.tourismus.regensburg.de/drumweekend
www.tourismus.regensburg.de/sparks-visions



**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO WELTSTÄTTE | WIRTSCHAFTSSTÄDTE

WEBSITE **TICKETS** **SERVICE** **PRESSE**



Willkommen 2025!

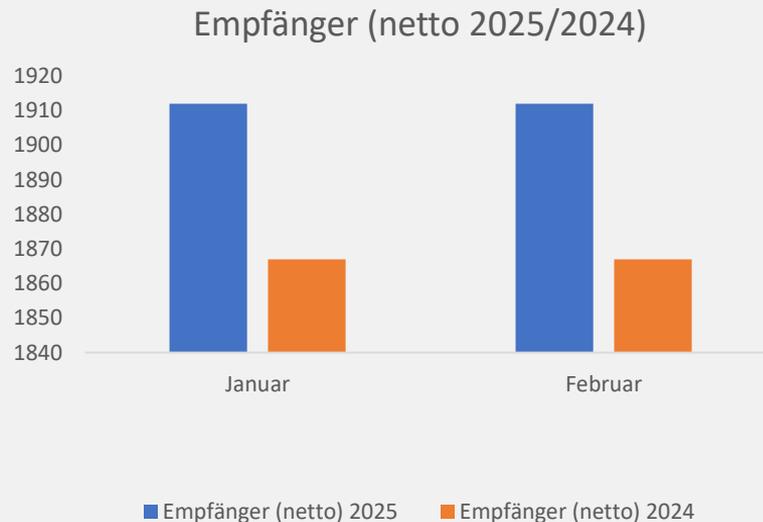
Hallo Regensburg Liebhaber:innen

Ein neues Jahr, ein frischer Start – wir heißen Sie herzlich willkommen in 2025! Es liegt eine aufregende Zeit vor uns, voller Energie, Inspiration und einzigartiger Erlebnisse, die Regensburg in den kommenden Monaten zu bieten hat. Freuen Sie sich auf Highlights wie das mitreißende Drumweekend, bei dem talentierte Schlagzeuger:innen die Bühne zum Beben bringen, oder das angesehene Sparks & Visions Jazzfestival, das mit Weltklasse-Musiker:innen Jazzklänge in unsere Stadt zaubert.

In diesem Newsletter geben wir Ihnen außerdem einen kleinen Vorgeschmack auf die Highlights im März. Freuen Sie sich auf einen Frühling voller Musik, Kultur und Kunst – von Konzerten bis hin zu beeindruckenden Ausstellungen.

Wir wünschen Ihnen ein frohes und inspirierendes Neues Jahr und freuen uns darauf, Sie bei den kommenden Highlights zu sehen!

E-Marketing Newsletter B2C



Marketingaktivitäten in DACH - Vorschau-Highlight

- 26. – 28. Juni: Regensburg-Fest in Berlin/Wittenbergplatz

International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

Marketingaktionen in USA und Spanien
Mitgliedschaften HHoG: ETOA, USTOA, BVDIU

18. – 19. Februar Marketingausschusssitzung in Koblenz

GTM

25. – 27. März in Bonn

35 Gespräche mit internationalen Veranstaltern



Niederlande

Vakantiekompas:
Advertorial 1/1-Seite Print und Online
Verteilung: u. a. auf Messen und bei Präsentationen
ganzjährig

Deutscher Touristenverband
 Beteren | Duitsland

UNESCO Werelderfgoed Regensburg









„Eine der schönsten Städte der Welt“, so beschreibt der Deutsche Touristenverband für seinen Partner Regensburg. Das UNESCO-Weltkulturerbe besteht aus 2.000-jährigen Geschichte, die mit den Romanen begann. Regensburg gilt aber auch als die besterhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands und verfügt mit seinen Geschlechtertürmen, seinen Stadelschloß und Hofschloßbauern vorbildlichen Charakter.

Regensburg ist jung und kompakt und gleichzeitig traditionell bayerisch. Sehr zu empfehlen ist das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, das die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr lebendige Weise vermittelt (Audioguide, App und Führungen in Englisch und Deutsch). Wenn Sie sich traditionell fühlen wollen, besuchen Sie das Schloss der bayerischen Familie Thurn & Taxis oder genießen Sie mit der Familie (Dona, der glänzenden Kindertagesstätte oder ganz in der Donau-Hausen). Ein Muss ist eine Shoppingtour durch die Boutique in den Gassen der Altstadt.

Absolut: Ein Garantiefond sind die jährliche „Schneefestspiele“ im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Innenstadt zum Jahresende der romantische Weihnachtsmarkt in Schwandl. Das ganze Jahr über werden Stadtführungen und individuelle Tourenangebote durch Regensburg in deutscher und englischer Sprache angeboten, auch für Individualreisende sind sich die Buchung einer eigenen Tour, die kein online oder über die unten genannte E-Mail-Adresse erfolgen.

Ebenso ein Highlight, die richtige Zeit im Januar, Februar, März, die in Regensburg mit einer Fülle an hochwertigen Veranstaltungen überaus ist, sind die Stadtfestspiele in Regensburg ist zu Fuß erreichbar. Regensburg ist zu jeder Zeit des Jahres ein Reiseziel wert und die Geheimnisse der Stadt auf Gäste aus den Niederlanden.

Informatie

REGENSBURG TOURISMUS GMBH - TOERIST INFORMATIE
 Wilhelmstraße 4 · D-93047 Regensburg
 Tel. +49 841 507 6110 · tourismus@regensburg.de
www.tourismus-regensburg.de · www.regensburg.com



Studienreisen International

MICE-Marketing (Tagungen und Kongresse)

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

März: 1/3-Seite Die Welt, Beilage



**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**TRADITION GOES FUTURE
IN REGENSBURG**

- + Seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg: bis 750 Personen in Reihe, flexibel, fußläufig zur Altstadt, 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- + attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- + prämierter Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg

- + neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des marinaforums
- + std. Zuganbindung Flughafen München
- + nachhaltig-zertifizierte Destination

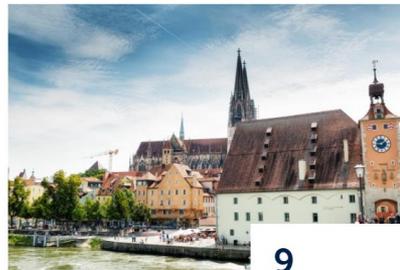
- + DB-Veranstaltungsticket
- + neuer Kongressfonds Bayern
- + Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**ganzjährig: Listicle Locationtip in der Stadt
mit Verlinkung auf mice-in-regensburg.de,
Bayern Tourismus Marketing GmbH**



© erlebe.bayern Thomas Linkel

9

marinaforum Regensburg

Das neue marinaforum Regensburg ist ein Symbol für Tagen in Regensburg: denkmalgeschützt, attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe, neue und bewährte Hotels, barrierefrei, fußläufig zur Altstadt, flexibel, nachhaltig, stündliche direkte Zuganbindung an den Flughafen. Sprechen Sie uns an!
www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**März: Sonderheft „Tagen“ repecon,
1/3-Seite Anzeige**



**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**„TAGEN UND FEIERN IN EINER
DER SCHÖNSTEN STÄDTE DER WELT“**
Tradition goes **GREEN FUTURE** in Regensburg

- + Seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg; bis 750 Personen in Reihe, flexibel, fußläufig zur Altstadt; 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- + neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des marinaforums
- + attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- + stündliche Zuganbindung zum Flughafen München
- + DB-Veranstaltungsticket
- + neuer Kongressfonds Bayern
- + prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- + nachhaltig-zertifizierte Destination
- + Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

März: working@office, Location des Monats, 1/1-Seite Advertorial



LOCATION DES MONATS ANZEIGE

Tradition goes Future im marinaforum Regensburg

Das Tagungs- und Veranstaltungszentrum Regensburg wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude 2018 neu eröffnet. Das marinaforum überzeugt durch Flexibilität, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, erstklassiger Tagungstechnik und fußläufiger Lage zur Altstadt.

Regensburg ist neu und alt zugleich, schreibt Miroslav Otáhal im frühen Mittelalter und das gilt noch heute. Der lange Zeit verwaisselte Osten Regensburgs ist heute Sitz mehrerer Global Player und zahlreicher Start-up Centern. 33.000 Studierende der Uni Regensburg und der OTH sorgen für große Lebendigkeit. Im inneren Osten schlief der ehemalige Alte Schladithof über viele Jahre einen Dornröschenschlaf, bis 2018 das Gebäude als marinaforum zu neuem Leben erwachte. Ein Juwel unter den Veranstaltungszentren Deutschlands, z.B. können 750 Personen im großen Forum auf Worldclass-Konzepte angedockt werden, mit dem großen und kleinen Forum sowie den Forum 234 und 789 sind bis zu drei Veranstaltungen gleichzeitig möglich. Die Atmosphäre des Gebäudes mit der Ziegelfassade aus den 1530er Jahren und zwei LED-Wände sowie die modernste technische Ausstattung überzeugen. Barrierefreiheit wurde mit Bestreben erreicht, gewünscht war u.a. eine Inklusionshebel und ein Aufzug auf der Seitentribüne.

Green Score Card für Ihre nachhaltige Veranstaltung
Gebäude ist das marinaforum bis ins Detail nachhaltig und wurde im Jahr 2017 BREEM zertifiziert, auf der Website marinaforum.de gibt es dazu eine eindrückliche Präsentation. Das Besondere in Regensburg ist, dass mit dem unabhängigen Bewertungstool Green Score Card (GSC) Ihre Veranstaltung nachhaltig bewertet werden kann. Das GSC mit Siegel und Urkunde und Kosten für Sie. Das mit dem ADAC Tourismuspreis ausgezeichnete Konzept der GSC kann bei über 30 auf der Website mics-in-regensburg.de informative beschriebenen Locations angewandt werden.

Anreise und Hotels
Regensburg ist mit einer stündlichen Zugverbindung mit dem Flughafen München verbunden, die Autobahnen A3 und A93 treffen sich in Regensburg, ein DB-Veranstaltungsticket ergänzt das Angebot. Vom Hauptbahnhof aus erreicht man mit der alle 10 Minuten verkehrenden Buslinie 10 in 10 Minuten das marinaforum. Gleich vis à vis vom marinaforum liegt das neue Hampton by Hilton, 10 Minuten fußläufig das neue Novotel und das neue InkognitoHotel. Inklusiv der Jahreskarte beim Einchecken ein Shuttle Service. Viele neue und renommierte Hotels, sind Partner der nachhaltigen TourCert Zertifizierung der Destination.

Tagen in Regensburg – Ihr Partner:
marinaforum Regensburg – 750 Personen in Fläche, völlig flexibel, fußläufig zur Altstadt, barrierefrei, nachhaltig, denkmalgeschützt, technisch top
→ Green Score Card – kostenfreier Teil zur nachhaltigen Bewertung Ihrer Veranstaltung in Regensburg
→ direkte stündliche Zugverbindung zum Flughafen München, DB Veranstaltungsticket
→ neue und bewährte Hotels – Partner der nachhaltigen TourCert Zertifizierung der Destination
→ attraktives Rahmenprogramm in der UNESCO-Welterbestadt Regensburg
→ NEU! Bayerischer Kongressfonds

Mehr erfahren:
www.mics-in-regensburg.de
www.marinaforum.de
Regensburg präsentiert sich auch beim **Office Breakfast Club** im **working@office** am 11. Mai 2024

www.regensburg-tourismus.gmbh

marinaforum Marketing

Januar - März:

2x Busrückseite

LED-Wall am Baseballstadion

German Convention Bureau (GCB)

Europäischer Verband der VeranstaltungsCentren (EVVC)

21. Januar: EVVC-Jahresauftaktveranstaltung

Studienreisen MICE

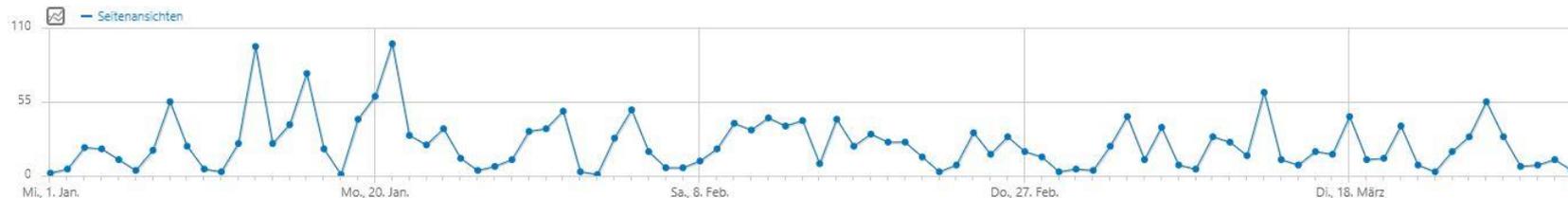
10. – 12. Januar: ICJ-Studienreise, ca. 25 hochkarätige Teilnehmende der Hall of Fame



Google Analytics: mice-in-regensburg.de

Gesamtaufrufe Q1 2025: 2.113

Graph der letzten Besuche



Innenmarketing: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung

Marketingfrühstück

15. Januar: Marketingfrühstück mit OHA!

Gästeführervortrag der RTG

28. Januar, Daniela Wiese

20 Jahre RTG

Am 1. April



3. Platz ADAC Tourismuspreis Bayern 2025



Nachhaltigkeit

29. Januar: Netzwerktreffen im Hotel am See

18. März: Bio-Gastro Workshop im marinaforum (Kooperationsprojekt mit dem Umweltamt der Stadt Regensburg, Netzwerktreffen)

19. März: Vortrag online, Japanisch-Deutsches Zentrum Berlin als eines der beiden Best Practice-Beispiele in Deutschland, Daniela Wiese

Die Wall of Sustainability ist online <https://regensburg-nachhaltig.de/konzeptdestinationen/wall-of-sustainability>

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsinitiative

<https://www.tourismuskonzept-regensburg.de/nachhaltigkeit-im-tourismus/nachhaltige-destination-regensburg>



Marketinggespräche:

Januar:

Wirtshaus im Heuport, Skylounge, kultturen, Premier Inn

Februar:

Bayernhafen, Bischofshof, Goliath, ibis Styles

März:

Baseball-Beach House, Theater, Weltenburger am Dom

Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

Gesamtaufrufe Q1 2025: 4.938



Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh

Gesamtaufrufe Q1 2025: 4.847



Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de

Gesamtaufrufe Q1 2025: 729

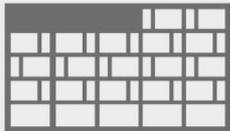


UNSERE STANDORTE



MARINAFORUM REGENSBURG

- + Catering & Technik
- + Veranstaltungsmanagement/
Vertrieb



PRINZ-LUDWIG-HÖFE

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement/
Vertrieb



TOURIST-INFORMATION RATHAUSPLATZ

- + Beratung von Besucher:innen
und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen,
Stadtführungen und ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs



HISTORISCHE SÄLE DER STADT

- + Thon-Dittmer-Palais
- + Salzstadel

- **KONTAKT**
- Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
marketing@regensburg.de