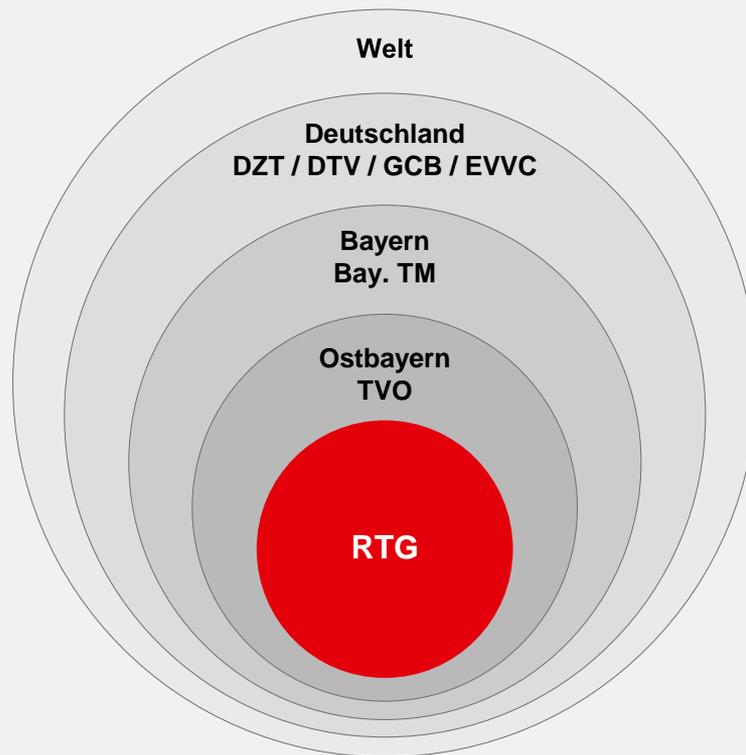


Regensburg Tourismus GmbH (RTG)

Marketingaktivitätenreport Januar – Dezember 2024

MARKETINGSTRATEGIE INTEGRATION



**Die Regensburg Tourismus GmbH macht
Marketing für den übernachtenden Tourismus
mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt.**

**Übergeordnet sind die Themen:
NACHHALTIGKEIT – SAISONGLÄTTUNG – DIGITALISIERUNG**



MARKETING

UNESCO-Welterbe, übernachtender Tourismus,
Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung



LEISURE-REISEN

DACH

überwiegend B2C-Marketing /
PR

Sinus Milieus

(konservativ-gehobenes,
postmaterielles und adaptiv-
pragmatisches Milieu)

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

Ausland international USA

überwiegend B2B-Marketing / PR

NL, IT, CZ, (ES via HHoG)

überwiegend Online B2C-Marketing /
PR

DZT-Themen 2024:
52 UNESCO World Heritage Sites
Feel Good
Kunst, Kultur und Städte

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

MICE-REISEN

Tagungen und Kongresse

B2B-Marketing
(Unternehmen, Agenturen,
Verbände) / B2B-PR

Cluster der Stadt / Verbände

Maßnahmen im Marketing-Mix

(durchgeführte Maßnahmen siehe
Marketingaktivitätenreport
www.regensburg-tourismus.gmbh)

MARKETING-MIX:

z.B.

individuelles Reisen (bspw. individuelle Stadtspaziergänge), Produkte für Q1
MICE: Nachhaltigkeit, attraktives Rahmenprogramm, Cluster der Stadt

NEUE UND BEWÄHRTE MÄRKTE

z.B.

„angrenzende“ Auslandsmärkte in Europa –
Niederlande, Italien, Tschechien,
(HHoG: Spanien)
seit 2021 im Portfolio,
USA bleibt

NEUE UND BEWÄHRTE ZIELGRUPPENANSPRACHE

z.B.

weitere Fokussierung auf Sinus Milieus
für den deutschsprachigen Raum,
crossmediale Kampagnen,
Kontakt zu (Gruppen-) Reiseveranstaltern

MICE: Verbände als weitere Zielgruppe

NEUE UND BEWÄHRTE THEMEN

z.B.

Resonanztourismus, Individualisierung,
Stadt und Land – von beidem das Beste

MICE: Fortführung ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit dem UNESCO-
Welterbe im Mittelpunkt, attraktives
Rahmenprogramm (bayerisch, fürstlich-
kristallern, aktiv), Cluster der Stadt

Die RTG arbeitet auch mit Kooperationen, die den jeweiligen Bereichen zugeordnet sind.

**Der RTG stehen hierzu 450.000,-€ für 2024 zur Verfügung.
Hinzu kommen 100.000,-€ für das Tourismuskonzept,
welches vom Marketing verwaltet wird.**

**Über die 100.000,-€ des Tourismuskonzepts entscheidet die
Tourismusbranche, der Beirat.**

DACH-Marketing

Ganzjahreskampagne



Bewerbung kulturkick-regensburg.de im Marketing Mix



Sonderthema Juni: Hochwasser

Auf diversen Kanälen wurde mit Aufhebung des Katastrophenfalles kommuniziert, dass eine Regensburg-Reise möglich ist. (Zahlreiche Stornierungen für Juni und weit darüber hinaus).

Anzeige



©RTG

Auf nach Regensburg

Gute Nachrichten aus Regensburg:
Nach der angespannten
Hochwasserlage der letzten Tage geht
der Pegelstand der Donau nun deutlich
zurück und der Katastrophenfall wurde
aufgehoben. Regensburg freut sich auf
Gäste. [Aktuelle Angebote und Infos](#)

Websites-Aufrufe

- Ganzjährig werden Suchmaschinenanzeigen und Displayanzeigen geschaltet
- Seitenaufrufe GESAMT: 1. - 4. Quartal 2024: 658.837

Marketingaktivitäten in Deutschland

- 13. – 17.01. Messe **CMT Stuttgart** Präsentation am Stand der UNESCO-Welterbestätten e.V.; vom 18. – 21.01. Prospektauflage
- 22.01. **Marketinggespräch** Hotel Höferer
- 26.01. **TN-Newsletter**, Thema Kulturkick Regensburg
- 26. – 28.01. Prospektauflage* **Reisemesse Dresden** über Alpentouristik Schäfer
- 29.01. **Marketinggespräch** Digitalisierungsoffensive Ostbayern
- 03. – 04.02. Prospektauflage* **Reisemesse Koblenz** über Alpentouristik Schäfer
- * Jeweils Regensburg Magazin 2024



Marketingaktivitäten in DACH

- 07. – 11.02. **Reisemesse Hamburg** am Stand Ostbayerische Städte
- 15.02. **Marketinggespräch** Regensburger Domspatzen
- 17. – 18.02. Prospektauflage* **Reisemesse Saarbrücken** über Alpentouristik Schäfer
- 22.02. Webinar der **DZT Österreich**
- 26.02. Anzeige **TN-Newsletter**: Kulturkick
- 26./27.02. **Marketingausschuss UNESCO-Welterbestätten e.V.** in Wilhelmshaven
- 05.03. **TravMedia Day** in Berlin mit 24 Pressekontakten a“15 Minuten
- * Jeweils Regensburg Magazin 2024



Marketingaktivitäten in DACH

- 05. – 07.03. **ITB Berlin**
- 08. – 10.03. Prospektauflage **Reisemesse Bamberg** über Alpentouristik Schäfer mit Regensburg Magazin 2024
- 14. – 18.03. **Messe „Ferien Wien“** eigener Counter am Stand des Tourismusverbandes Ostbayern
- 16.03. **Westdeutsche Zeitung** Anzeige Raderlebnis mit LRA
- 20.03. **Sponsorenveranstaltung** Jahn Regensburg
- 21.03. **Marketingtermin** Ostbayerische Städte – neue Messekraft
- 26.03. **Anzeige TN –Newsletter**: Rathauskonzerte



Marketingaktivitäten in DACH

- 15.04. Tourismuskonzept Handlungsfeld 2, Digitalisierungsoffensive Ostbayern
- 18.04. Tagung Bayer. Jura in Velburg
- 18./19.04. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Pforzheim
- 27.04. – 01.05. Messe Maimarkt Mannheim über Ostbayerische Städte
- im Mai: Nachdruck Regensburg – Auf einen Blick in leichter Sprache
- im Mai: Nachdruck Stadtführungskarten
- 06.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Schweinfurt
- 07.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Würzburg
- 14.05. TN-Newsletter: Regensburg Podcasts



Marketingaktivitäten in DACH

- 07.05. Beiratssitzung Tourismuskonzept
- 14.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Karlsruhe
- 22. – 24.05. Jahrestagung UNESCO-Welterbestätten in Konstanz
- 28.05. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Reutlingen
- 01./02.06. Zentrale UNESCO-Welterbe-Veranstaltung in Völklingen
- 04.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Ulm
- 05.06. Messesitzung Tourismusverband Ostbayern
- 06.06. Abstimmungsgespräch Regensburg-Fest in Berlin
- 11.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Coburg



Marketingaktivitäten in DACH

- 12.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Bayreuth
- 13.06. Sitzung Ostbayerische Städte in Passau
- 25.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg Magazin in Wiesbaden
- 25. – 28.06. Regensburg-Roadshow in Fulda, Würzburg, Augsburg und Ulm
- 26.06. Alpentouristik Schäfer, Regensburg-Magazin in Mainz
- Aktuell: Nachdruck Broschüre Highlights
- Aktuell: Vorbereitung Regensburg-Fest in Berlin
- Aktuell: Druck CityCards und Folder Regensburg-Fest in Berlin
- Aktuell: Abstimmungsgespräche mit Partnern für Regensburg-Fest in Berlin

Marketingaktivitäten in DACH

- 03.07. Alpentouristik Schäfer, Prospektauflage Regensburg Magazin 2024 in Bonn
- 03.07. TN-Newsletter, Anzeige Ankündigung Regensburg-Fest in Berlin
- 04.07. Bilanztreffen LRA Regensburg in Sünching
- im Juli: Doppelseitiger Eintrag ins Branchenbuch Jahn Regensburg
- im Juli: Artikel Jahn Regensburg: Schulterblick – RTG
- ab Juli DB/ÖBB Kampagne Österreich mit neuen Inhalten von Juli bis Dezember
- Juli – September: Magazin „Erlebnis Donau“ mit Imageanzeige, redaktionell mit Stadtführungen und Schifffahrten sowie 10 Veranstaltungstipps
- im Juli: Newsletter Gruppenreiseziele.com mit Kulturkick
- 30.07. TN-Newsletter, Anzeige Ankündigung Regensburg-Fest in Berlin

Marketingaktivitäten in DACH

- 02. – 04.08. Regensburg-Fest in Berlin/Wittenbergplatz



Marketingaktivitäten in DACH

- „Regensburg für Alle“ war das Thema beim Regensburg-Fest in Berlin
- Unterstützung durch Includio-Hotel und Sorat Hotel beim Catering
- Unterstützung durch Bratwürste aus der Historischen Wurstküche
- Bier der Brauereien Kneitinger und Bischofshof
- Festliche Eröffnung durch Prof. Dr. Barfuß
- Musikalische Umrahmung durch Altmühlblech
- Ständig voller Biergarten, hoher Prospektabsatz, viele Gespräche
- Pausenlos wurden Bilder und Videos von Gästen gemacht
- Gebärdensprache, Großplakat mit „Regensburg für Alle“, Speisen und Getränke in Blindenschrift...



Marketingaktivitäten in DACH

- 17. und 18.08. NRW-Tage in Köln, Verteilung Regensburg Magazin 2024 über Tambiente
- 20.08. Alpentouristik Schäfer, Verteilung Regensburg Magazin 2024 in Kassel
- 21.08. Alpentouristik Schäfer, Verteilung Regensburg Magazin 2024 in Fulda
- 27.08. TN Newsletter: Anzeige Kulturpflaster
- 11.09. Alpentouristik Schäfer, Verteilung Regensburg Magazin 2024 im Bodenseecenter Friedrichshafen
- 25.09. TN Newsletter:
Anzeige Enlightenment

Anzeige



©Uwe Moosburger

Regensburg – Enlightenment vom 09.11 – 11.01.2025

Eine immersive Lichtshow mit einer faszinierenden Reise durch die Jahreszeiten, untermalt mit Musik aus Vivaldis „Vier Jahreszeiten“ – eine Deutschlandpremiere des Züricher Künstlerkollektivs Projekt in der gotischen Minoritenkirche in Regensburg.

[Tickets und Infos](#)



Marketingaktivitäten in DACH

- 25. und 26.09. DZT Workshop für Österreichische Reiseveranstalter in Wien und Salzburg, ca. 80 Teilnehmer. Brauerei Kneitingers sponserte für die Abende das Bier; erste Anfragen sind schon eingetroffen
- Die Vertreterin der Deutschen Botschaft genießt das Kneitingers...



Marketingaktivitäten in DACH

- Aktuell: Neuauflage Winteredition, geht zeitnah in Druck
- Aktuell: Neuauflage Regensburg Magazin 2025, erscheint zur Messe CMT Stuttgart und Ferien Wien
- Aktuell: Nachdruck Broschüre Highlights, geht zeitnah in Druck
- Aktuell: Nachdruck Abreißplan, erscheint Ende des Jahres

Marketingaktivitäten in DACH

- 01.10. Sitzung Tourismusbeirat
- im Oktober: **Eurobus** – Anzeige zum Thema Kulturkick
- 08./09.10. **Regensburg-Magazin** in Berlin (A 10 Center)
- 10./11.10. **Regensburg-Magazin** in Leipzig (Paunsdorf-Center)
- 16./17.10. **Regensburg-Magazin** in Freiburg (Breisgau-Center)
- Ende Oktober: **ÖBB/DB-Kooperation** mit Kulturkick/Enlightment
- Ende Oktober: **Herausgabe Winteredition**
- Im Oktober: Bearbeitung der Broschüren Highlights, Ausflugsplaner
- 30.10. **TN-Newsletter**: Weihnachten und Kulturkick



Marketingaktivitäten in DACH

- Ab November: **Erlebnis Donau** – Winterausgabe mit Kulturkick
- 06. – 08.11. **UNESCO-Marketingausschuss in Hamburg**
- Im November: **Omnibusrevue** Advertorial mit Kulturkick
- 20.11. **TN-Newsletter**: Weihnachten und Kulturkick
- 20. – 24.11. **Messe Leipzig**: Prospektauflage Winterjournal
- 24.11. **Jahn Regensburg - Spieltagspartnerschaft**

Anzeige

Regensburg - Buntes Weihnachtstreiben und Kulturkick



5 Weihnachtsmärkte locken für besinnliche Stunden, die Domspatzen jubilierten mit Konzerten. Der Kulturkick zum Jahresstart zaubert mit Jazz-Festival „Sparks & Visions“ dem Drumweekend, Internationalem Kurzfilmfestival und vielem mehr ein begeistertes Lächeln auf die Gesichter der Besucher der UNESCO-Welterbestadt.

[Mehr Infos](#)



Marketingaktivitäten in DACH

- 29.11. **Magazin Lion** – Seite 3 neben Editorial: Winteredition – Sternstunden
- 07.12. **SIMS Kulturbeilage** in Spiegel, Arte Magazin, Lufthansa Lounges: Kulturkick
- 11.12. **TN-Newsletter** mit Weihnachten und Kulturkick
- 17. – 19.12. **Frau Mangel, Group Tour Travel Wien**, Gewinnerin DZT-Workshop
- im Dezember: **Magazin Prestige Travel, Schweiz**: 6-seitiges Advertorial
- im Dezember: **Regensburg Magazin 2025** - Freigabe



DACH-Marketing

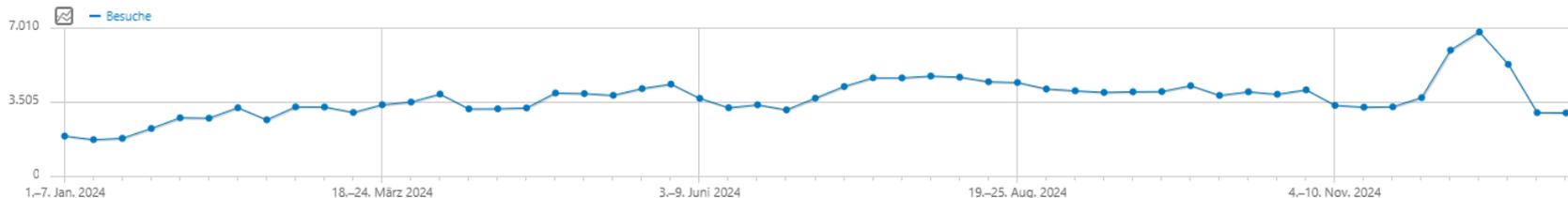
Studienreisen national

- 08. - 09. 02. C3 CARPE CONNECT COMM.GmbH Vorbesichtigung Destination Camp 2025/2026
- 13. – 15.03. Podcaster Ralf Grabuschnig www.regensburg-tourismus.gmbh
- 31.05. Pressereise Hotelplan Suisse über BayTM
- 4. – 5.7. Vorbesichtigung DSTNCMP
- 11.-13.7. Content Creatorin Svemirka Seyfert
- 25. – 26.8. Treffen Tourismusfrauen in Regensburg
- 22. – 23.9. Markus Golletz – Sumava Pressereise
- 17. – 19.12. Gewinnerreise DZT-Roadshow Wien

Google Analytics: tourismus.regensburg.de

Gesamtaufrufe 2024: 605.044

Graph der letzten Besuche



Nominierung für den ADAC Tourismuspreis Bayern 2025

Tourismus

Wer sind die **Besten** der Besten?

ADAC Tourismuspreis Bayern 2025: Acht Nominierte in der zweiten Bewerbungsphase



Wer wird sich den ADAC Tourismuspreis Bayern 2025 sichern? Jedes Jahr aufs Neue suchen der ADAC Südbayern, der ADAC Nordbayern sowie die Bayern Tourismus Marketing GmbH und der Hotel- und Gaststättenverband DE-HOGA Bayern nach den neuesten, kreativsten und innovativsten Projekten, die die Tourismusbranche in Bayern bereichern und voranbringen. In den vergangenen Wochen wurden zahlreiche Bewerbungen von Tourismusprojekten aus ganz Bayern geprüft – acht haben es in die zweite Bewerbungsphase des ADAC Tourismuspreis Bayern 2025 geschafft. Diese dürfen sich im Oktober vor der fachkundigen Jury präsentieren. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt dann Anfang 2025 im Rahmen einer Preisverleihung. Der Sieger darf sich neben einer Medienkooperation in 2025 über ein exklusiv gefertigtes Kunstexponat sowie die Präsentationsmöglichkeit auf der f.r.e.e 2025 – Die Reise- und Freizeitmesse in München vom 19. - 23. Februar 2025 freuen.

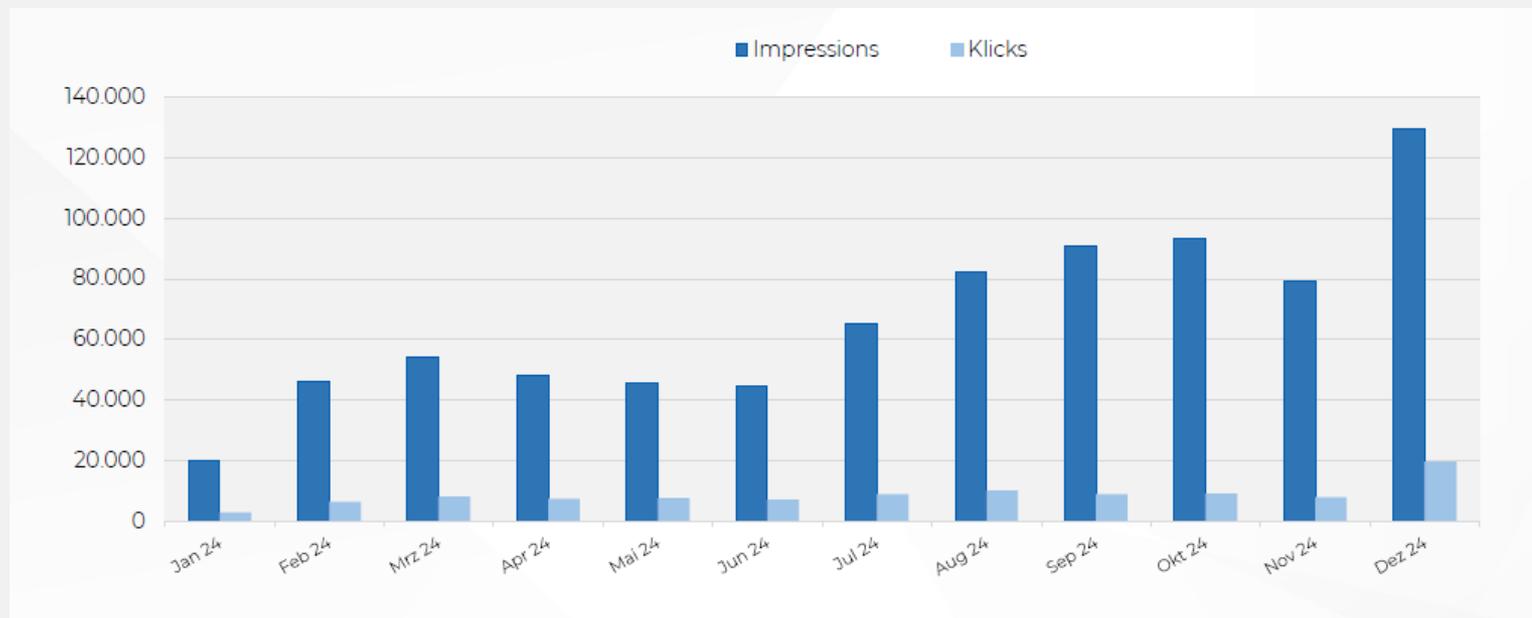
Das sind die acht Nominierten für 2025:

- » DO MUASST HI – Unsere schönsten Bayerwaldorte und -momente (Landkreis Freyung-Grafenau)
- » Friedenfels – das erste zertifizierte Naturerlebnisort (Gemeinde Friedenfels, Tourist-Information Friedenfels, Bayerischer Wanderverband)
- » Gemeinsame Schwendaktion im Achenental – Mit dem Almbauer aktiv auf der Alm (Achenental Tourismus gGÜ)
- » Mehr als ein KI-Chatbot: der neue GenAI-Chat der Regensburg Tourismus GmbH
- » NAWAREUM – Museum für Nachhaltigkeit
- » Pflegehotel Allgäu (von Sonne Imberg GmbH)
- » uifach mir – Lebensraum-Kampagne für Oberstaufen (Oberstaufen Tourismus Marketing)
- » Digital Ranger – Verantwortung und Naturschutz im Outdoor-Tourismus

ADAC

Nominierter Tourismuspreis Bayern 2025

Online-Kampagnen für tourismus.regensburg.de



PR – regelmäßige Aktionen

- TVO-Pressedienst
- UNESCO Newsletter
- Pressemeldungen
- RTG Newsletter (B2B und B2C)
- Veranstaltungstipps: Erlebnis Donau

PR: Aktionen, Advertorials, Veröffentlichungen

- Barrierefrei erleben (Januar)
- Repecon (Januar)
- Verbändereport 24 (Januar)
- Onlinemerker.de (Januar)
- Operetta Research Center (Januar)
- Discover Germany (Januar)
- BR24 (Februar)
- Charivari.de (Februar)
- Omnibusrevue (Februar)
- Regensburger Zeitung (Februar)
- Frau im Leben (März)
- Ostbayern PartnerNet (März)



- stmelf.bayern.de (März)
- Mittelbayerische Zeitung (März)
- TVA (März)
- Pregas.de (März)
- Regensburger Zeitung (März)
- Beautiful Places (März)
- destinet.de (März)
- ingfluencer.de (März)
- Südkurier.de (März)
- merkur.de (April)
- travelbook.de (April)
- Blogger HHOG (April)
- cimunity.com (Mai)
- Bayern Magazin (Juni)
- **Krisenkommunikation Hochwasser**



- Mittelbayerische Zeitung (Juni/Juli)
- TVA (Juli)
- tageskarte.io (Juli)
- CIM (Juli)
- TN-Newsletter (Juli)
- TZ.de (August)
- welt.de (August)
- SZ-Sonderheft (September)
- blick.ch (September)
- ADAC.de (September)
- Regensburger Nachrichten (Oktober)
- Abendzeitung München (November)
- PragMoon (November)
- LION (November)
- Mittelbayerische (November)

Regensburg: Sehenswürdigkeiten und Geschichte der Weltkulturerbe- Stadt

10.09.2024



HANDWERK, HERZHAFTES UND HEITERKEIT IN REGENSBURG

Regensburg beeindruckt nicht nur mit seiner Geschichte, sondern lässt diese auch lebendig werden. Die Donaustadt, die zwei UNESCO-Welterbetitel trägt und über 1000 historische Baudenkmäler beherbergt, gilt als die besterhaltene mittelalterliche Grossstadt Deutschlands. Was Regensburg besonders auszeichnet, ist die Art, wie Tradition und Moderne hier Hand in Hand gehen. Zahlreiche Handwerksbetriebe in der Altstadt – etwa Hutmacher, Korbflechter und Messerschleifer – pflegen traditionelle Techniken und interpretieren sie kreativ neu. Rund 20 dieser Betriebe können Gäste bei einem Bummel durch die malerischen Gassen besuchen. Hier wird Geschichte nicht nur bewahrt, sondern aktiv gelebt, und das auf ganz natürliche und nachhaltige Weise.



Foto: Regensburg Tourismus GmbH / Julian Elliot

- TVA (November)
- Charivari (November)
- Regensburger Zeitung (Dezember)
- PartnerNet Ostbayern (Dezember)
- TN-Newsletter (Dezember)
- Positiv Magazin (Dezember)
- SIMs Kultur (Dezember)
- Prestige Travel (Dezember)
- weiterbedeutschland.de (Dezember)
- DestiNews (Dezember)
- GreenGlobe Newsletter (Dezember)

DEUTSCHLAND | Bayern | Regensburg

KulturKick Regensburg – Frischekultur für die Sinne

Internationale Stars bei den Odeon Concerten – diverse Ausstellungen:
Regensburg on top für Kultur im ersten Quartal 2025.



© Bildagentur
Stark Regensburg
© Bildagentur
Stark Regensburg
© Bildagentur
Stark Regensburg
© Bildagentur
Stark Regensburg

44. Bayerisches Jazz-Weekend
10. bis 13. Juli 2025
Thurn und Taxis Schlossfestspiele
16. bis 17. Juli 2025

Museumsvielfalt mit großartigen Dauer-
ausstellungen: Das Haus der Bayerischen
Geschichte, das erst kürzlich wiederer-
öffnete und komplett neu gestaltete docu-
ment Kepler, das document Reichstag
im Alten Rathaus, das Fürstliche Schloss
Sankt Emmeram mit den Thurn-und-Taxis-
Museen bis hin zum Kunstforum Ostdeut-
sche Galerie und noch viele mehr ... Kunst
und Kultur: zum Entdecken, Staunen und
Genießen.

■ **Informationen und Tipps:**
Regensburg Tourismus GmbH
Rathausplatz, D-93047 Regensburg
Tel. +49 (0) 94507 44 10
tourismus@regensburg.de
www.regensburg.tourismus

Weitere Highlights 2025
Bayerische Landesausstellung
Ludwig I., Bayerns größter König
8. Mai bis 9. November 2025

Tage Alter Musik
6. bis 9. Juni 2025

Frisch, frisch, jung – „KulturKick Regens-
burg“ heißt das besondere Programm
zum Jahresanfang. Es ist Frischkultur und
Vitaminpräzise für die Sinne, Augen- und
Ohrenschmaus. Gleich zu Jahresbeginn
setzt dieses anregende Programm eine
Reihe guter Vorsätze in die Tat um: mehr
erleben, öfter genießen, bei exklusiven
Kulturereignissen dabei sein. Des Aufein-
andertreffens von historischer Substanz
und zeitgenössischem inspiriert.
Erleben Sie Enlightenment, die neue Show
der Künstler von Projekt Zürich, mit
spektakulären Animationen zu Vivaldis
Vier Jahreszeiten, ein „Drumweekend“ –
das Schlagzeugfestival Regensburg –
„Sparks & Visions“, das internationale
Jazzfestival im Theater Regensburg, so-
wie die ewigen Gesänge der Regensbur-
ger Domschatzen in der Karwoche und zu

Ostern – die Regensburger Domschatzen
feiern 2025 übrigens ihr 1050-Jahre-Jubi-
läum –, seit Kurzem auch mit einem Mäd-
chenchor, mit zahlreichen Sonderkon-
zerten. Besuchen Sie die Internationale
Kurzfilmwoche, eines der renommiertesten
Kurzfilmfestivals Deutschlands.
Ohrenschmaus mit internationalen Stars
bei den Odeon Concerten Regensburg,
wie zum Beispiel der Academy of St. Mar-
tin in the Fields, dem Concertgebouw
Kammerorchester Amsterdam oder dem
Jerusalem Symphony Orchestra.

E-Marketing Podcast

Seit Veröffentlichung:

- 13.029 Downloads und Streams



E-Marketing Podcast

Eva Karl Faltermeier

Ausstrahlung der Folge im Oktober

Downloads: 493

Facebook/Instagram Werbeanzeige November

Dauer: 5 Tage

Link-Klicks 472

Reichweite: 14.974



E-Marketing Podcast

Arber Radmarathon

Erfolgreichste Folge 2024

Ausstrahlung der Folge im Juli

Downloads: 736

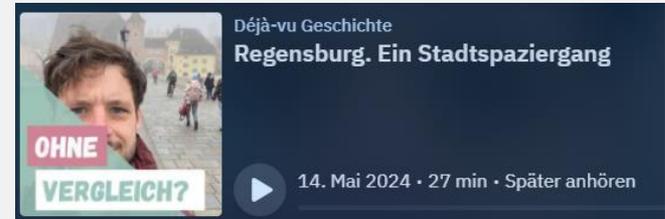


E-Marketing Podcast

Kooperation mit Podcaster Ralf Grabuschnig

Ausstrahlung beider Folgen im Mai

- Downloads insgesamt : 7.266
 - (Déjà-vu Geschichte + REGENSBURGN |R| LEBEN)



E-Marketing Podcast

Kampagne Spotify: Kulturkick 2024

- 186.219 Impressions auf Spotify
- 124.553 Reichweite



E-Marketing Facebook/Instagram

Gewinnspiel Advent

Dezember 2024

- Aufrufe insgesamt: 7.328
- Reels: Verlosung Tickets Stadtführung, Tickets Traumfabrik und Tickets Eisbären Regensburg



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Im Zauber der Weihnachtszeit

November/Dezember 2024

- Laufzeit: 4 Wochen
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Impressionen: 125.713
- Link-Klicks: 1.772
- CTR: 1,41%



E-Marketing Facebook/Instagram

Kooperation mit Influencerin Svemirka Seifert

Juli 2024

- Reel: best of REGENSBURG
- Aufrufe: 13.700
- Beitrag: Sterneküche in Regensburg
- Likes: ca. 100



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Gewinnspiel zur Regensburger Dult

April 2024

- Laufzeit: 2 Wochen
- Zielgruppe: Regensburg (+40 km), Alter 18-65+
- Reichweite: 12.826
- Beitragsinteraktionen: 997



🎁 Gewinnspiel zur Regensburger Dult! 🎁

Wer von Euch hat Lust auf eine Maß oder ein paar leckere Schmankerl auf der Regensburger Maidult? 🍷🍷

👉 Wir verlosen Maßgutscheine und 5€ Gutscheine für das [HahnZelt!](#)

So kannst du teilnehmen:

- 👉 Folge unserem Kanal
- 👉 Verlinke in den Kommentaren eine Person, mit der du auf die Dult gehen möchtest.

Unter allen Kommentaren werden dann die Gewinner ausgelost.
Das Gewinnspiel läuft bis 06.05.2024.

Die Teilnahmebedingungen findet Ihr hier: <https://bit.ly/46Lv3x>
Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert Ihr die Teilnahmebedingungen automatisch.

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und Instagram und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

🍀 Viel Glück

👤 RTG, Hans Bauer, bauercom.eu

[#RegensburgerDult](#) [#Gewinnspiel](#) [#volksfest](#) [#Regensburg](#)

E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Erlebe & Entdecke (neuer Instagram-Account)

Februar/März 2024

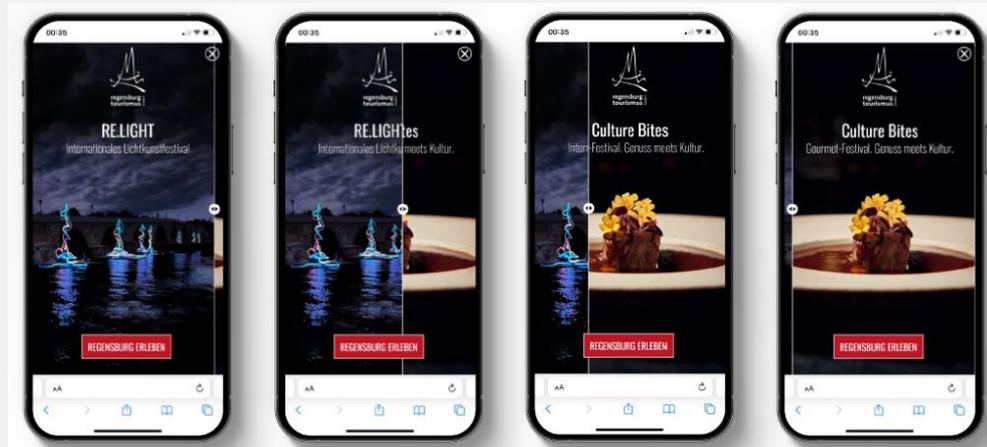
- Laufzeit: 4 Wochen
- Zielgruppe: Deutschland, Alter 18-65+
- Impressionen: 224.258
- Link-Klicks: 1.662
- CTR: 0,74%



E-Marketing Plattformübergreifend Facebook/Instagram und Display, Rich Media

Kampagne: Kulturkick

- Laufzeit: 26.02. – 05.03.2024
- Impressions: 1.644.933
- Clicks: 14.119



E-Marketing Facebook/Instagram

Kampagne: Stadt & Landkreis Regensburg

April 2024

- Laufzeit: 08.04. -22.04.2024
- Impressions: 276.069
- Clicks: 4.282



E-Marketing SEA-Kampagne

Kampagne: Kultursommer

- Laufzeit: 13.06. – 15.07.2024
- Impressions: 1.608.063



E-Marketing SEA-Kampagne

Kampagne: Weihnachtskampagne + Kulturkick

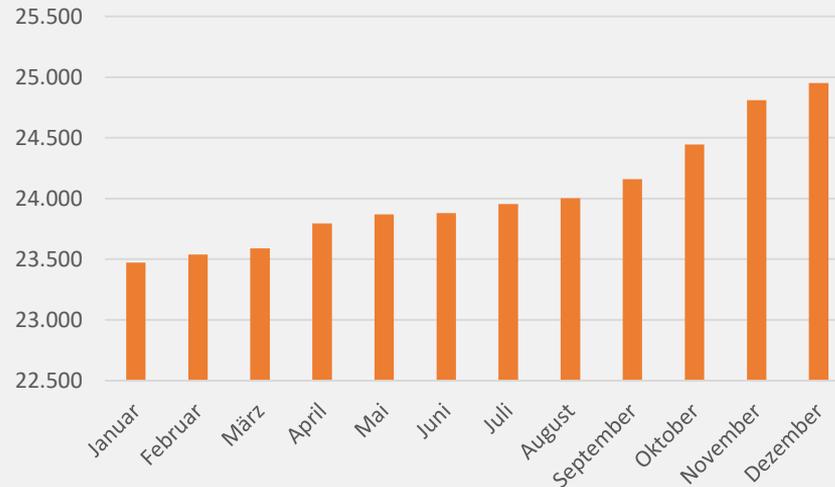
- Laufzeit: 25.11. – 16.12.2024
- Impressions: 2.275.959
- Clicks: 8.388



E-Marketing Facebook – 1.-4. Quartal 2024

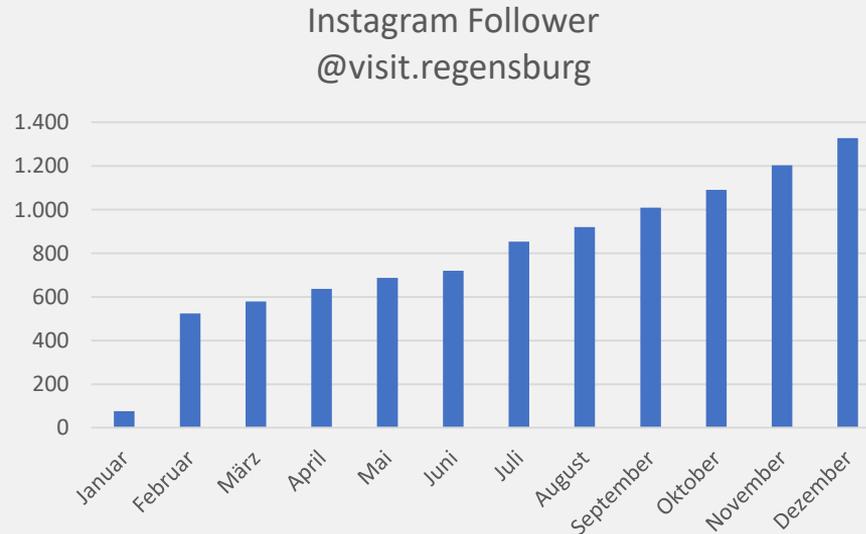
Regelmäßige Posts / Stories auf Facebook

Facebook Follower (Gefällt mir)
@regensburg.unesco.welterbe



E-Marketing Instagram – 1.-4. Quartal 2024

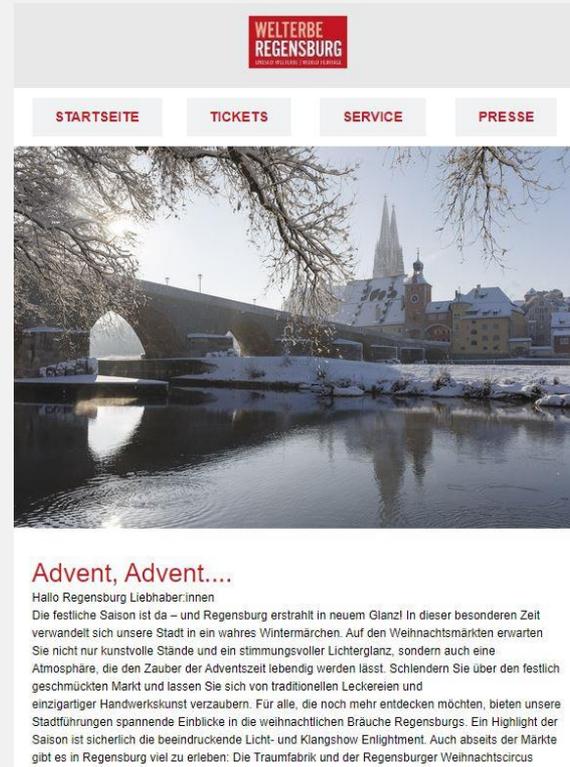
- Regelmäßige Postings und Stories sowie Teilen von UGC (User generated Content)



E-Marketing Newsletter B2C

Beispiel Zauberhafte Adventszeit in Regensburg

- 1916 Empfänger
- 734 Öffnungen
- Top Links: www.enlightment-regensburg.de
www.tourismus.regensburg.de
www.weihnachtscircus-regensburg.com
www.tourismus.regensburg.de/podcast



**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO WELTBEREICHES ERBE

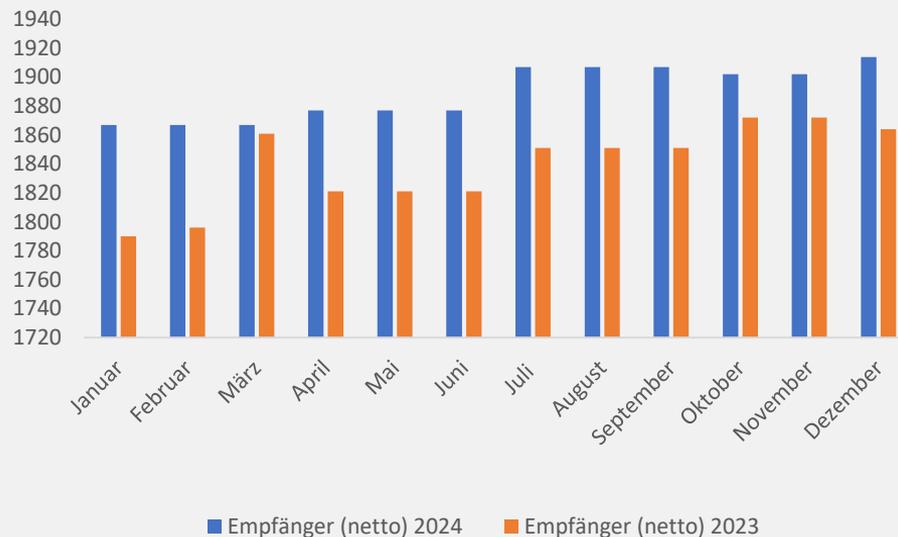
STARTSEITE TICKETS SERVICE PRESSE

Advent, Advent....

Hallo Regensburg Liebhaber:innen
Die festliche Saison ist da – und Regensburg erstrahlt in neuem Glanz! In dieser besonderen Zeit verwandelt sich unsere Stadt in ein wahres Wintermärchen. Auf den Weihnachtsmärkten erwarten Sie nicht nur kunstvolle Stände und ein stimmungsvoller Lichterglanz, sondern auch eine Atmosphäre, die den Zauber der Adventszeit lebendig werden lässt. Schlendern Sie über den festlich geschmückten Markt und lassen Sie sich von traditionellen Leckereien und einzigartiger Handwerkskunst verzaubern. Für alle, die noch mehr entdecken möchten, bieten unsere Stadtführungen spannende Einblicke in die weihnachtlichen Bräuche Regensburgs. Ein Highlight der Saison ist sicherlich die beeindruckende Licht- und Klangshow Enlightenment. Auch abseits der Märkte gibt es in Regensburg viel zu erleben: Die Traumfabrik und der Regensburger Weihnachtszirkus

E-Marketing Newsletter B2C

Empfänger (netto 2024/2023)



Marketingaktivitäten in DACH - Vorschau-Highlight

- 02. – 04.08. Regensburg-Fest in Berlin/Wittenbergplatz

International (fremdsprachig)

USA, NL, IT, CZ

via HHOG: USA, Spanien

via Bavarian Connection: USA

TOP HIGHLIGHT EVENT INTERNATIONAL: BVDIU-Jahrestagung

28. – 30. Januar 24



- Rahmenprogramm: Stadtführung mit Biertasting, Hutmacher, Cafe Prinzess
- Braukurs im Spital am Abend
- Ausflug Ostbayern am Vortag
- Netzwerktreffen mit levantinischer Küche im Novotel
- Vortrag Regensburg bei der Jahrestagung
- Workshop 1 to 1-Meetings im Rahmen der Jahrestagung
- Teilnahme an der gesamten Jahrestagung

(mitfinanziert durch TVO und Bayern Tourismus Marketing GmbH)

TOP HIGHLIGHT EVENT INTERNATIONAL: Kuoni Tumlare International Sales Meeting

07. – 10. Nov 24



- Stadtführung
- Sales Meeting im marinaforum inkl. Regensburg-Präsentation
- bay.TM-Workshop im marinaforum
- Braukurs mit bay.TM
- Baseball Event
- Brauhaus am Schloss mit Stadtmaus-Showeinlage (mitfinanziert durch Bayern Tourismus Marketing GmbH, bay.TM)

International: Historic Highlights of Germany (HHoG)

Marketingaktionen in USA und Spanien Mitgliedschaften HHoG: ETOA, USTOA, BVDIU Kampagnen, ausgewählte Beispiele

Spanien-Kampagnen:

Viajar Kampagne
Pinterest Kampagne
Meet Germany Trade Workshop
Schulung Miller Incoming
Bloggerreise (P, EF, WUE, R)

USA-Kampagnen:

IMM New York – Media
Sales Calls / Trade Schulung Ostküste USA
Webinar KUONI/Tumlarex
ETOA NAM
ASTA River Cruise Expo
GTM West
Sales Calls Westküste
TAUCK Webinar (BN, TR, HD, WÜ, R)
Content Creation (TR, WI, R, WUE)
Smithsonian (Start / alle HHoG)
Travel Leaders Webinare 4x (alle Hho´Gs)
Future Leaders in Travel Workshop
Sales Calls Ostküste USA
Schulung Miller Incoming
Pressereise (P, EF, WÜ, R, A)

GTM

21. – 23. Mai in Chemnitz

35 Gespräche mit internationalen Veranstaltern



Bavaria Workshop_bay.TM

17. Juni in Lindau

17 Gespräche mit europäischen Veranstaltern



DZT: Teilnahme Feel Good (Nachhaltigkeits-) Kampagne

<https://www.germany.travel/en/feel-good/discover.html>

Input geliefert, kostenfrei als Certified Destination

USA

Bavarian Connection

Marketingaktionen

Networking: monatliches Email-Update, vierteljährliche Online-Info-Treffen der Bavarian Connection
Partner, meist mit einem Gastredner aus USA

z.B.

- Bavaria Sales Materialien
- Besuch GTM West, North American marketplace NAM, GTM, Bavaria US Roadshow LA&Chicago, Signature Travel Network Conference
- Travel Trade Kampagne mit recommend.com (Erwähnung im Artikel und auf der Website zu Historic Bavaria)
- Avanti Microsite und E-Brochure, DZT Travel Trade Brochure, Signature Spotlight, Lonely Planet Campaign
- Webinare Abercrombie&Kent, Avanti Destination, DCI und Liberty Germany
- Unterstützung Kuoni Tumlare Sales Meeting und Workshop in Regensburg
- Studienreise karel Leigh Barnes
- Newsletterversand „Bavaria´s Top City Highlights in 2025“, u.a. mit Jubiläum „1.050 Jahre Domspitzen“

USA

DZT-Germany Ressource Guide:

1/1-Seite Anzeige

Verteilung: u. a. auf Messen und bei Präsentationen

Trade-Beileger im September Travel Age West (67.210)

Es folgt Trade-Beileger Travel Weekly im Oktober (94.396)

inkl. Online-Verlängerungen

Website der DZT [News & Services - Germany Travel](https://www.germany-travel.com)



DESTINY WE CARE

Germany
The travel destination
www.germany-travel.com

Destination Germany

A RESOURCE GUIDE FOR TRAVEL AGENTS

Stay in Germany
www.germany-travel.com

SIGN UP
Germany Now
www.germany-trade-news.com

Regensburg – Seven Reasons to Send Clients to This Enchanting City

- 1. REGENSBURG IS A DOUBLE UNESCO WORLD HERITAGE SITE**
Regensburg has been recognized with not one, but two UNESCO World Heritage titles. The first title was bestowed in 2006 for the city's entire Old Town District with its numerous UNESCO monuments. It was joined by a second title in 2021 as part of the official Danube Limex (Western Segment) Roman of the Roman Empire.
- 2. REGENSBURG IS A GEM ON THE DANUBE**
A few miles on the famed Danube offers its charms by which many travelers first encounter the city. It can also be accessed via a direct hourly train connection from Munich to Regensburg.
- 3. REGENSBURG IS BOLDLY BAVARIAN**
In 2020, the Bavarian State Government opened its Haus der Bayerischen Geschichte (Bavarian History Museum), which vividly recounts some 700 years of the region's cultural past. This story also includes locally brewed beer, which travel clients can experience by participating in a beer tasting, brewery tour, brewing course or simply by visiting a nearby beer garden or one of the many breweries. Other gastronomy attractions include Bavarian sausage stands at the world-famous sausage festival as well as a market, sausage and/or beer tasting session at the restaurant Weinstadthaus. Consider sending your clients in May or late August/early September to experience a special local treat: a Bavarian Tölz festival known as Tölz, held twice a year.
- 4. REGENSBURG IS JEWISH**
Did you know that Oscar Schindler of Schindler's List lived in Regensburg after World War II? Travelers can view the building where he lived. The Schindler House Regensburg Museum provides deeper insights into Jewish history, showcasing the foundations of an opportunistic medieval Jewish settlement that once thrived here. As an add-on, travelers who visit the heart of the complex during World War II.
- 5. REGENSBURG IS FESTIVE**
The annual Schindlerfestspiele Festival is held in the courtyard at Thom and Dank Square. It will worth a visit in December: that can be enjoyed both the fantastic Christmas Market, which ranks among the world's top 50 Christmas markets. The place is open to the public on a year-round.
- 6. REGENSBURG IS A YOUNG, PROSPERING AND COSMOPOLITAN CITY**
Some 21,000 of the 130,000 inhabitants are students, as evidenced by the many cafes and academies, vibrant atmosphere. Nothing more fun than strolling down the narrow lanes of the Old Town and browsing the unique boutiques. Your clients can visit the mystery shop by the cathedral (Kathariner am Dom), where Johnny Depp's hat for Alice in Wonderland has made. Signposting and signs for destinations are always available and affordable, coupled with individual services at one's own pace, such as the new handicrafts patisserie (Handcraft Walk) or the museum walk in the town and world-famous Dachau Museum.
- 7. REGENSBURG IS SO MUCH MORE**
The city is considered the best-preserved medieval municipality in Germany. Top English architect Sir Norman Foster called it "one of the most beautiful cities in the world." Tower houses dating back to the Roman time imperial city add to the Italian vibe. The surrounding area has a lot to offer too, whether it is part of an excursion through the wine-making Danube-Corpus to Weihenstephan Abbey or to the Walthausen Crystal Ship, which is covered with some one million Swarovski crystals. All of the above represent only a few of the 1,000 reasons to send travel clients here. Regensburg is a real hidden gem – and a delightful surprise – for your clients, and everyone.

www.regensburg.gas.com/marketing@regensburg.de

Regensburg, UNESCO World Heritage City at the Danube © BMD/VA/Thomas

USA

DZT-Kunst und Kultur Content Kampagne mit Travel + Leisure, Online-Artikel mit Bild-Caroussel
Q3 2024

Erfolgskontrolle folgt

USA

DZT-Feel Good CTV Kampagne mit TV Magnify, kurze
Werbevideosequenz
Q4 2024

Erfolgskontrolle folgt

Niederlande

Vakantiekompas:
 Advertorial 1/1-Seite Print und Online
 Verteilung: u. a. auf Messen und bei Präsentationen
 ganzjährig

Über 50 Bestellungen


 Reisen | Deutschland

UNESCO Werelderfgoed Regensburg









„Eine der schönsten Städte der Welt“, so bezeichnete der berühmte Stararchitekt Sir Norman Foster Regensburg. Das UNESCO-Welterbe besitzt mit seiner 2.000-jährigen Geschichte beginnend mit den Römern, gilt als besterhaltenste mittelalterliche Stadt Deutschlands und vorwiegend mit seinen Geschlechtertürmen, seinen Straßensculptis und bunten Patinafassaden überdogen norditalienischen Fala. Regensburg ist jung und weltoffen und gleichzeitig bayerisch-traditionell.

Ein Museum bei idyllisch das neue Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte, welches die letzten 200 Jahre in Bayern auf sehr anschauliche Weise Revue passieren lässt (Audioguide, App sowie Führungen in Englisch und Deutsch). Hier findet auch von Mai bis September 2023 die fächerübergreifende Landesausstellung „Barock in Bayern und Böhmen“ statt.

Wer sich einmal fürstlich fühlen möchte, der besucht das Schloss der Fürstenerfamilie Thurn & Taxis oder gleitet mit der Fürstin Clara, der gläsernen Kutschkugel oder -skifusseln auf der Danube obins. Nicht zu vergessen: eine Übergangszeit durch die Boulliques in den Gassen der Altstadt. Ein Geheimtipp sind die jährlichen Schloßfestspiele im Juli und die Weihnachtsmärkte in der Vorweihnachtszeit, allen voran der Romantische Weihnachtsmarkt im Schloßhof. Ganzjährig laden Stadtführungen und individuelle Spurensuche durch Regensburg in Deutsch und Englisch wie Lauschaus, Handwerke-, Kunst- und Musikspaziergang zu Entdeckungen ein.

Das Beste in Regensburg ist allen fahrbar erreichbar: Regensburg ist zu jeder Jahreszeit definitiv eine Reise wert und die Entdeckungen freuen sich auf Gäste aus den Niederlanden.

Information

REGENSBURG TOURISMUS GMBH – TOURIST INFORMATION
 Rathausplatz 4 · D-93047 Regensburg
 Tel. +49 941 537 44 10 · tourismus@regensburg.de
 www.tourismus.regensburg.de · www.regensburg.tu.com



Niederlande

DZT-UNESCO Content E-Book in Kooperation mit rondreizen.nl:
September – Oktober 24

Contentplatzierung im UNESCO E-Book in Kooperation mit Rondreizen.nl



- Platzierung im E-Book von Rondreizen.nl
- 1 Hauptseite über das Weltkulturerbe in Regensburg mit Key-Visual & Platzierung von relevanten Links
 - 1 Artikel zur Stadt Regensburg mit Key-Visual
 - QR-Code zum Abrauf auf dem Event

- 10.646 Seitenaufrufe
- 1.523 Downloads
- Durchschnittliche Lesedauer pro Sitzung: 3 min 35 sek
- 472 Klicks aus dem E-Book
Stand: 24.09.2024 - 20.01.2025

Italien

Beteiligung Trade Newsletter Juni 2024
DZT Italien

Beteiligung B2C Newsletter Juli 2024
DZT Italien

Beteiligung Presse Newsletter August 2024
DZT Italien



Torre Brücktum © Regensburg Tourismus GmbH

Un'estate da star a Ratisbona

Anche quest'estate Ratisbona appassiona con la sua vitalità travolgente: la città bavarese dai 2 titoli UNESCO, 2.000 anni di storia e oltre 1.000 monumenti sfoggia un carnet di appuntamenti di prestigio quali il 43° Jazz Weekend (4-7/7), il 22° Thurn und Taxis Palace Festival con star come Zucchero e Umberto Tozzi (12-21/7) e le Rewag Nächte in Blau dell'Art Forum East German Gallery (2-3/8).

[Scopri gli eventi dell'estate](#)

Italien

8. Mai 2024

Teilnahme Market Insight Webinar

DZT Italien

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 



 **TOGETHER
WE CARE**

© www.pexels.com.

Italien

1. Oktober 2024

Teilnahme Fach- & Expedienten

Workshop „Germania. Destinazione vacanze

Mailand



Tschechien

DZT-Native Ads-Kampagne
„Kunst und Kultur“
7. Mai – 8. Juni 2024

20.260 Visits/Clicks



Tschechien

DZT-Kunst und Kultur Content-Kooperation
 Artikel auf novinky.cz
 interaktives Storytelling im Interviewstil
 Facebook-Verlängerung
 Juni 2024

Kampagnenzeitraum	10.06. - 16.06.2024
Impressions	351 350
Anzahl der Leser	1 132
CTR	0,32 %
Link	www.novinky.cz



Facebook: organischer Post auf
 @NemeckoTuristickaZeme (1)



814 Reichweite

Tschechien

DZT-Native Ads-Kampagne
„Feel Good“

1. Sept – 15. Okt 2024

10.201.563 Impressions

23.286 Clicks

CTR 0,23%



DZT_Banner_FG24_300x600_Partner_CZ_Regensb urg_1.jpg



DZT_Banner_FG24_300x600_Partner_CZ_Regensb urg_2.jpg



DZT_Banner_FG24_300x600_Partner_CZ_Regensb urg_3.jpg



DZT_Banner_FG24_300x600_Partner_CZ_Regensb urg_4.jpg



DZT_Banner_FG24_480x480_Partner_CZ_Regensb urg_1.jpg



DZT_Banner_FG24_480x480_Partner_CZ_Regensb urg_2.jpg



DZT_Banner_FG24_480x480_Partner_CZ_Regensb urg_3.jpg



DZT_Banner_FG24_480x480_Partner_CZ_Regensb urg_4.jpg

Tschechien

Juni
DZT-Partnernewsletter inkl. Medien

B2C Partner Newsletter

Versandtermin	25.06.2024
Versendet an	2 780 Kontakte
Anzahl Öffnungen unique	1 110
Öffnungsrate unique	39,93 %
Anzahl Klicks unique	64
Effektive Klickrate	5,77 %



Tschechien

Prag Moon
in Q4 für Q1 kulturkick-regensburg.de
Magazin Cover, 1 Seite PR, PR Online,
Post in Social Media und Newsletter-Artikel



Spanien

Juni

DZT B2B-Newsletter

DZT B2C-Newsletter

DZT-Pressenewsletter

als Ergänzung der HHoG-Spanienkampagne



Descubre Alemania
la versión Destino turístico web sin

Visita Regensburg © Bildagentur Stadt Regensburg

Estimados amigos,

Regensburg — una auténtica joya histórica.

Regensburg es joven y antigua. Patrimonio de la Humanidad reconocido por la UNESCO y moderno espacio económico y científico, acoge por la mañana a la mañana blanca y rebosante de vitalidad bávara, ciudad romana, medieval y moderna, cultural y de culto. **Sumérgete en esa atmósfera-suya tan especial.**

Regensburg está solo a una hora del aeropuerto de Múnich y a la misma distancia del aeropuerto de Nuremberg. Desde el aeropuerto de Múnich sale cada hora un tren con destino a Regensburg. Además, hay alojamientos estupendos para todos los bolsillos.*

¡Bienvenida a nuestra newsletter especial de Regensburg!

Advertoria



¿Qué hacer en Regensburg?

Es impresionante hacer una visita guiada a la ciudad, probar especialidades bávaras e internacionales, y dar un paseo por el casco antiguo, 2.000 años de historia y más de 1.000 monumentos declarados patrimonio de la humanidad; por la UNESCO conserva en armonía con la vitalidad propia de esta ciudad: estudiantes. Y lo mejor de todo, es que se puede hacer: a ritmo de todas partes. No dejes pasar la oportunidad de explorar su rico ambiente de bares, cafés, y tabernas.

¡Sumérgete en la ciudad!

¿Lo sabías?

Para atricobos en Regensburg se encuentra la salchichera más antigua del mundo y el café más antiguo de Alemania, donde vendan unos bombones riquísimos. También hay un salicón que se puede visitar, aunque la familia noble a la que pertenece todavía sigue viviendo allí. Barcos decorados con collones de cristales Swarovski, un caserío dedicado al queso salicón que se autopromociona como el mayor del mundo y la colección de volantes más completa del planeta.



© Dorothea von Sackeborn © RTG/ Hans Kluge © RTG/ Katala Foud

Studienreisen International

- 15.-18.4. HHoG: Videodreh Content Creator USA „Boboandchichi“
- 17.-19.4. Pre-convention Tour zum GTM
- 5.-7.5. Michelle Burnham, Gewinnerin beim Bavaria Workshop Denver
- 22.-24.5. Nicolas George, Recherche für franz. Reiseführer „Le Routard“
- 8.-10.7. Informationsreise Reiseveranstalter Collette
- 15.-17.7. Travel Writer/Editor

Studienreisen International

- 25.-26.7. Gewinnerreise Travel Expert Academy
- 26.-29.9. Studienreise Reiseveranstalter Philippe Penasse/Luxemburg
- 16. – 18.10. DZT/AVANTGARDE Studienreise
- 30. – 31.10. DZT Studienreise – Japanische Reiseveranstalter
- 07. – 09.11. Kuoni Tumlare Salesmeeting
- 19. – 20.11. Informationsbesuch Karyl Leigh Barnes, Agentur DCI/New York

Studienreisen International

- 05. – 06.12. Historic Highlights of Germany: Pressereise USA
- 06. – 08.12. Historic Highlights of Germany: Bloggerreise Pau Solbes/Spanien

MICE-Marketing (Tagungen und Kongresse)

MICE-Branchentreff Hamburg

1. Februar: Präsentation mit guten Gesprächen
ca. 24 sehr gute, intensive Kontakte, besser als erwartet



MICE-Hub ITB

5. - 7. März: Präsentation im neuen MICE-Hub der ITB
zusätzlich zur Präsentation am Bayern-Stand

ca. 30 Kontakte

ITB:
erstmalig Bayerischer Staatsempfang in der Bayerischen Vertretung
mit Ministerin Kaniber
Ministerin Kaniber ganztags am Bayernstand



Meet Germany Bayern Summit in München

13. März: Präsentation
ca. 95 Teilnehmende
ca. 8 intensivere Gespräche
schlechter als erwartet



bay.TM MICE-Netzwerkevent für Verbände

18. April in Nürnberg

ca. 20 Verbandsvertreter:innen

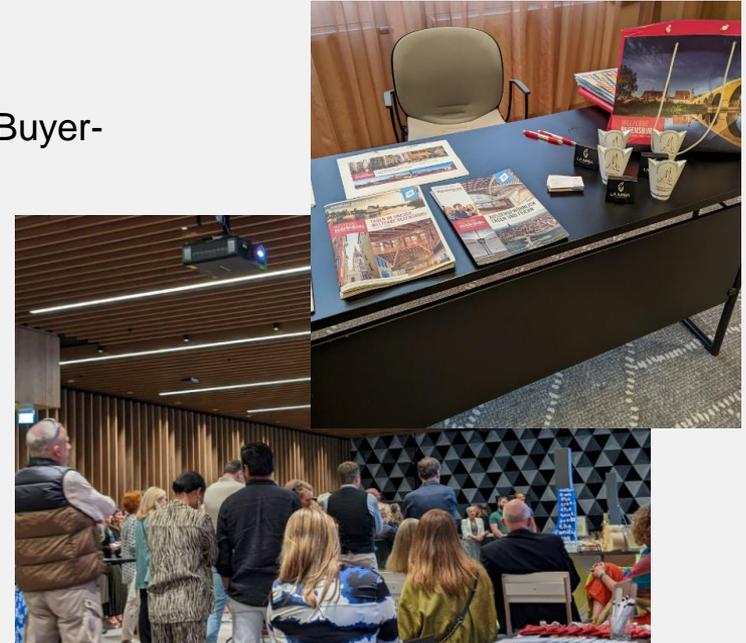
kurze Möglichkeit zur Vorstellung Regensburgs im Interviewstil

gemeinsames Kochen, Gespräche mit den Verbandsvertreter:innen gegen Vergabe der Zutaten kurzweilig, atmosphärisch toll, Gespräche etwas kurz



MICE Impact Lounge für Verbände

13. Mai am Vorabend zur imex in Frankfurt
Organisiert von Tanja Knecht, die für das deutsche Hosted Buyer-
Programm der imex zuständig ist.
Daher hochkarätige Hosted Buyer der imex anwesend.
Ca. 10 Kontakte



imex

14. – 16. Mai in Frankfurt
 Gemeinschaftsstand mit Würzburg am GCB-Stand
 beste Auflage des Standes
 ca. 70 Aussteller am Deutschlandstand des GCB
 ca. 20 konkrete Termine

zusätzlich:
 Artikel in der mep, gemeinsam mit Würzburg
 „Tagen in UNESCO-Welterbestädten“
 bay.TM-Netzwerkabend im „The Ash“



Mal etwas ganz Besonderes? Tagen in Welterbestätten!

Carmen Bauchhoff (Würzburg) und Daniela Weiss (Regensburg) stellen „Ihre“ Destinationen vor:

Historische Stadtkerne, die eine einzigartige Kultur bewahren und Naturerlebnisse, die ganz neue Facetten des menschlichen Lebens offenbaren, sind die Kernstücke der UNESCO-Welterbestätten. In Würzburg und Regensburg sind dies die UNESCO-Welterbestätten „Würzburg-Weinberge“ und „Würzburg-Altstadt“ sowie die UNESCO-Welterbestätten „Regensburg-Altstadt“ und „Regensburg-Weinberge“.

Im Rahmen der „Tagen in Welterbestätten“ werden die Besucherinnen und Besucher mit der Geschichte und Kultur dieser Städte und Regionen vertraut gemacht. Die Veranstaltungen sind für alle Altersgruppen geeignet und bieten eine hervorragende Gelegenheit, die Schönheit und Vielfalt der Welterbestätten zu erleben.

Die Veranstaltungen sind in der Regel am Samstag im Rahmen der „Tagen in Welterbestätten“ und sind für alle Altersgruppen geeignet. Die Veranstaltungen sind in der Regel am Samstag im Rahmen der „Tagen in Welterbestätten“ und sind für alle Altersgruppen geeignet.

Die Expertinnen

Daniela Weiss ist Regensburgerin, hat einen Masterabschluss in Kulturwissenschaften und ist seit über 10 Jahren in der Kulturverwaltung tätig. Sie ist seit 2015 als Projektleiterin für die UNESCO-Welterbestätten in Regensburg tätig und ist seit 2017 als Projektleiterin für die UNESCO-Welterbestätten in Würzburg tätig.

Carmen Bauchhoff ist Würzburgerin, hat einen Masterabschluss in Kulturwissenschaften und ist seit über 10 Jahren in der Kulturverwaltung tätig. Sie ist seit 2015 als Projektleiterin für die UNESCO-Welterbestätten in Würzburg tätig und ist seit 2017 als Projektleiterin für die UNESCO-Welterbestätten in Regensburg tätig.

Die „Tagen in Welterbestätten“ sind ein hervorragendes Angebot für alle, die sich für die Geschichte und Kultur dieser Städte und Regionen interessieren. Die Veranstaltungen sind in der Regel am Samstag im Rahmen der „Tagen in Welterbestätten“ und sind für alle Altersgruppen geeignet.

bay.TM Illerhaus MICE Schweiz Präsentation St. Gallen und auf dem Säntis

28. – 29. November
ca. 26 Aussteller aus Deutschland und der Schweiz
konkrete Termine mit allen Ausstellern



Die Bayern

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

März und Mai: mep: 1/1-Seite U2 und gemeinsamer red. Bericht in der imex-Ausgabe (siehe imex)



MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

März: Repecon, Sonderheft Tagen: ¼-Seite Anzeige



BE INNOVATIVE,
CREATIVE,
SUSTAINABLE.

tradition goes future
Regensburg mit 2.000 jähriger Geschichte gilt als geschätzter Juwel unter Kernen. Hervorragend erreichbar mit DB Veranstaltungsticket, über die Autobahn oder vom Flughafen München. Historische und moderne Locations mit viel Atmosphäre, zahlreiche neue Hotelöffnungen und bewährte Hotels sowie ein attraktives Rahmenprogramm im UNESCO Welterbe machen die Toskanastadt zum beliebten Tagungsort, der auch Ihre Veranstaltung herfürgehe wird.

tradition goes GREEN future
Das marktführende Regensburg hat sich einen Namen als eines der nachhaltigsten Veranstaltungszentren in ganz Bayern gemacht. Das seit 2018 neue, flexible Tagungsbau besitzt zudem mit einem flexiblen Raumkonzept bis 750 Personen in Reihe, erstklassiger technischer Ausstattung, Barrierefreiheit und einer zentralen Lage nur 15 Minuten vom Flughafen München. Book damit nicht genug, präsentiert wurde Regensburg vom ADAC 2019 für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg“, welches es erlaubt, IHRE Veranstaltung nachhaltig zu bewerten.

**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Mai: managerSeminare, 1/4-Seite Advertorial

Regensburg Tourismus – marinaforum

tradition goes future

Regensburg mit 2.000-jähriger Geschichte ist UNESCO-Welterbe und Wirtschafts- und Wissenschaftsstadt, hier trifft gelebte Geschichte auf ein junges, modernes Publikum. So punkten Sie bei Ihren Tagungen nicht nur mit einem attraktiven Rahmenprogramm, sondern auch mit historischen Locations mit viel Atmosphäre. Selbst das neue, modernst ausgestattete Tagungszentrum marinaforum Regensburg in fußläufiger Entfernung zur Altstadt wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude umgesetzt. Hinzu kommen ein preisgekröntes Nachhaltigkeitskonzept und eine optimale Verkehrsanbindung nach Regensburg.



Regensburg Tourismus GmbH
Tel.: 0941 507-1415, -1416 - marinaforum@regensburg.de
mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Juni: CIM, 1/3 Seite Anzeige



**BE INNOVATIVE!
BE CREATIVE!
BE SUSTAINABLE!**

**TRADITION GOES GREEN
FUTURE IN REGENSBURG**

Der Plan in Regensburg:

- prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- nachhaltig zertifizierte Destination
- Hotels für alle zertifizierte Hotels und Locations
- seit 2016: Tagungs- und Veranstaltungsgewinnmarkt rund um Regensburg für 700 Personen in Regensburg, vollständig von Absatz, 21 LED-Möbeln, barrierefrei, nachhaltig
- neu und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie in unmittelbarer Nähe
- attraktives Rahmenprogramm im UNESCO Welterbe
- neue stündliche Zugabbindung an den Flughafen München
- DB-Veranstaltungsticket
- neuer Kongressfond Bayern ab 22. Juli

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Ende August: working@office, 1/2-Seite



ALLES AUS EINER HAND!

- + Bestehaltene mittelalterliche Großstadt Deutschlands
- + Einzigartig: das denkmalgeschützte Tagungszentrum „marinaforum Regensburg“, fußläufig zur Altstadt, 2 LED-Walls, barrierefrei und nachhaltig – bis zu 750 Personen
- + Attraktive Rahmenprogramme in der UNESCO-Welterbestadt für Ihre Gäste
- + Reisen für alle – dank zertifizierter Hotels & Locations
- + Ganz neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie marinaforum-nah
- + Neue stündliche Zugbindung zum Flughafen München, DB-Veranstaltungsticket

**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**„TAGEN UND FEIERN IN EINER
DER SCHÖNSTEN STÄDTE DER WELT“**
Sir Norman Foster, englischer Stararchitekt

tradition goes
GREEN future
www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

**ET 25. Sept. 1/4-Seite Anzeige Tagungs- und Eventlocations Süddeutsche
Zeitung**



**ALLES AUS
EINER HAND!**

- + Spezialtaxis mit deutscher
Großkraft Deutschlands
- + Einzigartig: das denkmal-
geschützte Tagungsraum
„maiforamen Regensburg“,
vollständig zur Altstadt,
barocke und nachbelag -
bis zu 750 Personen
- + Attraktive Rahmenprogramme
in der UNESCO-Welterbestadt
- + für Ihre Gäste
- + Neues für alle - dank
zentraler
Hotels & Locations
- + Neue und bewährte Hotels
in und um die Altstadt
- + Stündliche Zugverbindung
zum Flughafen München,
DB-Veranstaltungspraktik

**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

**„TAGEN UND FEIERN IN
EINER DER SCHÖNSTEN
STÄDTE DER WELT“**
Dr. Norman Fotze, englischer Stararchitekt

+ NEU: Bayerischer Kongressfonds
+ Angenehmes Nachhaltig-
keitskonzept zur Bewertung
Ihrer Veranstaltung

tradition goes
GREEN future

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Okt: Repecon Sonderheft Tagen ¼-Seite Advertorial



BE INNOVATIVE,
CREATIVE,
SUSTAINABLE.

tradition goes future
Regensburg mit 2.000 jähriger Geschichte gilt als geschätzter Juwel unter Kernen. Hervorragend erreichbar mit DB Veranstaltungsticket, über die Autobahn oder vom Flughafen München. Historische und moderne Locations mit viel Atmosphäre, zahlreiche neue Hotelöffnungen und bewährte Hotels sowie ein attraktives Rahmenprogramm im UNESCO Welterbe machen die Innenstadt zum beliebten Tagungsort, der auch Ihre Veranstaltung befruchtet wird.

tradition goes GREEN future
Das marktführende Regensburg hat sich einen Namen als eines der nachhaltigsten Veranstaltungszentren in ganz Bayern gemacht. Das seit 2018 neue, flexible Tagungsbau besitzt zudem mit einem flexiblen Raumkonzept bis 750 Personen in Reihe, erstklassiger technischer Ausstattung, Barrierefreiheit und einer zentralen Lage nur 15km Altmühl. Book damit nicht genug, präsentiert wurde Regensburg vom ADAC 2019 für „das ganzheitliche Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg“, welches es erlaubt, IHRE Veranstaltung nachhaltig zu bewerten.

**WELTERBE
REGENSBURG**
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

www.mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Nov: managerSeminare, 1/4-Seite Advertorial

suoen

Regensburg Tourismus – marinaforum

tradition goes future

Regensburg mit 2.000-jähriger Geschichte ist UNESCO-Welterbe und Wirtschafts- und Wissenschaftsstadt, hier trifft gelebte Geschichte auf ein junges, modernes Publikum. So punkten Sie bei Ihren Tagungen nicht nur mit einem attraktiven Rahmenprogramm, sondern auch mit historischen Locations mit viel Atmosphäre. Selbst das neue, modernst ausgestattete Tagungszentrum marinaforum Regensburg in fußläufiger Entfernung zur Altstadt wurde in einem denkmalgeschützten Gebäude umgesetzt. Hinzu kommen ein preisgekröntes Nachhaltigkeitskonzept und eine optimale Verkehrsanbindung nach Regensburg.



Regensburg Tourismus GmbH
Tel.: 0941 507-1415-1416 · marinaforum@regensburg.de
mice-in-regensburg.de

MICE-Medienkampagnen in Kooperation mit Tourismuskonzept

(je mit Onlineverlängerung)

Nov: U3 Convention International, 1/1-Seite



IHR PLUS IN REGENSBURG:

- prämiertes Nachhaltigkeitskonzept für die MICE-Destination Regensburg
- nachhaltig-zertifizierte Destination
- Reisen für alle-zertifizierte Hotels und Locations
- seit 2018: Tagungs- und Veranstaltungszentrum mainforum Regensburg: bis 750 Personen in Reib, Flexibel, fußläufig zur Altstadt, 2 LED-Walls, barrierefrei, nachhaltig
- neue und bewährte Hotels in und um die Altstadt sowie mainforum-nah
- attraktives Rahmenprogramm im UNESCO-Welterbe
- neue stündliche Zuganbindung an den Flughafen München
- DB-Veranstaltungsticket
- neuer Kongressfonds Bayern ab 22. Juli

NEU: BAYERISCHER KONGRESSFONDS

WELTERBE REGENSBURG
UNESCO-WELTERBE | WORLD HERITAGE

TRADITION GOES GREEN FUTURE IN REGENSBURG

BE INNOVATIVE! CREATIVE! SUSTAINABLE!


regensburg
tourismus

www.mice-in-regensburg.de

**Update MICE-Website in deutsch und
englisch, im Mai veröffentlicht**

**Eintragung Daten MICE Open Data-Projekt
des GCB erfolgt (DZT-Knowledge Graph)
(eine der ersten Destinationen)**

German Convention Bureau (GCB)

29. April: **GCB-Workshop „Städtische oder kommunale Marketingorganisationen und Kongresszentren/Locations“** im neuen Kongresszentrum Heidelberg inkl. Besichtigung

6. Juni: **GCB-Mitgliederversammlung inkl. „Young Professional“ Franziska Proyer, Wiederwahl von Frau Thiele in den Verwaltungsrat**

Europäischer Verband der VeranstaltungsCentren (EVVC)

22. – 24. September: Teilnahme MFT-EVVC Managementfachtagung in Rostock

Studienreisen MICE

- 22. - 23.01. Prof. Stefan Luppold BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement Duale Hochschule Baden-Württemberg
- 22. - 24.03. MICE-Gewinnerin Ulrike Stöckle, Agentur für nachhaltige Kommunikation Baden-Baden
- 29.5. - 1.6. MICE Gewinnerin Silke Briesenmeister, Commerzbank AG Berlin, Event Management
- 21. - 23.6. MICE-Gewinnerin Silke Gabriel, FMS Wertmanagement

Studienreisen MICE

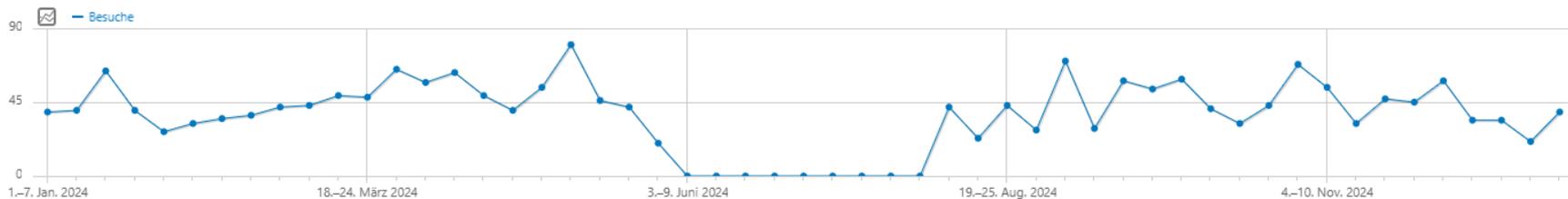
18. – 20.10. MICE-Gewinner Ehepaar Burger

19. – 21.12. MICE-Gewinner Ehepaar Levchenko

Google Analytics: mice-in-regensburg.de

Gesamtaufrufe 2024: 5.235

Graph der letzten Besuche



Crossmediale Kampagne anlässlich 5 Jahre marinaforum Regensburg

- marinaforum: Bewerbung Tagungen und Kongresse, Betriebsfeiern etc. und kulturpier46 im regionalen Raum mit crossmedialer Kampagne (Buswerbung, Funkhaus-Werbung, Plakate, Flyer, Social Media, MZ, Filter, LED-Wall an der Armin-Wolff-Arena etc.)



Meeting- und Eventbarometer Regensburg

Auswertung für 2023 liegt seit Mai 2024 vor (Institut EITW). Die ausführliche Studie kann bei der RTG eingesehen werden, die wirtschaftliche Berechnung durch das EITW kann bei der RTG angefordert werden.

ZENTRALE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN

Meeting- & EventBarometer

Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

Veranstaltungen und Teilnehmer*innen in Regensburg

Im Jahr 2023 fanden in Regensburg 5.450 onsite-Veranstaltungen mit rund 683.000 onsite-Teilnehmer*innen statt. Im Vergleich zum Jahr 2022 verzeichnete Regensburg vor allem bei Teilnehmer*innen aber auch bei den Veranstaltungen Zuwächse, die über dem deutschen Durchschnitt lagen.

Seminare, Tagungen und Kongresse sind wichtigste Veranstaltungs-Art

Meetings und Tagungen machten in Regensburg rund 65 Prozent der Veranstaltungen aus und bildeten damit die wichtigste Säule des Veranstaltungsmarktes. Bei den Größenklassen dominierten 2023 mit rund 82 Prozent aller Veranstaltungen vor allem die kleinen Meetings mit bis zu 100 Teilnehmer*innen. Der Anteil von großen Veranstaltungen (über 1.000 Teilnehmer*innen) lag mit 0,9 Prozent etwas unter dem deutschen Durchschnitt (1,3 Prozent).

Steigende Umsätze bei den Anbietern

Die Umsätze in den Anbieterbetrieben haben im Vergleich zu 2022 zugenommen. Insgesamt lag in Regensburg eine Umsatzsteigerung von 11,1 Prozent vor. Für das laufende Jahr 2024 wird von den Regensburger Anbietern ein Umsatzplus von ca. 15 Prozent erwartet.

Internationalität ist noch ausbaufähig

Der Anteil internationaler Veranstaltungen lag in Regensburg mit 4,7 Prozent über dem Vorjahreswert und gleichauf mit dem bundesweiten Durchschnitt. Ausländische Veranstalter (5,8 Prozent) kamen v.a. aus Österreich, Tschechien und Frankreich. Der Anteil ausländischer Teilnehmer*innen lag in Regensburg bei 3,7 Prozent, bzw. 4,9 Prozent bei den Business-Veranstaltungen.

Meeting- und Eventbarometer Regensburg

Auswertung für 2023 liegt seit Mai 2024 vor (Institut EITW). Die ausführliche Studie kann bei der RTG eingesehen werden, die wirtschaftliche Berechnung durch das EITW kann bei der RTG angefordert werden.

ZENTRALE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN



Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

Wichtigste Veranstalter-Arten und Branchen

In Regensburg gehörten – wie auch deutschlandweit – die Unternehmen zum wichtigsten Kundenkreis der Anbieter (44 Prozent). Öffentliche Institutionen zählten mit über einem Fünftel zur zweitwichtigsten Kundengruppe.

Personalmangel als Gefahr für den Wettbewerb

In Regensburg suchen mehr Anbieterbetriebe Personal, vor allem Hilfskräfte, ohne die Stellen zufriedenstellend besetzen zu können. Andererseits können gleichzeitig mehr vakante Stellen besetzt werden (24 Prozent) als deutschlandweit (15 Prozent).

Wettbewerbsvorteile im Bereich Nachhaltigkeit als USP nutzen

Der Anteil der Betriebe, die bereits ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem integriert haben, liegt in Regensburg überdurchschnittlich hoch. Dabei achten Regensburger Anbieter vor allem auf die Abfallminimierung, legen großen Wert auf ein nachhaltiges Catering und stimmen der Zusammenarbeit mit zertifizierten Partnern stärker zu als deutschlandweit.

Prognosen für die Zukunft

Die Akteure der Branche rechnen für das laufende Jahr 2024 mit mehr Veranstaltungen und Teilnehmer*innen als im Vorjahr. Die Buchungslage für die kommenden Monate sieht für die Mehrheit der befragten Regensburger Betriebe gut bis sehr gut aus.

Innenmarketing: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Saisonglättung

Ausschreibung und Auswertung einer neuen Full Service Werbeagentur

für zwei Jahre mit einem Jahr Verlängerungsoption

ab 1. März 2025

Beschluss durch den Aufsichtsrat am 16. Februar 2024

Agentur b.com

Marketingfrühstück

10. Januar: Marketingfrühstück Stadtmarketing

10. April: Marketingfrühstück RTG mit Andreas Koch Jubiläumsvortrag „25 Jahre Nachhaltigkeit im Tourismus“.

Andreas Koch war TUI Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanager und Mitgründer von Futouris

10. Juli: Marketingfrühstück Stadtmarketing



50. Marketingfrühstück am 9. Oktober

mit Natalija Čobanov und ihrem Vortrag „Vegane Kulinarik –
Multiproblemlöserin für die Gastronomie?“

Passend dazu gab es ein veganes Frühstück und eine vegane Geburtstagstorte 😊



Jahn Spieltagspartnerschaft im April

Digitalisierungsvortrag/-workshop des TVO für die Hotellerie im April

MICE-Afterworkstammtisch

16. Juli und 14. Oktober 2024

Tag der Tourismuswirtschaft

im Oktober

Nachhaltigkeit: Handbuch „Nachhaltige Destinationsentwicklung Regensburg“

Basis:

Workshop Bayern Tourismus Marketing / Realizing Progress 2023
Handbuch der Bayern Tourismus Marketing zur „Nachhaltigen
Destinationsentwicklung in Bayern“

Wozu?

Best Practice / Image

Beispiele aus Regensburg für die Bayern-Matrix

Grundlage für erste Maßnahmen zur Umsetzung im Netzwerk,
gemeinsame Auswahl

Vernetzung mit Strategie der bay.TM, bayerischer Strategie

Handbuch wird in der Branche hochgelobt

www.regensburg-tourismus.gmbh



Nachhaltigkeit

21. März: Netzwerktreffen der Nachhaltigen Partner:innen im Hotel Jakob

26. September: Netzwerktreffen der Nachhaltigen Partner:innen bei Feine Räder /
Donau Donkeys

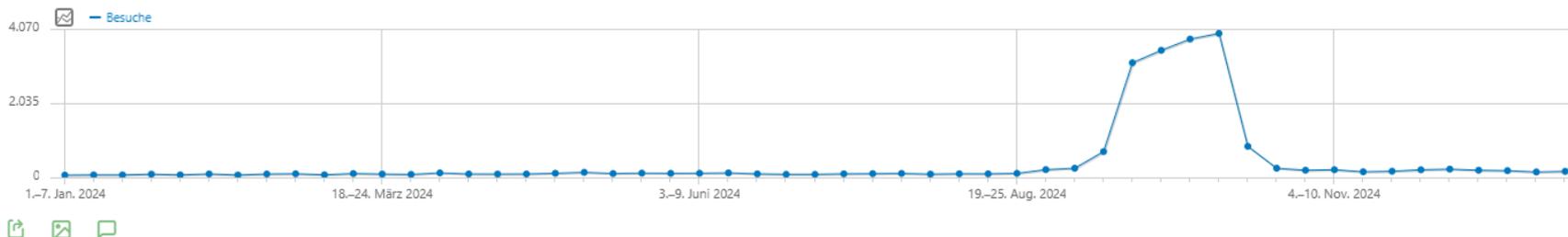
Wir danken für die Einladungen!

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeitsinitiative <https://www.tourismuskonzept-regensburg.de/nachhaltigkeit-im-tourismus/nachhaltige-destination-regensburg>

Google Analytics: regensburg-nachhaltig.de

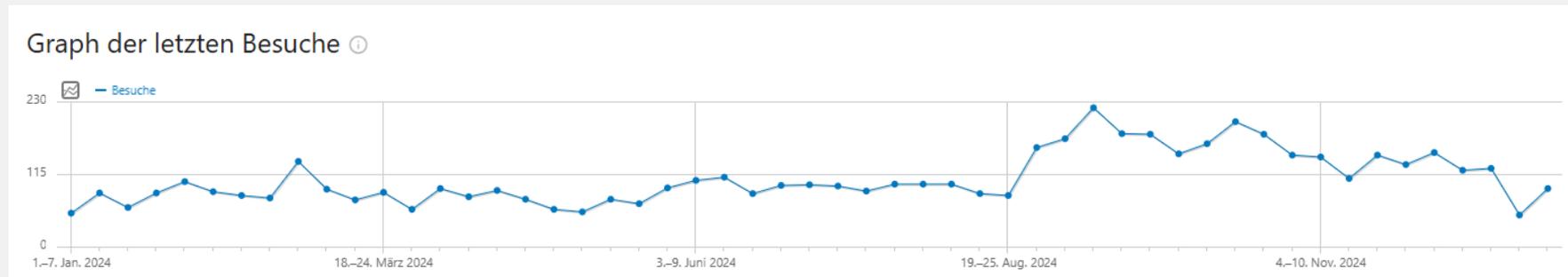
Gesamtaufrufe 2024: 32.002

Graph der letzten Besuche



Google Analytics: Unternehmensseite RTG regensburg-tourismus.gmbh

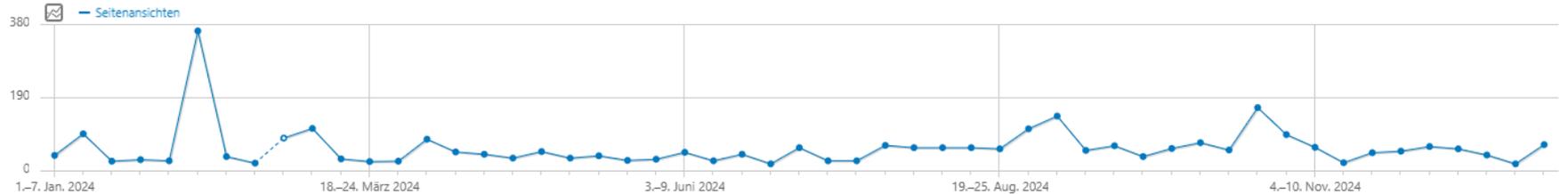
Gesamtaufrufe 2024: 13.541



Google Analytics: tourismuskonzept-regensburg.de

Gesamtaufrufe 2024: 3.015

Graph der letzten Besuche



Diverse Marketinggespräche mit Partner:innen

u.a.

Hotel Includio

Holiday Inn Express

NIU Sparrows

Posthotel Regenstauf

Ring Immobilien

Walhalla Hotel Tegernheim

Goliath

Altstadt Hotel Arch

Green Leaf Boarding House Sinzing

uvm.

Netzwerktermine innerhalb und außerhalb Regensburgs on- und offline:

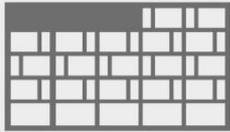
- u.a.
- 8. Juli: Bayern Connect und Live-Treffen Marketing-Netzwerk der Bayern Tourismus Marketing GmbH in München
 - 19. Juli: 25 Jahre Biopark
 - 20. Juli: Lange Nacht der Tourist Information
 - 23. Juli: Sommerfest Stadtmarketing
 - 24. Juli: Marina Quartier Fest
 - 26. Juli: Stadt im Gespräch „Wirtschaft und Tourismus“ mit OB Maltz-Schwarzfischer
 - 25. – 26. August: Treffen der Tourismusfrauen in Regensburg
 - 26. – 28. August: Deutsches Städteforum und Konferenz Tourismus des DTV in Weimar
 - 4. Dezember: WeihnachtsGet together bay.TM am Adventsmarkt im Spital
- uvm.

UNSERE STANDORTE



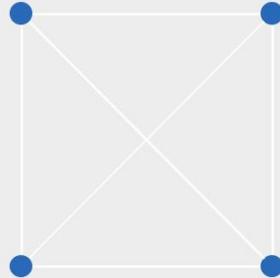
MARINAFORUM REGENSBURG

- + Catering & Technik
- + Veranstaltungsmanagement/
Vertrieb



PRINZ-LUDWIG-HÖFE

- + Geschäftsführung
- + Marketing
- + Finanzen/Controlling
- + Veranstaltungsmanagement/
Vertrieb



TOURIST-INFORMATION RATHAUSPLATZ

- + Beratung von Besucher:innen
und Einheimischen
- + Verkauf von Karten für Veranstaltungen,
Stadtführungen und ÖPNV
- + Verkauf von Souvenirs



HISTORISCHE SÄLE DER STADT

- + Thon-Dittmer-Palais
- + Salzstadel

• KONTAKT

- Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
marketing@regensburg.de