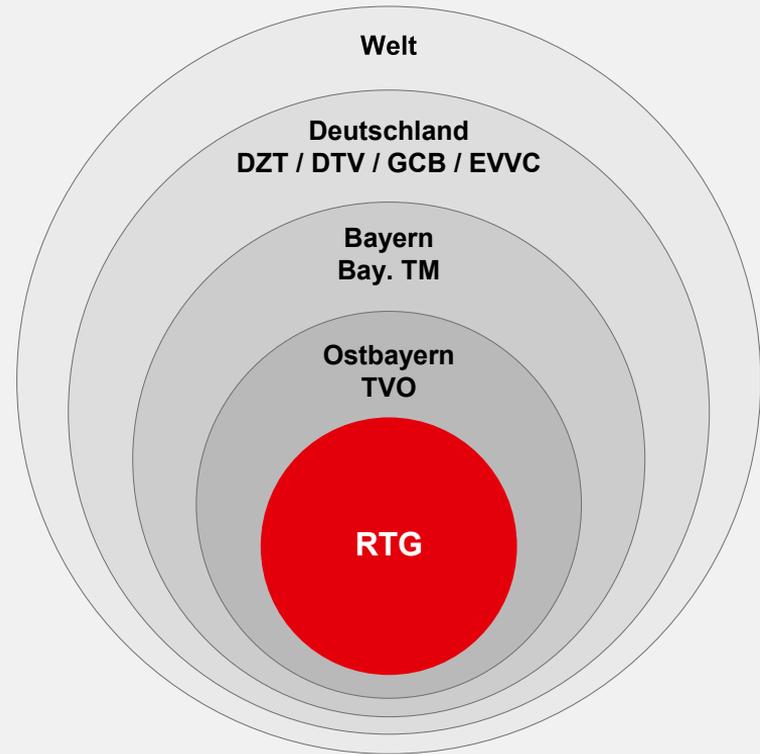


# **Regensburg Tourismus GmbH (RTG)**

## **Marketingaktivitätenreport Januar – Juni 25**

# MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht  
Marketing für den übernachtenden Tourismus  
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:  
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



## MARKETING

UNESCO-Welterbe, übernachtender Tourismus,  
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



### LEISURE-REISEN

#### DACH

überwiegend B2C-Marketing /  
PR

#### Sinus Milieus

(konservativ-gehobenes,  
postmaterielles und adaptiv-  
pragmatisches Milieu)

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

#### Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR  
**NL, IT, CZ, PL, UK**  
**(ES via HHoG)**  
überwiegend Online B2C-Marketing /  
PR

#### DZT-Themen 2025: Feel Good Cultureland Germany

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

### MICE-REISEN

#### Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing  
(Unternehmen, Agenturen,  
Verbände) / B2B-PR

#### Cluster der Stadt / Verbände

#### Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe  
Marketingaktivitätenreport  
[www.regensburg-tourismus.gmbh](http://www.regensburg-tourismus.gmbh))

# MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtspaziergänge), Produkte für Q1  
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

## NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –  
Niederlande, Italien, Tschechien,  
**(HHoG: Spanien)**  
seit 2021 im Portfolio,  
USA bleibt

## NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus  
für den deutschsprachigen Raum,  
crossmediale Kampagnen,  
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

**MICE: Verbände als weitere Zielgruppe**

## NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,  
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches  
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-  
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives  
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-  
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

**Der RTG stehen hierzu 500.000,-€ für 2025 zur Verfügung.  
Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,  
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die  
Tourismusbranche, der Beirat.**

# DACH-Marketing

# Ganzjahreskampagne



# Bewerbung kulturkick-regensburg.de im Marketing Mix



# Marketingaktivitäten in DACH

- 16. – 19.01. Reisemesse „Ferien Wien“, mehr als 1.800 verteilte Prospekte
- 17.01. TN-Newsletter: Neues Magazin 2025 vorgestellt
- 18. – 26.01. CMT Stuttgart, Magazin 2025 am UNESCO-Welterbe-Stand
- 23. – 26.01. CMT Stuttgart, Regensburg als Vertretung Ostbayerische Städte
- 31.01. - 02.02. Magazin 2025 auf der Reisemesse in Dresden ausgelegt
- 06. – 09.02. Reisen Hamburg, Vertretung der Ostbayerischen Städte
- 08.02. Magazin 2025 auf der Reisemesse in Saarbrücken ausgelegt
- 12. und 13.02. UNESCO-Marketing-Ausschuss in Frankfurt
- 19. – 23.02. Magazin auf der Reisemesse F.R.E.E München ausgelegt
- 20.02. Webinar DZT Österreich



# Marketingaktivitäten in DACH

- 27.02. Inputlieferung für ÖBB/DB Aktion in Österreich
- 28.02. TN-Newsletter: Festival Junger Stimmen vorgestellt
- Im März: Pressedienst Ostbayern mit Vorstellung Magazin 2025
- 04. und 05.03. ITB Berlin mit ausgewählten Fachbesucherterminen
- 11.03. Preisschafkopf Jahn Regensburg, RTG: Hr. Aufleger erringt der 3. Platz
- 18.03. Social Media Post „Bayerische Landesausstellung“
- 21.03. Bespr. Regensburg-Fest in der Brauerei Bischofhof
- 25.03. Jahreshauptversammlung Deutsche Limesstraße
- 28.03. TN-Newsletter: Regensburger Domspatzen Karwoche/Ostern



# Marketingaktivitäten in DACH

- 09.04. TN-Newsletter: Schifffahrtssaison gestartet
- 09.04. Enthüllung neuer Infopunkt „Deutsche Limesstraße“ im Stadtwesten
- 10.04. Marketingtermin Brauerei Bischofshof/Brauerei Kneitinger wegen Regensburg-Fest
- 10.04. Besprechung Printprodukte: Angleichung der Nummerierung
- 16.04. Webextermin: Vorbesprechung „Speeddating“ beim UNESCO-Welterbefest in Hildesheim
- 22. – 25.04. UNESCO-Jahrestagung in Darmstadt
- 24. und 25.04. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin im Migros Einkaufscenter in Basel
- 30.04. Messesitzung TVO
- 05.05. Besprechung Regensburg-Fest in Berlin
- 07.05. Besprechung Regensburg-Fest in Berlin mit den Caterern Includio und Sorat Hotel

# Marketingaktivitäten in DACH

- 12. – 14.05. Regensburg-Roadshow in Magdeburg, Braunschweig, Goslar und Göttingen; mehr als 2.000 eingesetzte Prospekte
- 14.05. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin liegt in Karlsruhe auf
- 14.05. TN-Newsletter: Thurn und Taxis Schlossfestspiele
- 26.05. Besprechung Beschaffungsleitfaden
- 28.05. Datenlieferung für CityCards: 25.000 Culturträger liegen ab 12. Juni rund um den Wittenbergplatz und im Stadtteil auf
- im Mai: Erlebnis Donau: Eintrag Bayerische Landesausstellung und Thurn und Taxis Schlossfestspiele



# Marketingaktivitäten in DACH

- 31.05. und 01.06. UNESCO-Welterbefest in Hildesheim, ca. 1.800 eingesetzte Broschüren
- 04.06. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin in Ulm
- 12.06. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin in Bayreuth
- 14.05. TN-Newsletter: Thurn und Taxis Schlossfestspiele
- 16.06. Abschlussbesprechung Regensburg-Fest
- 18.06. TN-Newsletter: Bayerisches Jazz-Weekend
- im Juni: Korrekturen für ÖBB/DB Aktion in Österreich
- 25.06. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin in Wiesbaden
- 26.06. Alpentouristik Schäfer: Regensburg-Magazin in Mainz



# Marketingaktivitäten in DACH

- 27. – 29.06. **Vorschau:** Regensburg-Fest in Berlin  
auf dem Wittenbergplatz – die Kultveranstaltung  
in Berlin: mit Biergarten, Musik mit den Laabertaler  
Musikanten, Essen & Trinken, Regensburg im Dialekt,  
Leichte Sprache, Glücksrad mit tollen Gewinnen,  
„Barrierefreies Regensburg“, Sonderpavillon UNESCO-  
Welterbestätten e.V. mit VR-Brille und vieles mehr...  
Eröffnung mit Fassanstich und geladenen Gästen  
aus Politik, Wirtschaft und Tourismus  
Bild aus 2024



# DACH-Marketing

## Studienreisen national

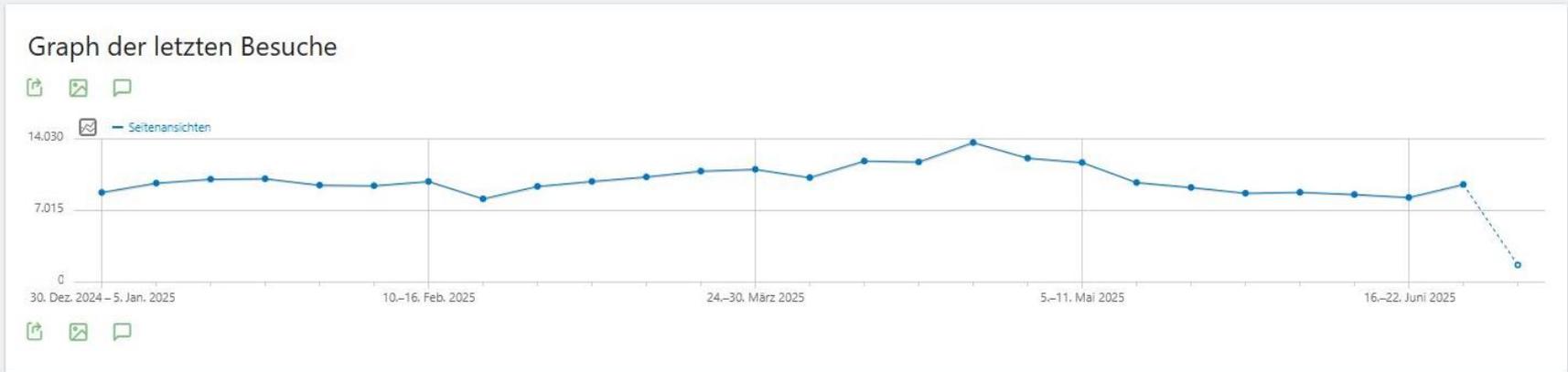
- 03. – 05.03. Lifestyle Blogger Sarah und Chris Eichhorn: **@josieloves**
- 16. – 18.05. Welttournee – der Reisepodcast, Christoph Streicher & Adrian Klie
- 29.6. – 02.07. Pressereise Alexa Christ, Reisemagazin WANDERLUST

# Websites-Aufrufe

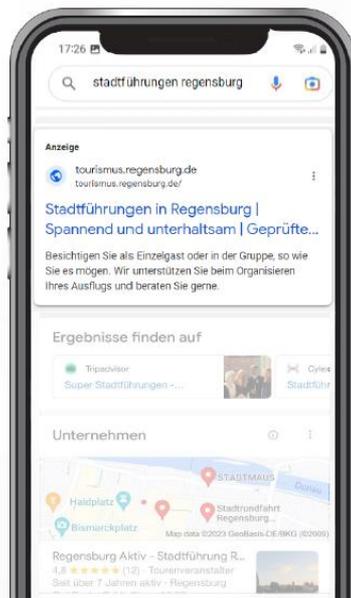
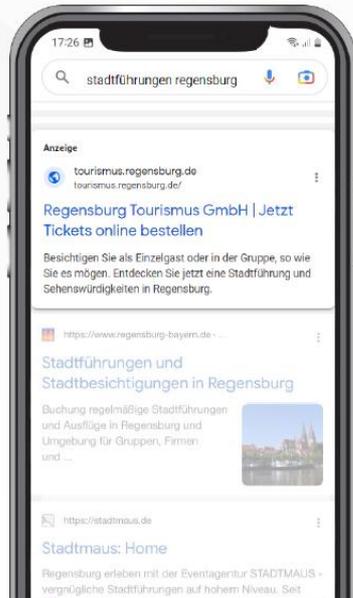
- **Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet**
- **Seitenaufrufe GESAMT: 1. + 2. Quartal 2025: 284.549**

# Google Analytics: tourismus.regensburg.de

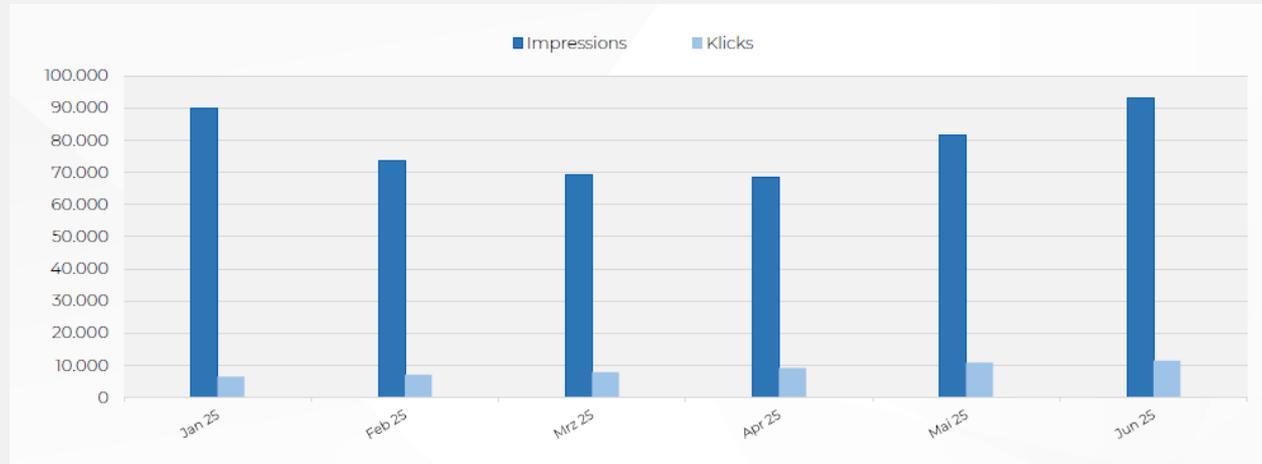
**Gesamtaufrufe Q2 2025: 259.642**



# Laufende Online-Kampagnen für [tourismus.regensburg.de](https://www.tourismus.regensburg.de)



# Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de



Im Juni konnten wir die Impressions und Klicks im Vergleich zum Mai erneut steigern. Mit 93.042 Impressions und 11.418 Klicks zeigt sich ein klarer Positivtrend, der darauf hindeutet, dass die Inhalte relevant für die Zielgruppe sind. Insgesamt konnten wir **475.505 Impressions** und **52.441 Klicks** bis einschließlich 30.06. generieren.

# PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

# PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Barrierefrei erleben (Januar)
- TN-Newsletter (Januar)
- Verbändereport (Januar)
- UNESCO-NL (Januar)
- MZ (Januar)
- Discover Germany (Januar)
- Ostbayern NL (Februar)
- Charivari.de (Februar)
- TVA (Februar)
- Regensburger Zeitung (Februar)
- ADAC (März)
- Bayerische Staatszeitung (März)
- Brigitte (März)



## Hip, heiter, herzlich



Ein Hoch auf Bayern in drei Akten: Davids Ehrhardt war für uns in Regensburg, Würzburg und Augsburg unterwegs.



**Regensburg UNESCO-Welterbestadt an der Donau**

Die von den Römern gegründete Stadt gilt als das „mittelalterliche Wander-Deutschlands“ und bietet mit ihrer nahezu 2000-jährigen Geschichte unvergleichliche Einblicke. Entsprechend viele Kulturangebote gibt es in der Stadt an der Donau zu entdecken, z.B. im Rahmen einer inklusiven Stadtführung oder einer Führung in Gebärdensprache.

Es tut sich also einiges in Regensburg wie etwa der neue barrierefreie Zugang zum Reichsstadl des Immerwährenden Reichstags oder mehreren neuen Toiletten für alle. Sowohl die Tourist Information am Rathausplatz als auch mehrere Stadtführungen, das Veranstaltungszentrum maatforum Regensburg und weitere Angebote sind nach dem einheitlichen Zertifizierungssystem „Besen für alle“ zertifiziert.

Auf der Website [tourismus.regensburg.de](http://tourismus.regensburg.de) sind unter dem Menüpunkt „Regensburg Inklusiv“ wertvolle Informationen für einen inklusiven Regensburg-Besuch aufgeführt und werden stetig aktualisiert.

**Regensburg Tourismus GmbH Tourist Information**

Rathausplatz 4 · 93047 Regensburg  
Tel. 0941 - 507 44 10  
[tourismus.regensburg.de](http://tourismus.regensburg.de)  
[www.tourismus.regensburg.de](http://www.tourismus.regensburg.de)

**Reisen für Alle**

## ADAC Tourismuspreis Bayern 2025: Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Fokus



Die Gewinner des ADAC-Tourismuspreises Bayern 2025 stehen fest: In diesem Jahr zeichnet die ADAC-Veranstaltungsgesellschaft und ADAC-Reisen aus und trägt auch einen besonderen Schwerpunkt auf die Themen Nachhaltigkeit, Inklusivität sowie die Digitalisierung der Regensburger.

**UNESCO Welterbegerade Regensburg**

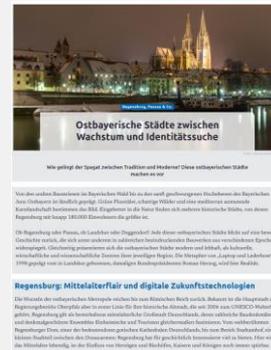


**Information**

UNESCO-Welterbestadt Regensburg  
Regensburg · 93047 Regensburg  
Tel. 0941 507 44 10 · [www.regensburg.de](http://www.regensburg.de)  
[www.tourismus.regensburg.de](http://www.tourismus.regensburg.de)

# PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- freizeit.at (März)
- TVA (April)
- MZ (April)
- Regensburger Nachrichten (April)
- Regensburger Zeitung (April)
- TN-Newsletter (April)
- working at office (April)
- Die Welt (April)
- Sonderheft Tagen (April)
- Süddeutsche Zeitung (April)
- Verantwortungsvoll reisen (April)
- Newsletter Hotel Goliath (Mai)
- Filter (Juni)



# E-Marketing Podcast

## Seit Veröffentlichung:

- 16.978 Downloads und Streams



# E-Marketing Podcast / Welttournee – der Reisepodcast



Welttournee – der Reisepodcast

**Regensburg – Gassen, Geschichte und Genuss (Steinerne Brücke, Wurstkuchl, Stadtamhof, Tändlergasse, Haus der Bayerischen Geschichte, Dackelmuseum, Walhalla, Burg Wolfsegg, Kallmünz)**



00:00

38:33

## Veröffentlichung 31.05.2025

- 8.360 Downloads im Juni (bis 24.06.)

# E-Marketing Facebook/Instagram

## Gewinnspiel Theater Regensburg

Januar 2025

- Laufzeit: 7 Tage
- Reichweite: 1.000
- Verlosung Eintrittskarten



**5X2 Tickets**

# GEWINNSPIEL

## Glücklich

Konzertabend mit Tim Fischer  
und Thomas Dörschel am Flügel

Gastspiel  
**8.2.25**  
Bismarckplatz

Theater  
Regensburg

**BEGINN 19:30 UHR**

visit.regensburg

visit.regensburg Gewinnspiel Na, Lust auf einen glücklichen Abend? - dann haben wir genau das Richtige für Euch. Wir verlosen 5x2 Tickets für einen unvergesslichen Abend am Samstag den 08.02.25 mit Tim Fischer und seinem Konzertprogramm „Glücklich!“ Begleitet von Pianist Thomas Dörschel erwartet euch eine emotionale Achterbahnfahrt mit Liedern von Ludwig Hirsch, Jacques Brel und vielen weiteren Künstlern. Erlebt das „Traum-Duo des deutschen Chansons“ live und lasst euch von poetischen, satirischen und skurrilen Klängen verzaubern. Wie Ihr gewinnen könnt? Ganz einfach:

- Like diesen Post
- Folge uns auf Facebook Regensburg - Unesco Weiterbe oder auf Instagram @visit.regensburg
- Markiere eine Person, mit der ihr diesen Abend verbringen möchtet und warum

Wir wünschen euch viel Glück!

Unter allen Kommentaren werden 5x2 Tickets verlost. Das Gewinnspiel läuft bis 27.01.2025 um 23:59 Uhr. Die Teilnahmebedingungen findet ihr hier: <https://bit.ly/46Lv3x> Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert ihr die Teilnahmebedingungen automatisch. Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. © Theater Regensburg #Gewinnspiel #theaterregensburg #konzert #regensburg Theater Regensburg @theaterregensburg

Insights ansehen Beitrag bewerten

Gefällt derclauidialhrobert und 31 weitere Personen  
22. Januar

Kommentieren ...

# E-Marketing Facebook/Instagram

## Gewinnspiel Haus der Bayerischen Geschichte

Februar 2025

- Budget: 100€
- Laufzeit: 12 Tage
- Aufrufe: 23.833
- Reichweite: 12.208
- Verlosung Eintrittskarten



# E-Marketing Facebook/Instagram

Kooperation mit Influencern Sarah und Chris Eichhorn  
@josieloves

März 2025

- Reel: Tipps für einen Städtetrip
- Aufrufe: 5.069
- Beitrag: Regensburg Tipps



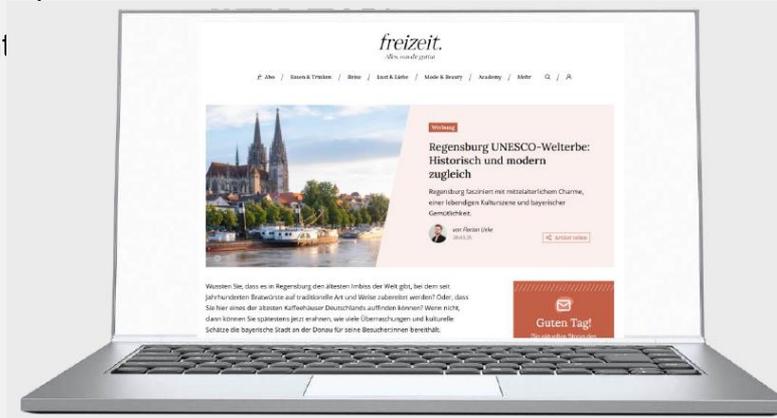
# E-Marketing Cultureland Content Kampagne mit freizeit.at

April 2025

01.04. – 30.04.2025 (Kurier-Netzwerk)

Partner Advertorial Regensburg & Content

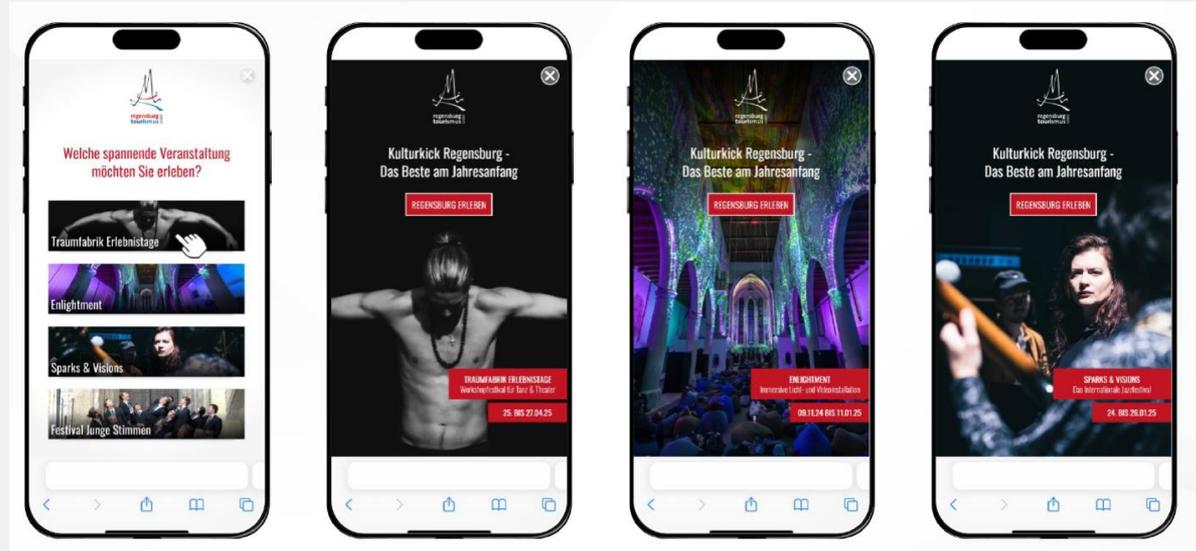
- Sichtkontakte: 469.417
- Teaser-Impressionen: 425.636
- Seitenaufrufe: 1.538
- Impressionen FB/IG: 43.781



# E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display, Rich Media

## Kampagne: Kulturkick

- Laufzeit: 02.01. – 02.02.2025
- Impressions: 929.423
- Clicks: 12.526



# E-Marketing SEA-Kampagne

## Kampagne: Kulturkick

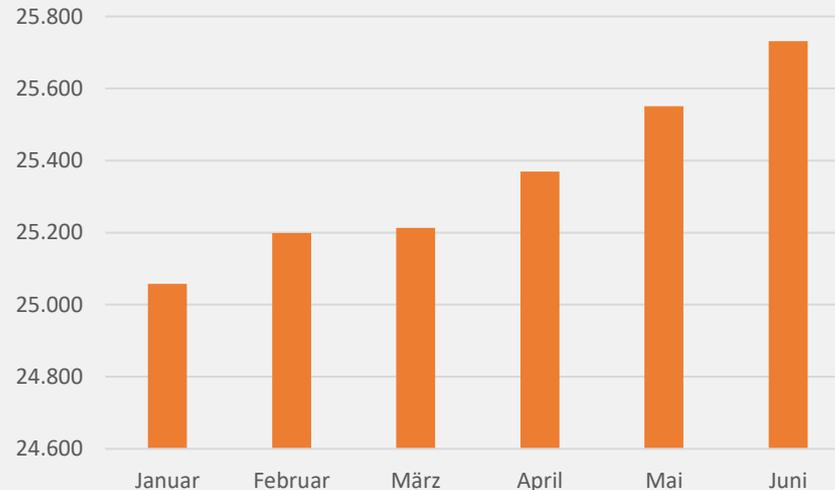
- Laufzeit: 01.01. – 23.03.2025
- Impressions: 216.165
- Clicks: 19.216
- Top sites:
  - focus.de
  - kicker.de
  - merkur.de
  - immobilienscout24.de



# E-Marketing Facebook – 1. & 2. Quartal 2025

Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

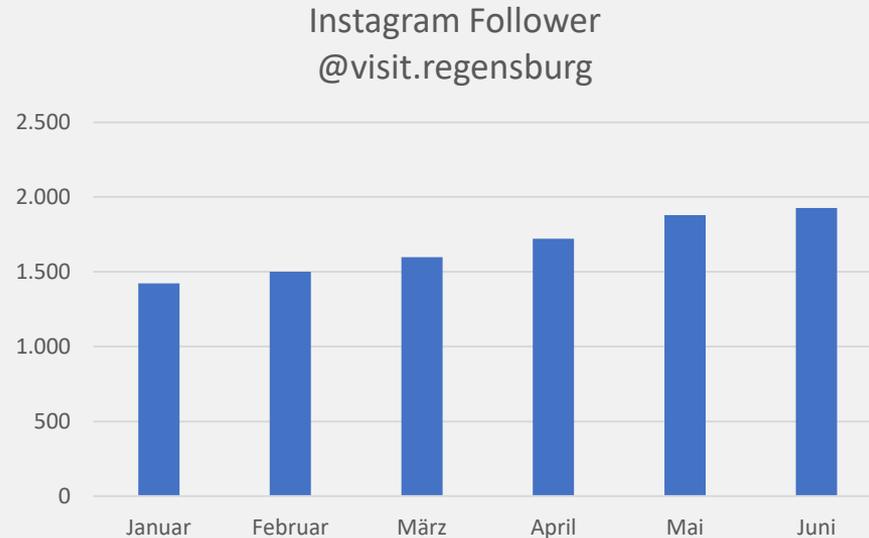
Facebook Follower (Gefällt mir)  
@regensburg.unesco.welterbe



# E-Marketing

## Instagram – 1. & 2. Quartal 2025

- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)



# E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel: Regensburg feiert den Sommer

- 3496 Empfänger
- 1254 Öffnungen
- Top Links:

<https://alex-bolland.de/schlossgarten-open-air>

<https://tourismus.regensburg.de/erleben-entdecken/regensburg-digital-entdecken>

[https://tourismus.regensburg.de/fileadmin/user\\_upload/08\\_Prospekte\\_Downloads/kultttouren\\_2025.pdf](https://tourismus.regensburg.de/fileadmin/user_upload/08_Prospekte_Downloads/kultttouren_2025.pdf)



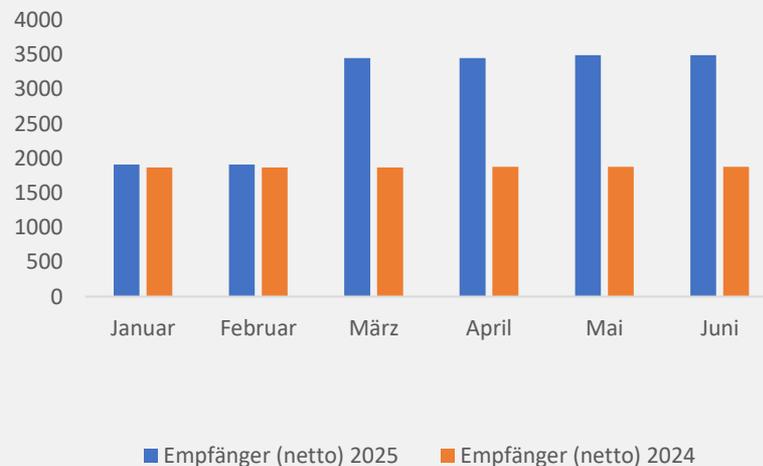
The screenshot shows the website header with the 'WELTERBE REGENSBURG' logo and a navigation menu with links for 'WEBSITE', 'TICKETS', 'SERVICE', and 'PRESSE'. Below the menu is a large photograph of the Regensburg river scene with the sun reflecting on the water. The main content area features the article title 'Regensburg feiert den Sommer' and the following text:

Hallo Regensburg Liebhaber:innen  
Der Sommer hält Einzug in Regensburg, und unsere Stadt erstrahlt in einem Fest der Erlebnisse! Im Mai und Juni erwartet Sie eine Vielfalt an Veranstaltungen, die sowohl Jung als auch Alt begeistern. Höhepunkte wie das Bürgerfest, das alle zwei Jahre die Straßen unserer Stadt in ein pulsierendes Zentrum von Kultur, Genuss und Gemeinschaft verwandelt, oder die Maidult, die mit traditioneller bayerischer Lebensfreude lockt, bieten für jeden etwas. Auch die Tage Alter Musik laden ein, in historische Klangwelten einzutauchen, während das Schlossgarten Open Air unvergessliche musikalische Sommernächte unter freiem Himmel verspricht. Seien Sie gespannt auf eine bunte Mischung – und feiern Sie den Sommer in unserer wunderschönen Stadt mit uns!

Ihre Regensburg Tourismus GmbH

# E-Marketing Newsletter B2C

Empfänger (netto 2025/2024)



# International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

# International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

**Marketingaktionen in USA und Spanien**  
**Mitgliedschaften HHoG: ETOA, USTOA, BVDIU**

18. – 19. Februar Marketingausschusssitzung in Koblenz  
22. – 23. Mai Vollversammlung in Koblenz

**DURCH HHoG, Sascha Mayerer:**

Q1 2025: • ETOA NAM • ASTA RiverCruise Expo • Sojourney Travel  
Annual Conference  
Q2 2025: • GTM West



# GTM

25. – 27. März in Bonn

35 Gespräche mit internationalen Veranstaltern



# Italien

15. Mai 2025

B2B Workshop in Mailand/DZT Italien

40 Gespräche mit italienischen Reiseveranstaltern



# Niederlande

Vakantiekompas:  
 Advertorial 1/1-Seite Print und Online  
 Verteilung: u. a. auf Messen und bei Präsentationen  
 ganzjährig

  
 Beteren | Duitsland

## UNESCO Werelderfgoed Regensburg



„Eine der schönsten Städte der Welt“, so beschreibt der Deutsche Reiseverband für Bayern (DVR) Regensburg. Das UNESCO-Weltkulturerbe besteht aus über 2.000-jährigen Geschichte, die mit dem Mittelalter beginnt. Regensburg gilt aber auch als die besterhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands und verfügt mit seinen Geschlechtertürmen, seinen Stadtbefestigung und Festungsbauwerken vorbildlichen Charakter.

Regensburg ist jung und kosmopolitisch und gleichzeitig traditionell bayerisch. Sehr zu empfehlen ist das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, das die letzten 200 Jahre in Bayern auf fünf Etagen über vier thematische Audio-Guides, Apps und Führungen in Englisch und Deutsch. Wenn Sie sich für die Bayerische Geschichte interessieren, besuchen Sie das Schloss der bayerischen Familie Thurn & Taxis oder gehen Sie mit dem Fahrrad durch die historischen Straßenzüge oder genießen die Voraustrainer. Ein Muss ist eine Shoppingtour durch die Boutiquen in den Gassen der Altstadt.

Abtastet. Ein Garantiefeld sind die jährliche „Schneefestspiele“ im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Innenstadt. Im Sommer sind die Regensburger Weihnachtsmärkte im Schwandl. Das ganze Jahr über werden Stadtführungen und individuelle Tourenangebote durch Regensburg in deutscher und englischer Sprache angeboten, auch für Individualreisende sind nach der Buchung eine eigene Tour, die kein Anfahrt oder über die unten genannte E-Mail-Adresse erfolgen.

Ebenso ein Highlight, die ruhige Zeit im Januar, Februar, März, die in Regensburg mit einer Fülle an hochwertigen Veranstaltungen überaus ist. Und die Stadt. Alle in Regensburg ist zu Fuß erreichbar. Regensburg ist zu jeder Zeit des Jahres ein Reiseziel wert und die Geheimtippreise nach auf Gäste aus den Niederlanden.

**Informatie**

REGENSBURG TOERISMEUS ENNO - TOERIST INFORMATIE  
 Wilhelmstraße 4 • D-93047 Regensburg  
 Tel. +49 841 507 6110 • tourismus@regensburg.de  
 www.tourismus.regensburg.de • www.regensburg.com



# Niederlande

Duitslandmagazin:  
Nur noch online  
Bild-Text  
ganzjährig



Foto: Bildokumentation Stadt Regensburg

"Regensburg is tegelijk jong en oud." Dat zei de monnik Ottloh in de vroege middeleeuwen al, en tegenwoordig is dat nog steeds zo. Regensburg is Unesco-Werelderfgoed en modern economisch en wetenschapscentrum, Beiers gemoedelijk en Italiaans levendig,romeins, middeleeuws en jong, cultuur en cult. Regensburg ligt op maar een uur van de Luchthaven München, met ieder uur een treinverbinding. Er is voldoende accommodatie in en rond de oude stad, en uitstapjes naar de naaste en verdere omgeving vanuit Regensburg zijn op ieder moment mogelijk. "Regensburg, een van de mooiste steden van de wereld", zei de Britse sterarchitect Sir Norman Foster. Of je het daarmee eens bent? Bekijk het zelf tijdens je volgende stedentrip naar Regensburg.



Foto: RTG / Karja Fouad-Vollmer

# Polen

DZT B2B- und B2C-Newsletter  
DZT Anzeige im Pressenewsletter  
Juni

## DZT Newsletter - Consumer



Versand	09.06.2025
Verteilergröße	1764
Öffnungsrate	1154 (65,46%)
Effektive Klickrate	49 (7,94%)

## DZT Newsletter - Trade



Datum	09.06.2025
Verteilergröße	175
Öffnungsrate	134 (77,01%)
Effektive Klickrate	5 (6,58%)

## DZT Newsletter - Presse



Versand	12.06.2025
Verteilergröße	80
Öffnungsrate	75 (96,15%)
Effektive Klickrate	6 (18,75%)

# Spanien

DZT Out of Home-Kampagne mit QR zum  
AR Portal Cultureland Mai bis Juni 2025  
Mai – Juni

Erfolgskontrolle folgt



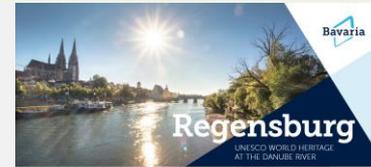


# USA: Bavarian Connection

Marketingaktionen in USA  
Mitgliedschaften in Konsortien  
2-monatliche Info  
Fact Sheet  
Studienreisen

**DURCH Bavarian Connection, Agentur in USA:**  
Q1 2025: • ETOA NAM • ITB • GTM  
Q2 2025: • Lufthansa Training Event Orlando • GTM West

Newsletter 1x im Jahr



**TOP SHORTCUTTING HIGHLIGHTS**

- 01 **Stone Bridge** – the oldest preserved bridge of its kind in Germany
- 02 **St. Peter's Cathedral** – the only example of high Gothic architecture in Bavaria
- 03 **Tham and Tscho Palais** – in the middle of the 18th century the residence of Philip and Tereza, founders of the first regular postal service in Europe (1783) central, chapel, marketplace, castle here
- 04 **Old Town Hall** – Imperial Assembly House
- 05 **Museum of Bavarian History** – permanent exhibition history Bavaria's path to becoming a free state and what makes it so distinctive

**SEASONAL HIGHLIGHTS**

- **First Open-air Old-Fashioned** – **May & Pink (Apr. - Sep.)** Regensburg's oldest tradition of the first open-air party
- **St. Peter's Cathedral** – **September, First Week-end** in the Old Town
- **Help Open Air Music Festival** in the courtyard of the Thom & Tscho Palais
- **Old - First Christmas markets** of over 100 years including the worldwide famous **Regensburg Christmas market** at the Thom and Tscho Palace

**CITY HISTORY**

- Founded by the Romans (79 AD)
- One of Germany's best preserved medieval city
- UNESCO World Heritage since 2008
- Medieval, neo-gothic, baroque and university city with a young, always lively city walls

**DID YOU KNOW THAT...**

- Regensburg is home of the oldest sausage kitchen in the world (the **Markthallen Metzgerei**, Staufer Markt) and also the oldest coffeehouse in Germany (18th Century)

**TOP DAY EXCURSIONS**

- 01 **Munich** – immer half-day trip (Ludwig) to honor German heritage through the city, 1.5 hours by the **Regensburg** in Munich
- 02 **Boat Trip from Regensburg** – through the Danube Gorge to **Memmingen** along the **Upper Moselle** (Germany) and the **Upper Moselle** (Germany) with **castle**, **factories**, **national park** and **many** **more**
- 03 **Regensburg** – **Boat Trip** along the Danube Gorge to **Memmingen** along the **Upper Moselle** (Germany) and the **Upper Moselle** (Germany) with **castle**, **factories**, **national park** and **many** **more**
- 04 **Regensburg** – **Boat Trip** along the Danube Gorge to **Memmingen** along the **Upper Moselle** (Germany) and the **Upper Moselle** (Germany) with **castle**, **factories**, **national park** and **many** **more**

**CONTACT PERSON AND DETAILS**

**Regensburg Tourismus GmbH**  
St. Michaelstr. 1  
T +49 (0) 940 307 205  
www.regensburg-tourismus.gmbh  
regensburg-tourismus@regensburg-tourismus.gmbh  
regensburg-tourismus.de

**Timeless Tastes**

In **Regensburg**, indulge in authentic flavors at the world's oldest sausage kitchen. Or take a stroll through the UNESCO World Heritage city and marvel at its cathedral with colorful stained glass windows. Here, history and flavor come together. 🍷

[Read more](#)



# USA

DZT Trade Webinar Online

3. Juni

69 Attendees

weitere 50 schauen nach

# Studienreisen International

- 16. – 18.05. Filmdreh DZT Prag für tschech. Privatfernsehen – „Barrierefreie Reise nach Regensburg“



# MICE-Marketing (Tagungen und Kongresse)

# Inspiration MICE

8. Mai in München  
neue MICE-Messe in München im Donisl  
organisiert von mice.bayern  
50 Teilnehmende, sehr gute Gespräche

im Anschluss mit 18 Teilnehmenden  
„24h MICE Regensburg“, siehe nächste Folie



# Studienreisen MICE

mice.bayern: MICE-Famtrip 24h Regensburg  
und Speed-Dating mit 20 Regensburger Partner:innen im  
Garbo Kino  
am 8. und 9. Mai

In Kooperation mit Tourismuskonzept

Sehr viele positive Rückmeldungen



# Studienreisen MICE

- 10. – 12. 01. ICJ-Studienreise, ca. 25 hochkarätige Teilnehmende der Hall of Fame
- 25. – 27.04. MICE Gewinnerreise (MICE Gipfeltreff Schweiz) Julien Goral
- 15. – 17.05. MICE Gewinnerreise (mice.bayern), Marion Ohrner



# Office Breakfast Club online

15. Mai online

organisiert von [working@office](mailto:working@office)

15-minütige Präsentation

56 Teilnehmer:innen

Gewinnspiel mit 40 Regensburg-Interessierten

# ICJ imex Vorabend und imex-Rundgang

18. – 19. Mai in Frankfurt

organisiert von ICJ

Netzwerkveranstaltung mit 26 Teilnehmenden, sehr gute Gespräche

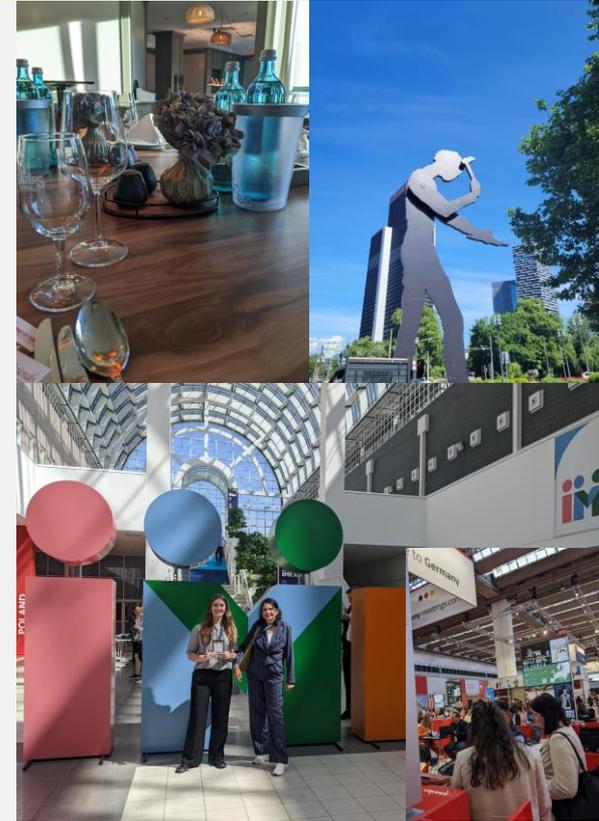
Möglichkeit zur Kurzpräsentation.

Ergänzung zur ICJ-Studienreise im Januar.

Am Folgetag imex-Rundgang.

Mit einem Stand nimmt die RTG an der imex erst wieder 2026 – im Wechsel mit der ibtm – teil.

Teilnahme mit Azubi Chayenne Wache.



# Bavaria Workshop MICE

30. Juni – 01. Juli in München

organisiert von Bayern Tourismus Marketing GmbH (bay.TM)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

März: 1/3-Seite Die Welt, Beilage



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**TRADITION GOES FUTURE  
IN REGENSBURG**

- + Seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg: bis 750 Personen in Reihe, flexibel, fußläufig zur Altstadt, 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- + neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des marinaforums
- + attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- + std. Zuganbindung Flughafen München
- + DB-Veranstaltungsticket
- + neuer Kongressfonds Bayern
- + prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- + nachhaltig-zertifizierte Destination
- + Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**ganzjährig: Listicle Locationtip in der Stadt  
mit Verlinkung auf [mice-in-regensburg.de](http://mice-in-regensburg.de),  
Bayern Tourismus Marketing GmbH**



© erlebe.bayern Thomas Linkel

**9**

## **marinaforum Regensburg**

Das neue marinaforum Regensburg ist ein Symbol für Tagen in Regensburg: denkmalgeschützt, attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe, neue und bewährte Hotels, barrierefrei, fußläufig zur Altstadt, flexibel, nachhaltig, stündliche direkte Zuganbindung an den Flughafen. Sprechen Sie uns an!  
[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**März: Sonderheft „Tagen“ repecon,  
1/3-Seite Anzeige**



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**„TAGEN UND FEIERN IN EINER  
DER SCHÖNSTEN STÄDTE DER WELT“**  
Tradition goes **GREEN FUTURE** in Regensburg

- + Seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinaforum Regensburg; bis 750 Personen in Reihe, flexibel, fußläufig zur Altstadt; 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- + neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des marinaforums
- + attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- + stündliche Zuganbindung zum Flughafen München
- + DB-Veranstaltungsticket
- + neuer Kongressfonds Bayern
- + prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- + nachhaltig-zertifizierte Destination
- + Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**März: working@office, Location des Monats, 1/1-Seite Advertorial**



**LOCATION DES MONATS** ANZEIGE

## Tradition goes Future im marinaforum Regensburg

Das Tagungs- und Veranstaltungszentrum Regensburg wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude 2018 neu eröffnet. Das marinaforum überzeugt durch Flexibilität, Nachhaltigkeit, Barrierefreiheit, erstklassiger Tagungstechnik und füllfähiger Lage zur Altstadt.

Regensburg ist neu und alt zugleich, schreibt Mircea Oltean im hohen Mittelalter und das gilt noch heute. Der lange Zeit verwaisselte Osten Regensburgs ist heute Sitz mehrerer Global Player und zahlreicher Start-up Centres. 33.000 Studierende der Uni Regensburg und der OTH sorgen für große Lebendigkeit. Im inneren Osten schlief der ehemalige Alte Schlichthof über viele Jahre einen Dornröschenschlaf, bis 2018 das Gebäude als maritimes Zentrum Deutschlands, u. B. können 750 Personen im großen Forum auf Hochregalpläne angedockt werden, mit dem großen und kleinen Forum sowie den Foyers 234 und 789 sind bis zu drei Veranstaltungen gleichzeitig möglich. Die Atmosphäre des Gebäudes mit der Erdgeschosszone aus den 1700er Jahren und zwei LED-Wände sowie die moderne technische Ausstattung überzeugen. Barrierefreiheit wurde mit Bedröhen entwickelt, gewünscht war u. a. eine Inklusionshilfe und ein Aufzug auf die Seitenhöfe.

**Green Score Card für Ihre nachhaltige Veranstaltung**  
Sicherstellen ist das marinaforum bis ins Detail nachhaltig und wurde mit „sehr gut“ BREEM zertifiziert, auf der Website marinaforum.de gibt es dazu eine eindrückliche Präsentation. Das Besondere in Regensburg ist, dass mit dem unabhängigen Bewertungstool Green Score Card (GSC) Ihre Veranstaltung nachhaltig bewertet werden kann, das Green mit Siegel und Urkunde und kostenfrei für Sie. Das mit dem ADAC Tourismuspreis ausgezeichnete Konzept der GSC kann bei über 30 auf der Website mico-in-regensburg.de informative beschriebenen Locations angewandt werden.

**Anreise und Hotels**  
Regensburg ist mit einer stündlichen Zugverbindung mit dem Flughafen München verbunden, die Autobahnen A3 und A93 treffen sich in Regensburg, ein DB-Veranstaltungsticket ergänzt das Angebot. Vom Hauptbahnhof aus erreicht man mit der alle 10 Minuten verkehrenden Buslinie 10 in 10 Minuten das marinaforum. Gleich vor ävis vom marinaforum liegt das neue Hampton by Hilton, 10 Minuten fußläufig das neue Novotel und das neue Inkubatorhoch der Universität bieten ein beeindruckendes Shuttle Service. Viele neue und renommierte Hotels, sind Partner der nachhaltigen TourCert Zertifizierung der Destination.

**Tagen in Regensburg - Ihr Platz:**  
marinaforum Regensburg - 750 Personen in flexible, völlig flexibel, fußläufig zur Altstadt, barrierefrei, nachhaltig, denkmalgeschützt, technisch top  
→ Green Score Card - kostenfreie Tool zur nachhaltigen Bewertung Ihrer Veranstaltung in Regensburg  
→ direkte stündliche Zugverbindung an dem Flughafen München, DB Veranstaltungsticket  
→ neue und bewährte Hotels - Partner der nachhaltigen TourCert Zertifizierung der Destination  
→ attraktives Rahmenprogramm in der UNESCO-Welterbestadt Regensburg  
→ NEU: Bayerischer Kongressfonds  
**Mehr erfahren:**  
[www.mico-in-regensburg.de](http://www.mico-in-regensburg.de)  
[www.marinaforum.de](http://www.marinaforum.de)  
Regensburg präsentiert sich auch beim **Office Breakfast Club** im **working@office** am 18. Mai 2024

www.kingpin.de

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**April: Die Welt und WamS,  
Sonderpublikation Geschäftsreisen  
1/3-Seite Anzeige**



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**TRADITION GOES FUTURE  
IN REGENSBURG**

- + Seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum marinatorum Regensburg: bis 750 Personen in Reihe, flexibel, fußläufig zur Altstadt, 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- + neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des marinatorums
- + attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- + stündliche Zuganbindung zum Flughafen München
- + DB-Veranstaltungsticket
- + neuer Kongressfonds Bayern
- + prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- + nachhaltig-zertifizierte Destination
- + Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**Mai: managerSeminare, Sonderheft Tagen,  
1/3-Seite Advertorial**

Regensburg Tourismus – marinaforum

## tradition goes future

Regensburg mit 2.000-jähriger Geschichte ist UNESCO-Welterbe und Wirtschafts- und Wissenschaftsstadt, hier trifft gelebte Geschichte auf ein junges, modernes Publikum. So punkten Sie bei Ihren Tagungen nicht nur mit einem attraktiven Rahmenprogramm, sondern auch mit historischen Locations mit viel Atmosphäre. Selbst das

neue, modernst ausgestattete Tagungszentrum marinaforum Regensburg in fußläufiger Entfernung zur Altstadt wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude umgesetzt. Hinzu kommen ein preisgekröntes Nachhaltigkeitskonzept und eine optimale Verkehrsanbindung nach Regensburg.



Regensburg Tourismus GmbH  
Tel.: 0941 507-1415, 1416 · marinaforum@regensburg.de  
mice-in-regensburg.de

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**Juni: Locations Bayern,  
1/1-Seite Anzeige**



**WELTERBE  
REGENSBURG**  
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**TRADITION  
GOES FUTURE  
IN REGENSBURG**

- seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum mainforum Regensburg: bis 750 Personen in Reihe, flexibel, Fullhaufung zur Altstadt, 2 LED-Wahl, barrierefrei, nachhaltig
- neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in der Nähe des mainforums
- attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- stündliche Zugabfindung zum Flughafen München
- DB-Veranstaltungsticket
- neuer Kongressfonds Bayern
- prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- nachhaltig-zertifizierte Destination
- Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations

[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**Juni: mep, TITELBILD  
kostenfrei**

# MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**Juni: mep, redaktioneller Bericht, 2/1-Seiten**



#### Kongress- und Tagungstätigkeiten mit individuellem Charakter

Veranstaltungsorganisator erwartet einen Vielfalt von über 20 Kongress- und Tagungseinrichtungen – in allen Größen und mit individuellem Charakter. Regensburg besitzt außerdem mit zahlreichen historischen Locations, wie dem ehemaligen Salzstadel oder dem Getreidespeicher „Leerer Brunnen“ sowie hervorragenden Tagungsräumlichkeiten in der Hotellerie. Zahlreiche neue und bewährte Tagungshotels bieten ausreichend Unterkunftsmöglichkeiten. Besonders erwähnenswert ist hier das barocke Hotel Indigo, ab seit 2021 eröffnetes Ikonenhotelskonzept.

Ein weiteres Highlight ist das ebenfalls barocke und mehrfach für Nachhaltigkeit zertifizierte neue Tagungs- und Kongresszentrum maritimforum Regensburg, das in einem denkmalgeschützten Gebäude beher-

#### Neuer Bayerischer Kongressfonds

Auch nachhaltigen Tagen ist in Regensburg gut möglich. Nicht nur stehen eine Reihe an nachhaltigen Partnern mit der „YouCan-Zertifizierung“ zur Verfügung, die Stadt wurde außerdem 2019 mit dem Bayerischen Tourismuspreis „Sonderpreis Nachhaltigkeit, das ADAC ausgezeichnet. Neben einer nachhaltigen Infrastruktur und passenden Partnern, lassen sich Veranstaltungen durch das unabhängige, online-basierte Bewertungstool „Green Score Card“ aufgrund ihrer Nachhaltigkeit bewerten. Noch während der Veranstaltung kann dann sogar eine Urkunde mit Siegel überreicht werden.

#### Ansible leicht gemacht

Zuletzt punktet Regensburg auch mit seiner Lage. Die Stadt ist bequem per ICE und EC erreichbar und liegt am Autobahnkreuz von A3 und A93. Besonders interessant für internationale Gäste ist die ständliche Zugabundung an den Flughafen München sowie das DB-Veranstaltungsgelände für alle nationalen Gäste. So sind zusätzlich Ausflüge von Regensburg bis nach München, Nürnberg, Salzburg oder Neuschwanstein problemlos möglich. Und auch für die Unterbringung am Abend ist in zentraler Lage gesorgt: Moderne Hotels und traditionelle Boutique-Unterkünfte gibt es in und um die Altstadt in Höhe und Fülle.

Weitere Informationen und Ansprechpartner unter:  
[www.mice-in-regensburg.de](http://www.mice-in-regensburg.de)

Die BMX in Frankfurt ist erst wenige Wochen alt. Trendthemen wie Bikesport, also die als Kombination von Geschäftsfahren (Business) mit privaten Aufenhalten (Leisure), spielen auch in diesem Jahr wieder eine wichtige Rolle. Ebenso bleibt der Trend zu größeren Veranstaltungen bestehen. Gut für Regensburg. Denn die geschichtsträchtige Stadt am nördlichen Punkt der Donau ist nicht nur UNESCO-Weltkulturerbe, sondern auch moderner, boomender Wirtschaftsstandort.

Das attraktive Rahmenprogramm der Stadt drängt sich einem förmlich auf. Und diese ist in Regensburg in die Kategorie aufgeteilt. Zum Segment „Kristall-Funkeln“ gehört zum Beispiel ein Abendevent auf dem mit Millionen von Neozoo-Kristallen geschmückten Schiffen „Kristallnigh“ oder „Kristallprozession“ zur weltberühmten Vulkala.

Die Kategorie „Bayerisch“ beinhaltet unter anderem einen Brau-Fun, bei dem sich Teilnehmer ihr eigenes Bier brauen sowie eine Fahrt auf der „Sebrerin“, dem Nachbau eines alten Salzstuhns in



Käuze Brotzeit, bayerischer Musik und einem Barstall. Alternativ gemittelt man ein Würst, Bier- und Seifenwasser oder schlichtweg einen gemütlichen Abend in schattigen Biergarten und traditionellen Restaurants.

Im Bereich „aktiv“ tummeln sich zahlreiche Events wie beispielsweise eine GPS-Rallye durch das UNESCO-Welterbe oder aber ein Baseball-Turnament mit anschließendem Bogen-Besuche. Bei allem nicht fehlen darf eine Stadtführung oder Wegbegleitung durch Regensburg, gerne mit kulinarischen Kostproben wie Bratwurst aus der ältesten Würstchen- oder Welt- oder Pralinen aus dem ältesten Kaffeehaus Deutschlands.



# marinaforum Marketing

Januar - März:

2x Busrückseite

LED-Wall am Baseballstadion

# German Convention Bureau (GCB)

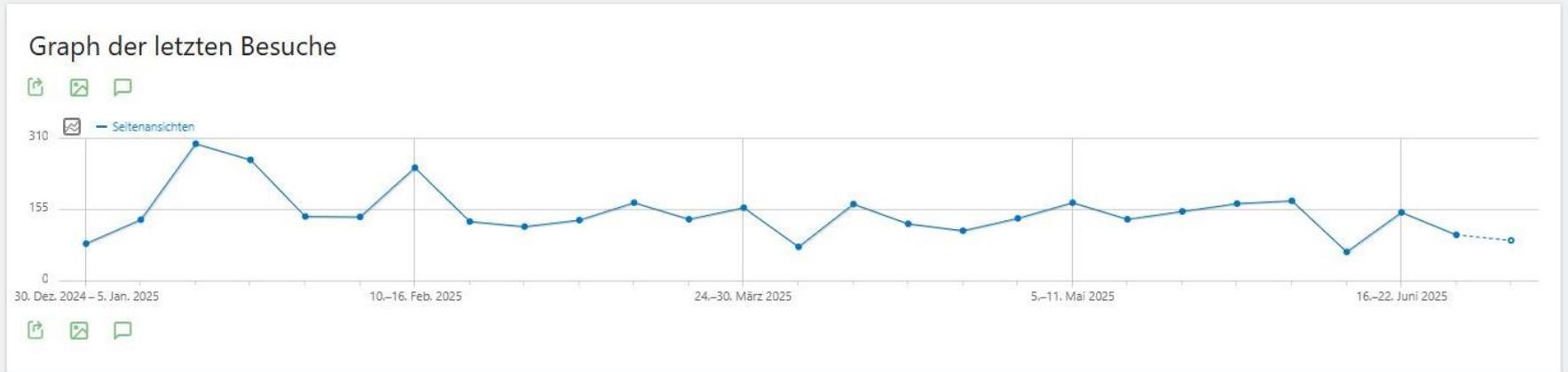
# Europäischer Verband der VeranstaltungsCentren (EVVC)

21. Januar: EVVC-Jahresauftaktveranstaltung online

23. – 24. Juni: AG I und II-Sitzung in Erlangen

# Google Analytics: mice-in-regensburg.de

Gesamtaufrufe Q2 2025: 3.894



# **Innenmarketing: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung**

# Marketingfrühstück

15. Januar: Marketingfrühstück mit OHA!

09. April: Marketingfrühstück Stadtmarketing

# 3. Platz ADAC Tourismuspreis Bayern 2025



# Gästeführervortrag der RTG

28. Januar, Daniela Wiese

# 20 Jahre RTG

Am 1. April



# IHK-Veranstaltung: Was Unternehmen vom Sport lernen können

03. Juni, Daniela Wiese

# Gespräch mit chin. Delegation

21. Juni, Daniela Wiese

Im Büro von Herrn Dersch zum Bürgerfest

# Stadtmarketing- Speednetworking

23. Juni, Doris Eckl und Daniela Wiese

# Nachhaltigkeit

29. Januar: Netzwerktreffen im Hotel am See

18. März: Bio-Gastro Workshop im marinaforum (Kooperationsprojekt mit dem Umweltamt der Stadt Regensburg, Netzwerktreffen)

19. März: Vortrag online, Japanisch-Deutsches Zentrum Berlin als eines der beiden Best Practice-Beispiele in Deutschland, Daniela Wiese

Die Wall of Sustainability ist online <https://regensburg-nachhaltig.de/konzeptdestinationen/wall-of-sustainability>

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsinitiative

<https://www.tourismuskonzept-regensburg.de/nachhaltigkeit-im-tourismus/nachhaltige-destination-regensburg>



# Marketinggespräche:

## Januar:

Wirtshaus im Heuport, Skylounge, kultttouren, Premier Inn

## Februar:

Bayernhafen, Bischofshof, Goliath, ibis Styles

## März:

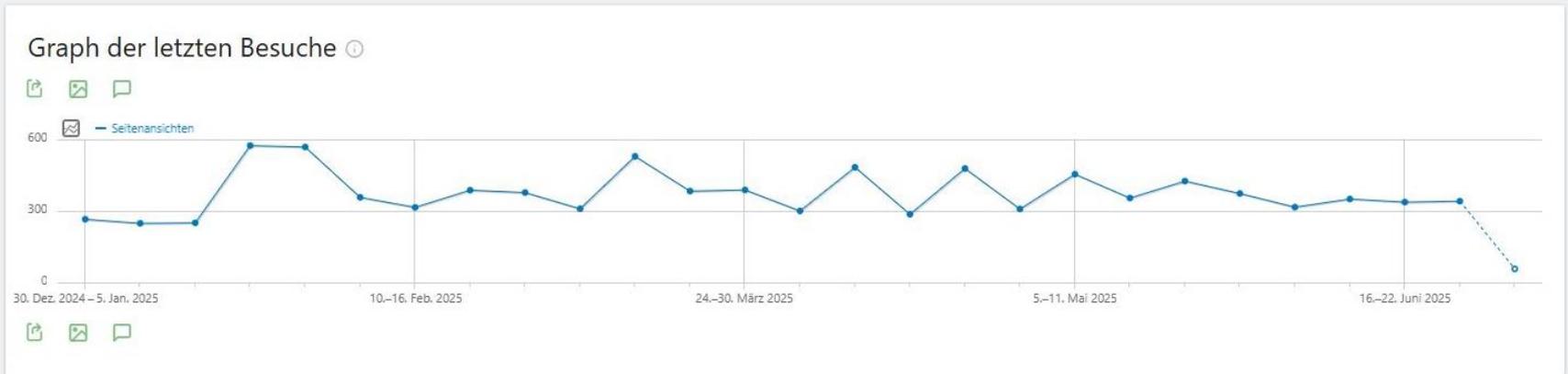
Baseball-Beach House, Theater, Weltenburger am Dom

## Juni:

Gästeführer Wolfgang Scherrle

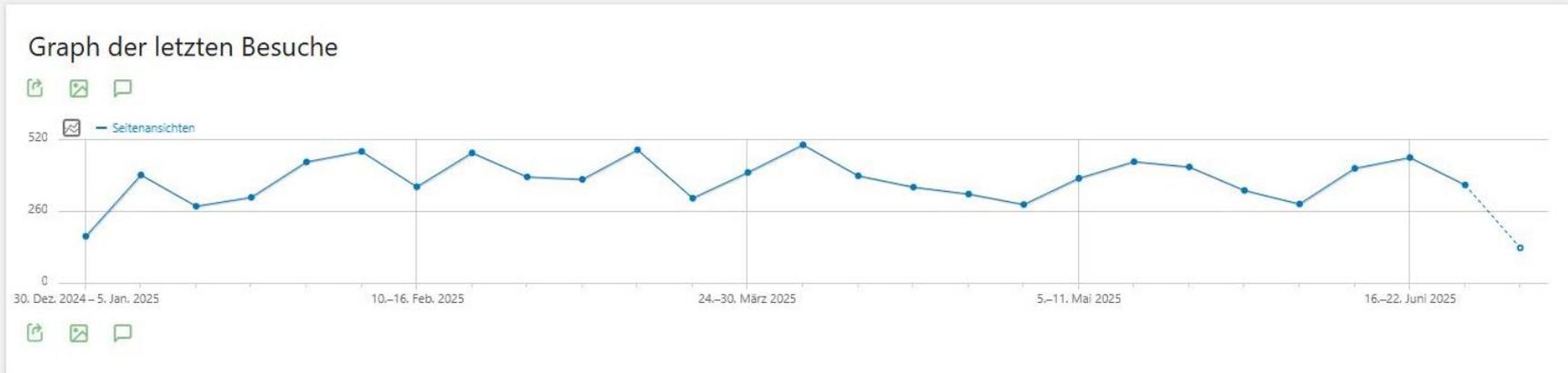
# Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

Gesamtaufrufe Q2 2025: 9.741



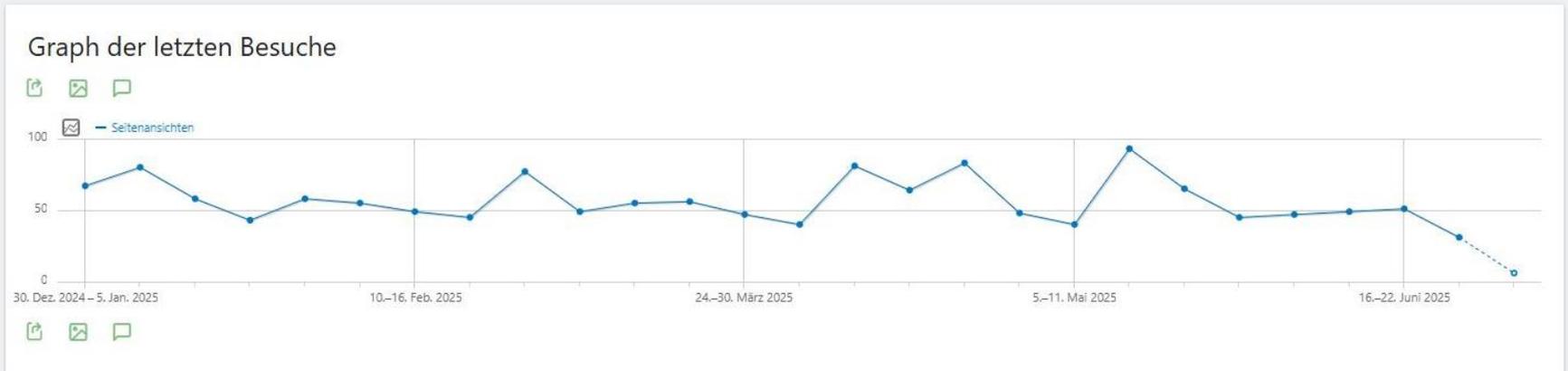
# Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh

Gesamtaufrufe Q2 2025: 9.802



# Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de

**Gesamtaufrufe Q2 2025: 1.470**

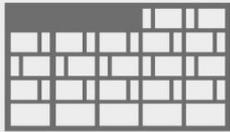


## UNSERE STANDORTE



### MARINAFORUM REGENSBURG

- + Catering & Technik
- + Veranstaltungsmanagement/  
Vertrieb



### PRINZ-LUDWIG-HÖFE

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement/  
Vertrieb



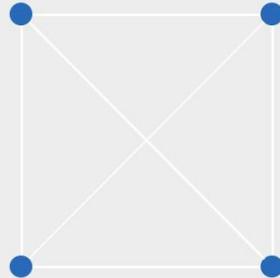
### TOURIST-INFORMATION RATHAUSPLATZ

- + Beratung von Besucher:innen  
und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen,  
Stadtführungen und ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs



### HISTORISCHE SÄLE DER STADT

- + Thon-Dittmer-Palais
- + Salzstadel



- **KONTAKT**
- Regensburg Tourismus GmbH  
Prinz-Ludwig-Straße 9  
93055 Regensburg  
marketing@regensburg.de